

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ**
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Научная библиотека ОГУ
Справочно-библиографический отдел

Туризм

Библиографический указатель



Оренбург 2008

УДК 016:338.48
ББК 91.9:65.433
Т 86

Туризм [Электронный ресурс] : библиогр. указ. / сост. В. С. Попова ; под ред. М. А. Бушиной. - Оренбург, 2008. - Режим доступа: <http://artlib.osu.ru/site/>.

Содержание

Предисловие.....	4
История туризма.....	5
Правовое обеспечение туризма.....	5
Менеджмент в туризме.....	11
Экономика в туризме.....	15
Безопасность в туризме.....	25
Гостиничное/ресторанное хозяйство.....	27
Туроперейтинг и агентский бизнес.....	31
Экологический туризм.....	35
Международный туризм.....	42
Религиозный туризм.....	49
Транспортное обеспечение в туризме.....	50
Авторский указатель.....	52

Предисловие

С древнейших времен множество людей отправлялись в путешествия с целью познания мира и открытия новых территорий, с торговыми, дипломатическими, военными, религиозными и иными миссиями. Все эти путешественники нуждались в определенных услугах со стороны местного населения в плане размещения, питания и т.д. Исторически первыми предприятиями индустрии туризма стали таверны. В настоящее время типичные субъекты туристической индустрии это предприятия размещения (отели, пансионаты и т. п.), транспорт, туроператоры, туристские агентства, курорты, экскурсионные бюро и бюро гидов, ассоциации и государственные органы по регулированию развития туризма.

Индустрия туризма — многоотраслевой производственный комплекс, занимающийся воспроизводством условий для путешествий и отдыха, то есть производством туристского продукта. Туризм является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей мировой экономики. За быстрые темпы роста он признан экономическим феноменом столетия.

В последнее время туризм получил значительное развитие и стал массовым социально-экономическим явлением международного масштаба. Быстрому его развитию способствует расширение политических, экономических, научных и культурных связей между государствами и народами мира. Массовое развитие туризма позволяет миллионам людей расширить знания по истории своего Отечества и других стран, познакомиться с достопримечательностями, культурой, традициями той или иной страны.

Представленный указатель содержит книги, статьи из периодических изданий имеющихся в фонде Научной библиотеки ОГУ, а также электронные ресурсы удаленного доступа. Материал внутри разделов расположен в алфавите авторов и заглавий. Дана сплошная нумерация источников. Записи частично аннотированы. Справочный аппарат содержит вспомогательный указатель имен авторов, редакторов, переводчиков, авторов вступительных статей. Указатель предназначен для студентов, преподавателей и всех, интересующихся данной проблематикой.

История туризма

1. **Болотова, А.** Европа — Екатеринбург - Азия // Родина. - 2003. - № 8. - С. 4-125. : ил.

История туризма на Урале.

2. **Воронкова, Л. П.** История туризма и гостеприимства : учеб. пособие / Л. П. Воронкова. - М. : Фаир-пресс, 2004. - 304 с. - Библиогр.: с. 298-303. - ISBN 5-8183-0649-6.
3. **История туризма** [Электронный ресурс] : офиц. сайт / Федер. агентство по туризму. – Режим доступа : <http://www.russiatourism.ru/> (Дата обращения 02.12.08).
4. **Нестеренко, М.** "Лидеры туриндустрии" - это всерьез и надолго // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2005. - № 8. - С. 12-13.

Из истории, об особенностях и перспективах ежегодной российской туристской премии международного статуса (со слов председателя жюри и ведущей церемонии вручения наград).

5. **О истории туризма, путешествий и экскурсионной деятельности в России** [Электронный ресурс] / туристическая фирма СВ-АСТУР. – Режим доступа : <http://www.svastour.ru/tour-info.htm> (Дата обращения 02.12.08).
6. **Соколова, М. В.** История туризма : учеб. пособие / М. В. Соколова. - М. : Мастерство, 2002. - 352 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-294-00111-X.

Правовое обеспечение туризма

7. **Российская Федерация. Законы.** Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федер. закон РФ от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ // Деловой туризм. - 2006. - № 3. - С. 75-80.

Настоящий Федеральный закон определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации.

8. **Российская Федерация. Законы.** О внесении изменений в федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" : федер. закон РФ от 05. 02. 2007 № 12-ФЗ // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2007. - № 2. - С. 66-73.
9. **Российская Федерация. Законы.** О туристско-рекреационных зонах на территории Российской Федерации : законопроект // Туризм: право и экономика. - 2005. - № 3. - С. 2-9.
10. **Российская Федерация. Законы.** Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федер. закон РФ от 24.11.96 г. № 132-ФЗ // Закон. - 2003. – № 4. - С. 11-15.
11. **Российская Федерация. Мин-во финансов.** Об утверждении формы бланка строгой отчетности : приказ Мин-ва финансов РФ от 9 июля 2007 г. № 60-н // Туризм: право и экономика. - 2007. - № 4. - С. 13-18. - Прил.: Образец бланка туристической путевки.

Информационное сообщение; Образец бланка туристической путевки; Описание формы бланка строгой отчетности "Туристская путевка"; Порядок заполнения формы бланка строгой отчетности "Туристская путевка"; Предложение по обеспечению защиты формы бланка строгой отчетности "Туристская путевка" от подделок; Рекомендации по применению бланка строгой отчетности "Туристская путевка".

12. **Российская Федерация. Федер. агентство по туризму.** Федеральные целевые программы в сфере туризма : по материалам Федер. агентства по туризму РФ // Туризм: право и экономика. - 2008. - № 2. - С. 30-32.

Обзор федеральных целевых программ развития туристской инфраструктуры на региональном уровне в период до 2015 г.

13. **Российская Федерация. Федер. агентство по туризму.** Административный регламент Федерального агентства по туризму по предоставлению государственной услуги по информированию в установленном порядке туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания : приказ Федер. агентства по туризму от 19.12.2007 г. № 141 // Туризм: право и экономика. - 2007. - № 5. - С. 2-10.
14. **Российская Федерация. Всероссийский союз страховщиков.** Правила страхования (стандартные) гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта // Туризм: право и экономика. - 2007. - № 3. - С. 21-30. - 3 прил.

15. **Абрамов, В.** Страхование // Закон. - 2003. - № 4. - С. 76-78.

Предоставление туристской фирмой гарантий оплаты медицинской помощи выезжающим за рубеж.

16. **Войкина, М.** Некоторые правовые проблемы содержания правоотношений по реализации туристского продукта // Хозяйство и право. - 2007. - № 9. - С. 103-108.

Правовое регулирование туристской деятельности.

17. **Волошин, Н. И.** Правовые основы туристической деятельности : учеб. пособие / Н. И. Волошин. - М. : Сов. спорт, 2002. - 424 с. - Библиогр.: с. 416-418. - ISBN 5-85009-731-7.

18. **Вольвач, Я. В.** Гражданско-правовые способы защиты прав и интересов туриста по туристскому договору // Туризм: право и экономика. - 2005. - № 5. - С. 9-14. - Библиогр.: с. 14 (7 назв.).

Изучен порядок заключения туристского договора, его содержание, а также основание ответственности организатора путешествий и возмещение морального вреда.

19. **Губенко, Н. Н.** Законодательство в сфере туризма. Состояние и перспективы / Н. Н. Губенко, Е. Л. Писаревский // Туризм: право и экономика. - 2003. - № 1. - С. 4-16.

Рассматривается понятие туризма. Законодательство о туризме. Государственное регулирование туризма. Предпринимательская и иная экономическая деятельность в сфере туризма.

20. **Губенко, Н.** Туризм в России и за рубежом // Закон. - 2003. - № 4. - С. 3-10.

Законодательная база российского и зарубежного туристского рынка.

21. **Дедиков, С.** Договор страхования ответственности туроператоров // Хозяйство и право. - 2007. - № 10. - С. 80-104.

Пробелы законодательства, регулирующего рынок туристических услуг.

22. **Договор возмездного оказания услуг** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2008. - № 2. - С. 34-35.

Комментарий к статьям ГК РФ и ФЗ N 132 "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", регламентирующих заключение договора возмездного оказания услуг.

23. **Емелин, А.** Проблемы исполнения банковских гарантий при осуществлении туристской деятельности // Хозяйство и право. - 2007. - № 11. - С. 68-75.

Предоставление банковских гарантий туроператорам. Уплата денежной суммы по банковской гарантии.

24. **Закон принят. Что дальше?** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2007. - № 2. - С. 58.

Планы по разработке подзаконных актов к новому закону о туризме от 5 февраля 2007 г. (в частности, правил для турагентств "Порядок оказания услуг по реализации туристского продукта"). Цитаты из печатных СМИ, откликнувшихся публикациями на принятие данного закона.

25. **Корнеев, С. Е.** Международно-правовое регулирование туристской деятельности / С. Е. Корнеев, О. Н. Викулова // Туризм: право и экономика. - 2005. - № 3. - С. 24-29.

Понятие, содержание, предмет и источники международного туристского права. Международно-правовые формы координации деятельности государств в области туризма и путешествий. Деятельность Организации Объединенных Наций. Деятельность Всемирной туристской организации.

26. **Корнеев, С. Е.** Некоторые вопросы правового регулирования туристской деятельности в аспектах правового режима Всемирной торговой организации (ВТО) : материалы междунар. науч.-практ. конф. "Туризм и экономическая безопасность России" // Туризм: право и экономика. - 2005. - № 2. - С. 34-48.

Ограничения, применяемые в международной торговле туристскими услугами. Трансграничное оказание услуг. Коммерческое присутствие юридического лица (примеры по странам). Ограничения, охватывающие все сектора услуг (горизонтальные ограничения). Меры защиты национального производителя услуг.

27. **Корнеев, С. Е.** Правотворчество в сфере туризма. Опыт деятельности Российского союза туриндустрии // Туризм: право и экономика. - 2003. - № 1. - С. 28-31.

28. **Мохов, Г.** Фингарантии для туроператоров : варианты развития событий / Г. Мохов ; [беседовала] Е. Сергеева // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 8. - С. 8-10.

Интервью с председателем правовой комиссии Российского союза туристской индустрии о ходе обсуждения и содержании законопроекта о введении дополнительных способов экономической ответственности туроператоров перед потребителями и отмене лицензирования туроператорской и турагентской деятельности. Оценка последствий нововведений для турбизнеса.

29. **Осетрова, О.** В отпуск за границу // Спрос. - 2004. - № 6. - С. 41-43.

Консультация юриста желающим приобрести зарубежный тур. Правила заключения договора с турагентством, проверка его надежности. Права и обязанности туристов и туристических фирм, необходимость предоставления полной информации о правилах поездки.

30. **Основные положения проекта Федерального закона "О туризме и туристской индустрии в Российской Федерации"** // Туризм: право и экономика. - 2003. - № 2. - С. 5-11.

Актуальность законопроекта. Основные положения проекта Федерального закона "О туризме и туристской индустрии"

31. **Писаревский, Е. Л.** Правовое обеспечение делового туризма // Туризм: право и экономика. - 2005. - № 6. - С. 2-3.

Понятие делового туризма. Основные направления совершенствования правового обеспечения делового туризма

32. **Порядок оказания услуг по реализации туристского продукта** : проект // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2007. - № 4. - С. 19-21.

33. **Садиков, О. Н.** Гражданско-правовая ответственность туристической фирмы перед туристом / О. Н. Садиков, А. В. Мякина // Законодательство и экономика. - 2004. - № 2. - С. 52-56.

Правовые вопросы, которые могут возникнуть во время зарубежных путешествий российских граждан. Правовая регламентация. Судебная практика. Ограничение ответственности турфирмы. Зарубежный опыт.

34. **Свит, Ю.** Права туриста // Закон. - 2003. - № 4. - С. 54-59.

Права, которые предоставляются туристу в соответствии с российским законодательством

35. **Сирик, Н. В.** Имущественное страхование в туризме // Вестн. Оренбург. гос. ун-та. - 2006. - № 3. - С. 163-166. - Библиогр.: с. 166 (3 назв.).

Исследуются договоры имущественного страхования в туризме. Предлагается дополнить законодательство о туризме нормами, регламентирующими страхование договорной ответственности туроператора перед туристами

36. **Сирик, Н. В.** Страхование ответственности туроператора: проблемы правового регулирования // Туризм: право и экономика. - 2008. - № 1. - С. 10-12. - Библиогр.: с. 12 (11 назв.).

Вопросы решения правовых проблем страхования ответственности туроператоров, как одного из видов финансового обеспечения гражданской ответственности туристских организаций.

37. **Стригунова, Д. П.** Особенности договора оказания гостиничных услуг в сфере международного туризма // Современное право. - 2008. - № 1. - С. 110-115.

Как должны строиться взаимоотношения по оказанию услуг между гостиницей и туристической фирмой.

38. **Стригунова, Д. П.** Особенности договора по туристскому обслуживанию // Современное право. - 2006. - № 1. - С. 52-56.

Рассмотрены особенности договора по туристскому обслуживанию, связанные с понятием, субъектами и видами договора.

39. **Стригунова, Д. П.** Соотношение понятий "услуга" и "обслуживание" в сфере туризма // Туризм: право и экономика. - 2005. - № 5. - С. 5-8. - Библиогр.: с. 8 (8 назв.).

Правовое регулирование отношений по оказанию туристических услуг в России. Различные виды классификаций туристических услуг. Содержание термина "туристическое обслуживание"

40. **Ткачева, Т.** Потребительский экстремизм в турбизнесе / Т. Ткачева, Е. Покидова // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 1. - С. 48-49.

Правовая консультация в форме разбора конкретных ситуаций для сотрудников турфирм с целью защиты от так называемых потребителей-экстремистов (туристы, манипулирующие нормами закона "О защите прав потребителей" для получения компенсации).

41. **Эрделевский, А.** Ответственность за причинение морального вреда туристу // Закон. - 2003. - № 4. - С. 71-75.

Причинение морального вреда туристу на различных стадиях заключения и исполнения договора об оказании туристских услуг

Менеджмент в туризме

42. **Боков, М.** "Деловые игры" в подготовке менеджеров // Высшее образование в России. - 2005. - № 10. - С. 77-81.

Представлен опыт Сочинского государственного университета туризма и курортного дела по подготовке менеджеров.

43. **Бреус, О.** Танец двух влюбленных: менеджер и клиент: новый взгляд на продажи в турбизнесе // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 1. - С. 53.

Об искусстве продаж в турфирме (важные моменты в проведении диалога с потенциальными покупателями туров, технология активных продаж)

44. **Бруев, И.** Агент защищен. Санаторий загружен. Клиент доволен / И. Бруев ; [беседовала] С. Богданова // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2007. - № 3. - С. 19-21.

Интервью с директором КСБ "Радуга" о возможностях компьютерной системы бронирования путевок в российских здравницах и механизме работы турагентств и туристов с данной системой.

45. **Быкова, О.** Измеряем лояльность / О. Быкова ; [беседовала] А. Берг // Служба кадров и персонал. - 2006. - № 2. - С. 24-25.

46. **Власова, Т. И.** Профессиональное и деловое общение в сфере туризма : учеб. пособие для вузов / Т. И. Власова, М. М. Данилова, А. П. Шарухин. - СПб. : Д. А. Р. К., 2005. - 288 с. - (Новое в высшем профессиональном образовании). - Библиогр.: с. 266. - ISBN 5-98004-012-9.
47. **Власова, Т. И.** Профессиональное и деловое общение в сфере туризма : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова. - М. : Академия, 2007. - 256 с. : табл. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 249. - ISBN 978-5-7695-3471-3.
48. **Дмитриевская, А.** Летние каталоги. Работа над ошибками // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 4. - С. 42-45.

Перечень ошибок, которые допускают российские составители туристских печатных каталогов. Обзор каталогов, лучших в отдельных номинациях, а также некоторых региональных.

49. **Должностная инструкция менеджера по продаже турпродуктов** / сост. Л. В. Труханович, Д. Л. Щур // Кадры предприятия. - 2005. - № 9. - С. 72-75.

Приведен примерный образец должностной инструкции менеджера по продаже турпродуктов, в которой подробно излагаются должностные обязанности менеджера.

50. **Ефремова, М. В.** Эффективность коммуникационных процессов в сфере туризма (семантика, дефиниции в терминологическом аппарате) // Маркетинг. - 2004. - № 2. - С. 88-102 : ил. : рис., табл. - Библиогр.: с. 101-102 (26 назв.).

Анализ, систематизация и обобщение имеющегося материала, касающегося проблем терминологического аппарата туристической отрасли.

51. **Жолдак, В. И.** Основы менеджмента в спорте и туризме : учебник / В. И. Жолдак, В. А. Квартальнов. - М. : Сов. спорт, 2001-2002.
- Т. 1 : Организационные основы. - 2001. - 288 с.: ил. - ISBN 5-85009-720-1.
- Т. 2 : Социально-педагогические основы. - 2002. - 184 с. - ISBN 5-85009-757-0
52. **Каширский, А.** Искусство туроператорства // Управление персоналом. - 2007. - № 16. - С. 82-85.

53. **Как бы сервис сделать понавязчивей** // Обучение в России. - 2006. - № 2/3. - С. 29-32 : ил. : 5 фот.

О подготовке специалистов в сфере обслуживания.

54. **Косолапов, А. Б.** Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства : учеб. пособие / А. Б. Косолапов, Т. И. Елисеева. - 3-е изд., испр. - М. : КноРус, 2007. - 200 с. - Библиогр.: с. 199.- ISBN 978-5-85971-787-3.

55. **Миссия Всемирной туристской организации в новом тысячелетии** // Туризм: право и экономика. - 2006. - № 1. - С. 44-48.

Цели и задачи Всемирной туристской организации (ВТО) . История и ключевые события в деятельности ВТО. Руководящие органы ВТО. Сотрудничество в целях развития и деятельность в регионах. Основные продукты по развитию людских ресурсов. Устойчивое развитие и его удачные примеры. Информационная деятельность ВТО. Условия приема в ВТО.

56. **Основы менеджмента** : учебник для вузов / под ред. В. А. Квартальнова. - М. : Финансы и статистика, 2002. - 352 с. - ISBN 5-279-02447-3.

57. **Офис по туризму - гарантия успеха** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2005. - № 8. - С. 20-21.

Из опыта работы офисов по туризму во Франции (форма объединения государственных и бизнес-структур на уровне муниципалитетов) : основные виды деятельности ОТ; направления изучения потенциальных возможностей территории; структура управления офисами.

58. **Преимущества Кипрского турпотока очевидны** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2008. - № 4. - С. 20.

Обзор пресс-конференции представителей Кипрской организации по туризму, на которой были подведены итоги 2007 г. по объему и географической структуре турпотока, охарактеризованы усилия Кипра по привлечению туристов и развитию различных видов туризма.

59. **Рапопорт, Е.** Менеджер по туризму : романтика дальних странствий или тяжкий труд? // Платное образование. - 2006. - № 12. - С. 44-47.

О том что представляет собой профессия менеджера по туризму.

60. **Сайдаковская, Л.** Зимние каникулы за границей: куда едут россияне? / Л. Сайдаковская, И. Кейко, Е. Шперкина // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2008. - № 2. - С. 46-48.

Обзор наиболее популярных у выезжающих за границу россиян туристских направлений и видов отдыха (по оценкам ведущих российских операторов на зимний сезон-2008).

61. **Сафонова, Л. В.** Социальные технологии в сфере сервиса и туризма : учеб. пособие для вузов / Л. В. Сафонова. - М. : Академия, 2007. - 128 с. : табл. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 124-125. - ISBN 978-5-7695-3765-3.

62. **Туризм и отраслевые системы** : учебник для вузов. - М. : Финансы и статистика, 2001. - 272 с. - (Менеджмент туризма). - ISBN 5-279-02444-9.

63. **Туризм как вид деятельности** : учебник для вузов. - М. : Финансы и статистика, 2002. - 288 с. : ил. - (Менеджмент туризма). - ISBN 5-279-02443-0.

64. **Уокер, Д.Р.** Введение в гостеприимство : учеб. пособие / Д. Р. Уокер. - 2-е изд. : М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 607 с. : ил. - ISBN 5-238-00367-6.

65. **Фенько, А. Б.** Туризм как показатель социального статуса // Социологические исследования. - 2007. - № 2. - С. 125-131. - Библиогр.: с. 131 (8 назв.).

Современный туризм представляет собой сложный ритуал со своим разработанным сценарием. Каковы же нынешние предпочтения российских туристов, что и зачем они мечтают увидеть за границей? Эти вопросы рассмотрены в статье.

66. **Чудновский, А. Д.** Информационные технологии управления в туризме : учеб. пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - 2-е изд., стер. - М. : КноРус, 2007. - 104 с. - Библиогр.: с. 102. - ISBN 5-85971-703-2.

67. **Чудновский, А. Д.** Управление индустрией туризма России в современных условиях : учеб. пособие для студ. вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - М. : КноРус, 2007. - 416 с. - Библиогр.: с. 396-403. - ISBN 978-5-85971-811-5.

68. **Экономика туризма** : учеб. пособие для вузов / В. М. Козырев [и др.]. - М. : Финансы и статистика, 2004. - 320 с. : ил. - (Менеджмент туризма). - ISBN 5-279-02445-7.

Экономика в туризме

69. **Абрамова, Т. В.** XXI век станет веком туризма / Т. В. Абрамова, Ю. А. Барзыкин, В. Н. Шарафутдинов // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. - 2005. - № 9. - С. 46-57.

Туризм в современном мире быстро превращается в отрасль, которая густой и плотной паутиной туристических потоков опутывает весь земной шар, его подводную, а сегодня уже и космическую сферы. Обсуждается, как сфера туризма влияет на мировое хозяйство, ситуацию в России и вопрос о том, изменит ли туризм нашу страну. Об этом и идет речь в настоящей статье, которая заинтересует работников и исследователей сферы услуг.

70. **Александрова, А. Ю.** Кластеры в мировой индустрии туризма // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6, Экономика. - 2007. - № 5. - С. 43-62. - Библиогр. в сносках.

Рассматривается сущность кластера и особенности кластерного подхода. Особое внимание в статье уделено развитию мирового туристского кластера.

71. **Алексеев, О. А.** Информационное обеспечение ГИС "Туризм в Краснодарском крае" / О. А. Алексеев, Л. Л. Карпович // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 5, География. - 2007. - № 4. - С. 37-40 : ил.: 1 табл. - Библиогр.: с. 40 (8 назв.).

Изучена современная геоинформационная система "Туризм в Краснодарском крае". Она является проблемноориентированной, направленной на отображение туристического потенциала и рекреационного комплекса региона и предназначена для использования при решении управленческих, производственных и научных задач, связанных с планированием развития туризма в регионе как на местном, так и на региональном уровне.

72. **Анализ въезда в Россию и выезда из России за 2007 год** // Туризм: право и экономика. - 2008. - № 1. - С. 5-9.

Анализ статистических данных по итогам 2007 года по въездному и выездному туристским потокам проведенный Ростуризмом.

73. **Антюфеев, Г. В.** Индустрия туризма, приносящая инвестиции / Г. В. Антюфеев ; [беседовали] В. Варнаков, А. Ужегов // Региональная экономика: теория и практика. - 2005. - № 7. - С. 52-58.

Григорий Валентинович Антюфеев рассказал о том, что Москва по праву является флагманом в области туризма.

74. **Апостолов, А.** Идут или ушли? // Экономические стратегии. - 2004. - № 4. - С. 24-27 : ил.: фото, таблица.

Российско-болгарские отношения. Политическое влияние России на Балканах. Торгово-экономические отношения, энергетические компании. Туристический бизнес.

75. **АТОР планирует создавать бренды** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2007. - № 4. - С. 28.

Обзор проблем внутреннего туризма, решение которых в ближайших планах Ассоциации туроператоров России.

76. **Банковская гарантия обеспечения исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта: (примерная форма)** : проект // Туризм: право и экономика. - 2007. - № 2. - С. 44-45.

77. **Буробин, В.** В турбизнесе - выживают самые активные / В. Буробин ; [записала] П. Каратеева // Служба кадров и персонал. - 2006. - № 8. - С. 35-39.

Текучка кадров в туристическом бизнесе.

78. **В Ярославской области число туристов превысило миллион** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2008. - № 4. - С. 52.

Обзор основных показателей развития туризма в Ярославской области, в т. ч. доли московских инвестиций в туристскую инфраструктуру области.

79. **Гвозденко, А. А.** Страхование в туризме : учеб. пособие для вузов / А. А. Гвозденко. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 256 с. - ISBN 5-7567-0263-6.

80. **Горбылева, З. М.** Экономика туризма : учеб. пособие для вузов / З. М. Горбылева. - Минск : БГЭУ, 2004. - 478 с. - Библиогр.: с. 475-478. - ISBN 985-426-937-X.

81. **Горохов, А.** Туризм как "опорная отрасль" / А. Горохов, А. Игнатъев // Москва. - 2007. - № 4. - С. 150-154.

Туризм должен стать одной из ключевых и приоритетных отраслей отечественной экономики.

82. **Гостева, Л. Ф.** Туризм как фактор экономического развития региона / Л. Ф. Гостева, Н. Д. Середя // Региональная экономика: теория и практика. - 2008. - № 15. - С. 88-94. - Библиогр.: с. 94 (3 назв.).

Развитие туристской отрасли в Вологодской области.

83. **Гостиничный и туристический бизнес** : учебник для вузов / под ред. А. Д. Чудновского. - М. : ЭКМОС, 2000. - 352 с. - ISBN 5-88124-012-X.

84. **Губин, Д.** Улыбка № 119 // Огонек. - 2007. - № 19. - С. 28-29.

О месте России в рейтинге туристической привлекательности стран.

85. **Дедусенко, Е. А.** Маркетинг национального туристского продукта и государственная политика в отношении туристского бизнеса. Опыт Великобритании, России и Китая / Е. А. Дедусенко, Е. А. Блинова // Маркетинг в России и за рубежом. - 2007. - № 5. - С. 92-96. - Библиогр.: с. 96 (8 назв.).

Рассмотрены принципы формирования маркетинговой политики в сфере туризма и различные формы государственного регулирования туристской отрасли на примере Великобритании, России и Китая. Влияние различных моделей государственного регулирования и степени влияния государства на туристскую отрасль.

86. **Дехтярь, Г. М.** Лицензирование и сертификация в туризме : учеб. пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 256 с. - ISBN 5-279-02529-1.

87. **Джанджугазова, Е. А.** Экономические аспекты развития туристско-рекреационного регионального комплекса // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6, Экономика. - 2005. - № 3. - С. 66-75.

Автор считает, что для успешного развития туристско-рекреационной деятельности необходимо разработать Программу развития туризма для всех уровней: государственного, отраслевого, регионального и сосредоточить усилия всего курортного комплекса на ряде направлений, которые автор называет и комментирует.

88. **Долматов, Г. М.** Международный туристский бизнес: история, реальность и перспективы / Г. М. Долматов. - Ростов н/Д. : Феникс, 2001. - 320 с. - (Учебные пособия). - ISBN 5-222-02030-4.

89. **Доронин, А.** Туризм покоряет новые высоты // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 7. - С. 26-30.

Аналитический обзор развития туризма и смежных с ним отраслей экономики в ряде стран мира по итогам исследования на основе методики Tourism Satellit Accounts (TSA), разработанной Всемирной туристской организацией и рекомендованной национальным туристским администрациям.

90. **Дурович, А. П.** **Маркетинг в туризме** : учеб. пособие / А. П. Дурович. - 6-е изд., стер. - Минск : Новое знание, 2006. - 496 с. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 985-475-208-9.

91. **Егоров, В. Е.** Туристско-рекреационные особые экономические зоны Российской Федерации: понятия, перспективы и проблемы в профессиональной подготовке специалистов // Туризм: право и экономика. - 2006. - № 6. - С. 32-36. - Библиогр.: с. 35-36 (9 назв.).

Понятие туристско-рекреационной зоны. Проблемы подготовки профессиональных специалистов.

92. **Едророва, В. Н.** Особые экономические туристско-рекреационные зоны как инструмент регионального развития / В. Н. Едророва, А. О. Овчаров // Региональная экономика: теория и практика. - 2008. - № 22. - С. 86-92. - Библиогр.: с. 92 (7 назв.).

Создание и функционирование особых туристско-рекреационных зон в регионах России.

93. **Едророва, В. Н.** Проблемы развития регионального туризма в контексте влияния экономических рисков / В. Н. Едророва, А. О. Овчаров // Региональная экономика: теория и практика. - 2008. - № 21. - С. 92-99. - Библиогр.: с. 99.

Изучены экономические риски и их влияние на региональный туризм.

94. **Ермаков, Д.** Россияне верны круизам // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 11. - С. 64-65.

Анализ российского круизного рынка по итогам сезона 2006 г.

95. **Ефремова, М.** Экономика туризма и оценки ее динамики // Экономист. - 2004. - № 12. - С. 72-75 : табл. - Библиогр.: с. 75 (3 назв.).

Тенденции развития туристической отрасли в экономике России в 20 в. Рынок туристических услуг. Международный туризм.

96. **Здоров, А. Б.** Экономика туризма : учебник / А. Б. Здоров ; Российская международная академия туризма. - М. : Финансы и статистика, 2007. - 272 с. : ил. - Библиогр.: с. 263-264. - ISBN 5-279-02729-4.

97. **Интурист, как и все, жив не духом единым: "отоварь" его в твоём магазине!** // Современная торговля. - 2006. - № 9. - С. 8.

Опыт Санкт-Петербурга по привлечению иностранных туристов для совершения покупок в торговых предприятиях города.

98. **Квартальнов, В. А.** Туризм : учебник / В. А. Квартальнов. - М. : Финансы и статистика, 2002. - 320 с. : ил. - ISBN 5-279-02253-5.

99. **Козырева, Т. В.** Управленческий учет в туризме : монография / Т. В. Козырева. - М. : Финансы и статистика, 2005. - 160 с. - ISBN 5-279-02869-X.

100. **Котлер, Ф.** Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учеб. для вузов / Ф. Котлер, Д. Боуэн, Д. Мейкенз. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 1063 с. - ISBN 0-13-080795-8.

101. **Кротова, Н. В.** Концепция развития туризма в России: новое видение и перспективы // Вестн. Моск. гос. ун-та культуры и искусств. - 2007. - № 4. - С. 8-12.

О разработанной в Московском государственном университете культуры и искусств Концепции Федеральной целевой программы "Развитие культурно-познавательного туризма в России (2008-2013 годы)".

102. **Кузьмин, Г. В.** Туристская деятельность: учет и налогообложение // Бухгалтерский учет. - 2007. - № 16. - С. 48-55.

Учет и налогообложение в компаниях, занимающихся организацией туризма и отдыха в России.

103. **Моисеева, Е. Г.** Туризм - ресурс социокультурного развития страны // Туризм: право и экономика. - 2008. - № 1. - С. 13-16.

На примере организации сферы туризма Тульской области показано как туристские услуги могут стать одной из значимых составляющих социально-экономического комплекса региона, существенным источником пополнения регионального бюджета.

104. **Морозов, В. А.** Социально-экономические аспекты формирования туристской индустрии // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6, Экономика. - 2004. - № 6. - С. 85-96. - Библиогр. в сносках.

Показана динамика индустрии туризма в странах ЕС и в России. Необходимы государственная поддержка и комплексный подход к организации этого вида деятельности.

105. **Низамиев, А. Г.** Особенности туризма как вида экономической деятельности в Кыргызстане // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6, Экономика. - 2003. - № 4. - С. 74-83. - Библиогр.

Особенности функционирования туристической деятельности в Кыргызстане и предложения по стратегии ее развития. Рассматривается происхождение потребительской стоимости туристических ресурсов, эластичность спроса на туристические услуги и особенности ценообразования в туризме.

106. **Новые концепции инвестирования в туризм** // Турагенство. - 2006. - № 4. - С. 57-65.

В статье говорится что, пусть и медленно, но поток прямых инвестиций, в том числе и зарубежных, вносит определенный вклад в экономическое развитие России.

107. **Плеханов, Д. А.** Прогнозирование развития туризма в Краснодарском крае до 2012 года: методология и результаты расчетов // Региональная экономика: теория и практика. - 2008. - № 5. - С. 71-76.

Инновационный сценарий развития туризма в Краснодарском крае Российской Федерации до 2012 г.

108. **Программа "Развитие информационных технологий в российском туризме"** // Туризм: право и экономика. - 2005. - № 4. - С. 2-3.

Обзор состояния информационного рынка российского туризма. Основные этапы и проекты программы "Развитие информационных технологий в российском туризме", принятой на совещании, проводившемся Президентом РФ в Новосибирске 11 января 2005 г.

109. **Путешествия: взгляд в будущее** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2007. - № 3. - С. 44.

Краткие характеристики 4-х категорий путешественников будущего и сценарии развития IT-технологий, призванных предугадывать их потребности (по материалам доклада компании "Амадеус", ведущего поставщика IT-решений для мировой индустрии туризма и авиаперевозок, а также глобальной консалтинговой компании по вопросам развития будущего Henley Centre HeadlightVision). Справка о компаниях.

110. **Расторжение туристского договора** // Аудит и налогообложение. - 2005. - № 10. - С. 18-19.

Рассмотрено, как происходит отражение операций по расторжению туристского договора на этапе формирования тура.

111. **Рудь, Н. Ю.** Инвестиции в туристско-рекреационную сферу: зарубежный опыт и потенциал российских регионов // Мировая экономика и международные отношения. - 2007. - № 7. - С. 66-74. - Библиогр. в сносках.

Освещается опыт туристско-рекреационной индустрии в Чехии. На примере Кавказских Минеральных Вод рассматриваются возможности и перспективы успешного развития этой индустрии в России.

112. **Рукосуева, И. С.** Особенности применения маркетинга в туристском бизнесе // Маркетинг. - 2007. - № 4. - С. 67-72. - Библиогр.: с. 72 (12 назв.).

В современных условиях маркетинг становится реальным инструментом интенсификации развития туристского бизнеса и повышения конкурентоспособности туристской фирмы. В статье рассматриваются различные уровни использования маркетинга в туризме в соответствии с направлениями деятельности и отличительные особенности маркетинга на каждом уровне и этапе

113. **Саак, А. Э.** Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. - Спб. : Питер, 2007. - 480 с. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 429-435. - Прил.: с. 436-479. - ISBN 5-91180-136-1.

114. **Савченко-Бельский, К.** Зарубежный опыт использования аутсорсинга в развитии гостинично-туристического бизнеса / К. Савченко-Бельский, К. Шмелев // Международная экономика. - 2008. - № 1. - С. 64-68.

Долговременный подряд и мировой опыт его использования в туристической индустрии.

115. **Савченко-Бельский, К.** Кадровый менеджмент туристского бизнеса России // Международная экономика. - 2008. - № 8. - С. 8-21.

Новые методы управления персоналом в кадровой политике гостиничного и туристского комплекса.

116. **Серединин, И. Г.** Туристические объединения в сети Интернет // Маркетинг в России и за рубежом. - 2007. - № 1. - С. 134-137 : табл. - Библиогр.: с. 137 (11 назв.).

Автор исследует информацию на туристских сайтах в сети Интернет и говорит о необходимости создания единого информационного портала, в который будут входить все туристические компании России, для создания мощной конкуренции западному туристическому бизнесу.

117. **Сертификация туристских услуг** // Аудит и налогообложение. - 2005. - № 11. - С. 12-14.

Порядок сертификации туристских услуг.

118. **Смирнов, С. Н.** Туристский рынок в Российской Федерации: развитие в условиях роста доходов населения / С. Н. Смирнов, Н. И. Исаев, А. К. Капустин // Уровень жизни населения регионов России. - 2005. - № 11/12. - С. 109-119.

Авторы статьи характеризуют соотношение между въездным и выездным туризмом в Российской Федерации в постдефолтный период - с 1998 по 2004 гг. Кроме того, даются прогнозы относительно развития туристских рынков, представленные Ростуризмом.

119. **Сотниченко, А.** "Еще немного, еще чуть-чуть... ": русские кадры в турецком туризме // Родина. - 2007. - № 4. - С. 104-105 : ил.: 2 фото.

Роль туризма в экономическом и культурном развитии Турции.

120. **Спицын, В. В.** Формирование и реализация стратегий маркетинга туризма в регионе // Региональная экономика: теория и практика. - 2008. - № 11. - С. 91-100. - Библиогр.: с. 100 (17 назв.).

Стратегии маркетинга туристических услуг в регионах России и других стран.

121. **Туризм как объект управления** : учеб. для вузов / под ред. В. А. Квартальнова. - М. : Финансы и статистика, 2002. - 302 с. : ил. - (Менеджмент туризма). - ISBN 5-279-02448-1.

122. **Туристическая банковская гарантия** // Бухгалтерия и банки. - 2007. - № 8. - С. 14-18.

Данная рубрика ведется по материалам информационно-справочной системы методологического характера "Бухгалтерские Контировки в Банке", которая разработана и централизованно ежемесячно актуализируется научно-техническим центром "Орион" (Москва).

123. **Финансы и бухгалтерский учет в туризме** : учеб. для вузов. - М. : Финансы и статистика, 2001. - 336 с. - (Менеджмент туризма). - ISBN 5-279-02446-5.

124. **Формирование туристского продукта** // Аудит и налогообложение. - 2005. - № 8. - С. 27-28.

Калькулирование себестоимости туристского продукта, учет затрат, распределение накладных расходов.

125. **Чепилко, Н. Г.** Аудит продажи туристского продукта турагентом // Бухгалтерский учет. - 2008. - № 17. - С. 76-79.

Рассмотрены задачи аудита оформления продажи туристского продукта турагентом.

126. **Шарафутдинов, В. Н.** Впишется ли Сочинская олимпиада в реалии мирового туризма? // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. - 2008. - № 9. - С. 63-76. - Библиогр. в сносках.

Подготовка к проведению зимней Олимпиады 2014 г. в г. Сочи вынуждает ускоренно преодолевать накопившиеся у города-курорта проблемы. О сути этих проблем и направлениях их решения рассказывает автор статьи.

127. **Экономика туризма** : учеб. для вузов. - М. : Финансы и статистика, 2001. - 320 с. : ил. - (Менеджмент туризма). - ISBN 5-279-02445-7.

128. **Юрик, Р. А.** Маркетинг как необходимый инструмент управления турфирмой // Маркетинг в России и за рубежом. - 2004. - № 2. - С. 109-118. - Библиогр.: с. 118 (8 назв.).

Основные направления работы маркетинговых отделов турфирм: изучение конкурентов, работа с агентской сетью, участие в выставках и встречах, работа с туристическими организациями, консульскими службами и торговыми представительствами иностранных государств, организация презентаций, спонсорская поддержка, оперативный маркетинг и рекламная деятельность.

129. **Яковлев, Г. А.** Экономика и статистика туризма : учеб. пособие / Г. А. Яковлев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Изд-во РДЛ, 2007. - 480 с. : ил. - Библиогр.: с. 473-474. - ISBN 5-93840-105-4.

Реклама в туризме

130. **А караван идет...** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2008. - № 4. - С. 12.

Сравнительный анализ двух международных туристских выставок, одновременно проходящих в Москве каждую весну: Mitt и ITM/"Интурмаркет".

131. **Ворошилова, И.** Интернет-реклама в туризме: плюсы и минусы : [интервью с директором рекламн. агентства "Т-Р-И: Туризм-Реклама-Интернет"] / И. Ворошилова ; [спрашивала] С. Богданова // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2005. - № 8. - С. 42-44.

Из опыта работы рекламного агентства по использованию различных методов продвижения в Сети различных туристских услуг. Рекомендации по проведению самостоятельных рекламных кампаний турагентствами и туроператорами.

132. **Дурович, А. П.** Реклама в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. - Минск : БГЭУ, 2001. - 192 с. - Библиогр.: с. 189. - ISBN 985-426-604-4.

133. **"Интурмаркет": борьба за "качество" гостей** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2008. - № 2. - С. 20.

Анонс деловой программы 3-й Международной специализированной выставки "Интурмаркет" (МВЦ "Крокус Экспо", г. Москва, 15-18 марта).

134. **"Испытание чувств" в России обойдется Греции в 1, 2 млн евро** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2007. - № 4. - С. 35.

Об улучшении ситуации с выдачей виз российским туристам в консульстве Греции и о планах проведения крупномасштабной рекламной кампании по продвижению греческого турпродукта - "Испытай свои чувства в Греции".

135. **Как управлять устной рекламой?** : от работы сарафанного радио зависят продажи на миллионы долларов // PR в России. - 2005. - № 12. - С. 28-30.

Степень влияния устной рекламы в виде рекомендаций на доходы компаний в гостиничном и туристическом бизнесе. Приемы привлечения публики и способы управления WOM-маркетингом на примере ресторана Ruga и сети кафе-мороженого Cold Stone Creamery.

136. **"Курорты и туризм 2008": сезон открыт** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2008. - № 2. - С. 18-19.

О 14-ой Международной туристской выставке-ярмарке "Курорты и туризм" (ГК "Жемчужина", г. Сочи, 11-14 января) : цели и задачи форума, деловая программа, география участников

137. **"Мир без границ" в Ростове-на-Дону // Туризм: практика, проблемы, перспективы.** - 2007. - № 5. - С. 76.

Обзор программы 10-го Международного туристско-курортного фестиваля (19-21 апреля, г. Ростов-на-Дону).

138. **Морозова, Н. С.** Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - М. : Академия, 2003. - 336 с. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 330-331. - ISBN 5-7695-1434-5.

139. **Страны мира борются за внимание российских туристов // Рекламодатель: теория и практика.** - 2008. - № 3. - С. 9.

Зарубежные страны, наиболее популярные у российских туристов, расширяют в 2008 году свое рекламное присутствие в нашей стране.

140. **Туватова, В. Е.** Интернет-технологии в рекламе туризма / В. Е. Туватова, Н. А. Тугаринова // Маркетинг. - 2005. - № 4. - С. 75-83. - Библиогр.: с. 83 (9 назв.).

Статья посвящена возможностям использования Интернет-технологий в сфере туризма. Приводятся требования к туристским и гостиничным сайтам. Сделан обзор и дана характеристика сайтов туркомпаний и агентств. Приводятся адреса.

Безопасность в туризме

141. **Бурлак, М.** Ихтиандр, я твой Маугли! // Огонек. - 2005. - № 1/2. - С. 56-57.

О своеобразии отдыха в так называемых развивающихся странах, а именно о механизме отъема денег у туристов.

142. **В. Путин подписал закон о финансовых гарантиях туроператоров // Юридический мир.** - 2007. - № 2. - С. 12.

Обязанность туроператоров ежегодно оплачивать банковскую либо страховую гарантию своей деятельности.

143. **Группой американских ученых проведено тщательное клиническое и статистическое исследование болезней, которые "привозят" туристы из путешествий в различные регионы // Наука и религия.** - 2006. - № 7. - С. 57.

О том, какими болезнями можно заболеть, путешествуя в те или иные регионы земного шара.

144. **Герасимова, И.** По сравнению с ночлежкой все отели хороши. Деньги взяли - полис не выдали // Спрос. - 2004. - № 6. - С. 48.

Иски к туристическим фирмам по невыполнению договорных обязательств и предоставлению неполной информации о медицинской страховке за рубежом.

145. **Горский, Е. А.** На свой риск и чужой страх / Е. А. Горский ; [записал] А. Семенов // Здоровье. - 2004. - № 6. - С. 26-29 : фото.

Виды страхования при получении визы. Категория риска и стоимость страхового полиса. Особенности медицины и здравоохранения разных стран. Алгоритм действий в экстренных случаях.

146. **Дмитровская, А.** Форс-мажор на нашу голову // Огонек. - 2005. - № 3. - С. 38-41.

Форс-мажор освобождает стороны от всех принятых на себя обязательств. Значит ли это, что если на курорте произошло землетрясение и поездка сорвалась, Вы теряете деньги?

147. **Ефимов, С.** Страхование туристов при поездке за рубеж // Туризм: право и экономика. - 2005. - № 1. - С. 38-43.

Опыт английских страховщиков по страхованию в сфере туризма.

148. **Ефремова, И. В.** Напутствие туристам, или Кто заплатит за испорченный отдых // Главбух. - 2005. - № 15. - С. 99-107.

В статье даны советы, как выбрать турфирму и правильно оформить все документы на выезд за границу, чтобы отдых не оказался испорченным.

149. **Зарубежная экономия** // Спрос. - 2007. - № 4. - С. 56-58.

Способы сэкономить деньги в зарубежных туристических поездках при посещении магазинов, обмене валют, соблюдении таможенных правил и пользовании транспортом.

150. **Комментарий редакции** // Туризм: право и экономика. - 2005. - № 1. - С. 4-7.

Рассмотрены наиболее общие вопросы правового регулирования отношений между туристами и турфирмами в условиях угрозы безопасности туризма. Вопросы исполнения, изменения и прекращения туристского договора в условиях возникновения обстоятельств непреодолимой силы.

151. **Мозолева, Е.** Страх туриста // Спрос. - 2005. - № 5. - С. 56-57.

Правила медицинского страхования туриста в зарубежной поездке, какие расходы включены в страховой полис, действия туриста в случае болезни.

152. **Титков, В.** Туризм с черной отметиной // Гражданская защита. - 2007. - № 2. - С. 7-9 : ил.: 4 фот.

В последнее время МЧС России уделяет особое внимание вопросам обеспечения безопасности туристической деятельности. О спасательных операциях в горах Приэльбрусья.

153. **Федяшин, А.** На родине Афродиты тоже есть мошенники / А. Федяшин, Р. Кочетков // Эхо планеты. - 2005. - № 28. - С. 24.

Об обмане туристов на Кипре.

154. **Федяшин, А.** Уроки Паттайи, которые надо помнить // Эхо планеты. - 2007. - № 10. - С. 12-13.

Туризм и преступность в Тайланде.

155. **Шваб, А.** Туристы не придают значения страховому полюсу / А. Шваб, С. Шваб // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2008. - № 2. - С. 54-55.

Интервью представителей страховой компании РОСНО, констатирующих плохое знание российскими туристами условий медицинской страховки при выезде за рубеж и формулирующих несколько рекомендаций туристам при выборе страхового полиса.

Гостиничное/ресторанное хозяйство

156. **Болгарские стенды - для души и тела** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2007. - № 4. - С. 32-33.

О презентации SPA-услуг от лучших болгарских отелей, которая была организована на "Интурмаркете-2007" (ВЦ "Крокус Экспо", 18-21 марта).

157. **В отель на отдых и работу** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2005. - № 8. - С. 68.

Характеристика ярославского Ring Premier Hotel как центра бизнес-туризма в регионе.

158. **Высокий деловой сезон "Ирис Конгресс Отеля"** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2007. - № 1. - С. 65.

Краткая история становления московского отеля класса люкс "Ирис Конгресс Отель", характеристика его номерного фонда и конгрессных возможностей.

159. **Гаранина, Е.** Гостиницы для деловых туристов // Деловой туризм. - 2006. - № 9-10. - С. 10-11.

О развитии делового туризма в России.

160. **Год 2003-й:** события, факты, судьбы // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2007. - № 4. - С. 46-47.

Перечень главных событий 2003 г. в мире, в России, а также в развитии туристской индустрии в стране.

161. **Год 2004-й:** события, факты, судьбы // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2007. - № 5. - С. 28-29.

Перечень главных событий 2004 г. в мире, в России, а также в развитии туристской индустрии в стране.

162. **Год 2005-й — 2006-й:** события, факты, судьбы // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2007. - № 6. - С. 42-43.

Перечень главных событий конца 2005 г., 2006 г. в мире, в России, а также в развитии туристской индустрии в стране

163. **Гостиничный бизнес Латвии на подъеме** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2005. - № 5. - С. 66-67.

Характеристика гостиничной инфраструктуры Латвии в контексте описания развития различных направлений туризма в стране.

164. **Грушнев, В.** Звезда русского гостеприимства : [к 25-летию моск. отеля "Вега" гостинич. комплекса "Измайлово"] / В. Грушнев [и др.] // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2005. - № 6. - С. 18-20.

Об эффективной стратегии управления трехзвездочным отелем, организации качества обслуживания и создания наибольшего комфорта для клиентов. Об услугах ресторанного комплекса гостиницы

165. **Доронин, А.** Гостиничный рынок Италии: тенденции и перспективы // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2005. - № 9. - С. 28.

О показателях, проблемах и факторах, определяющих развитие гостиничного сектора в Италии (по материалам доклада международной консалтинговой компании Jones Lang LaSalle Hotels).

166. **Емельянов, В.** Лондон - деловому туристу // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 9. - С. 78-79.

Обзор отелей Лондона как центра делового туризма.

167. **Ермаков, Д.** Ворота Сибири открываются для туристов // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 10. - С. 80-81.

Обзор туристских достопримечательностей Тюменской области и Тобольска. Характеристика гостиничной инфраструктуры региона.

168. **Ермаков, Д.** Гость в старинном интерьере // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2008. - № 4. - С. 78-81.

Обзор туристских достопримечательностей Чехии и средств размещения.

169. **Ермаков, Д.** Российские отели: чем привлечь гостя? // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2008. - № 3. - С. 42-46.

Обзор российского гостиничного рынка: ценовая политика гостиниц и сегментация рынка, деятельность гостиниц по привлечению туристов, инвестирование в строительство гостиниц на примере Сочи, расширение международных и российских гостиничных сетей, проблема внедрения единых отечественных гостиничных стандартов.

170. **Испанские принцессы TEZ TOUR** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2005. - № 5. - С. 45.

О возможностях отдыха в отелях цепочки Princess испанского курорта Коста Дорада.

171. **Кехтер, И.** "Горячие ключи" славятся не только банями // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2008. - № 1. - С. 44-46.

Интервью ген. директора ООО "СВР-Холдинг" об организации отдыха в гостинично-туристском комплексе "Горячие ключи" (г. Суздаль), в т. ч. о фирменной услуге для гостей комплекса - русских банях.

172. **На пике лета** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2007. - № 7. - С. 18-19.

Об услугах нового отеля в Миассе. О туристских программах и проектах, подготовленных некоторыми региональными туристскими администрациями России к летнему сезону-2007.

173. **Новые проекты для развития конгресс-туризма** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 3. - С. 55.

Характеристика многофункционального конгресс-холла, строящегося в курортном комплексе "Надежда. SPA & Морской Рай" (описание архитектуры здания и перечень оборудования).

174. **ООО "Софт-Проект" "Ирис Конгресс-Отель"** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 1. - С. 25.

Из истории создания, дальнейшем развитии и сегодняшних достижениях московского пятизвездочного отеля (лауреат международной премии "Лидеры туриндустрии" в номинации "За успехи в развитии конгрессного туризма" в 2005 году).

175. **Ольшанский, Г.** "Надежда" ставит на деловой туризм / Г. Ольшанский // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 7. - С. 48.

Интервью генерального директора курортного комплекса "Надежда. SPA & Морской рай" об итогах 10-летней деятельности отеля и перспективных планах.

176. **Орджоникидзе, И.** Захват цели или Проблемы столичной индустрии гостеприимства / И. Орджоникидзе ; [подготовила] С. Богданова // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2007. - № 6. - С. 30-31.

Анализ стратегии развития и основных проблем гостиничного хозяйства и туристского рынка Москвы.

177. **Поддержите позицию IH&RA - скажите НЕТ предложенным стандартам ISO для услуг гостиниц и ресторанов** // Гостиница и ресторан: бизнес и управление. - 2006. - № 2. - С. 6-7.

Отрицательное мнение Международной Ассоциации Гостиниц и Ресторанов (IH&RA) по поводу намерения Международной Организации по Стандартизации (ISO) ввести международные стандарты для туристических услуг, включая услуги гостиниц и ресторанов.

178. **Сервис для избранных:** премиальные идеи от Loews Hotels, Hyatt и Ritz-Carlton // Маркетолог. - 2007. - № 1. - С. 10-13 : ил.: 1 фот.

Стремитесь поднять качество обслуживания на новые высоты? Самые известные отели мира делятся своим опытом в этом вопросе

179. **Садардинова, Л. К.** Гостиничные услуги // Туризм: право и экономика. - 2007. - № 1. - С. 6-9. - Библиогр.: с. 9 (16 назв.).

Дается определение терминов "гостиничные услуги", "гостиничный номер", "дополнительные гостиничные услуги

180. **Соколова, А.** Терри Роулинз: смотрите на гостиницу глазами своих гостей : [беседа с президентом компании "Интурист Отель Групп" Т. Роулинзом] // Гостиница и ресторан: бизнес и управление. - 2006. - № 5. - С. 8-10 : 1 фото.

Перспективы российского гостиничного бизнеса и деятельность компании "Интурист Отель Групп" на российском рынке.

181. **Страшнов, В. Г.** Столичный дом гостеприимства. Какой он? // Жилищное строительство. - 2006. - № 7. - С. 30-31.

Экспозиция, прошедшая в Москве, рассказала о том, как будут выглядеть через несколько лет гостиничные дома для туристов и деловых людей, посещающих столицу

182. **Туризм и гостиничное хозяйство** : учебник / под ред. А. Д. Чудновского. - М. : Экмос, 2001. - 400 с. - ISBN 5-88124-030-8.

183. **Туристско-гостиничный комплекс "Вега", г. Москва** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 1. - С. 27.

Об основных этапах развития, о сегодняшнем спектре услуг и сервисе трехзвездочного отеля, ставшего лауреатом международной премии "Лидеры

туриндустрии" в 2005 году в номинации "Качество обслуживания - за высокий уровень мастерства".

184. **Шутова, Н.** "Бекасово" - релаксация в стиле SPA / Н. Шутова, С. Чичкина // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2007. - № 6. - С. 75.

Характеристика созданных в подмосковном комплексе отдыха "Бекасово" возможностей для отдыха и деловых встреч.

Туроперейтинг и агентский бизнес

185. **Борискина, Е.** Профессионализм, целеустремленность, качество // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2008. - № 1. - С. 47-49.

Справка о профиле деятельности компании речного туризма "Волга-Флот-Тур". Интервью гендиректора фирмы о главных слагаемых ее успеха.

186. **Внимание - на швейцарское качество** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2007. - № 4. - С. 31.

Об индивидуальных медицинских и SPA-программах швейцарского туроператора Soleans, презентация которых была организована на "Интурмаркете-2007".

187. **"ВодоходЪ" взял курс на Китай** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 4. - С. 54.

О программе речных круизов в Китай компании "ВодоходЪ" - лидера российской круизной отрасли.

188. **"ВодоходЪ": быстрее, выше, сильнее!** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 1. - С. 22-23.

О темпах развития, организации сервиса и ассортименте услуг круизной фирмы "ВодоходЪ", удостоенной бриллиантовой звезды международного конкурса "Лидеры туриндустрии" по итогам 2005 года.

189. **Возлинская, С.** Лидеры туриндустрии // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 11. - С. 15-29.

Обзор всех прошедших с 2000 г. церемоний награждения лауреатов ежегодной международной премии "Лидеры туриндустрии" с перечнем победителей.

190. **Данилкин, В. В.** Особенности туров в Германию, предлагаемых отечественными туроператорами / В. В. Данилкин, Е. Н. Артемова // Практический маркетинг. - 2008. - № 4. - С. 33-40.

Среди различных направлений российского выездного турпотока Германия по-прежнему продолжает оставаться привлекательной для посещения отечественными туристами.

191. **Деньги на святом** // Огонек. - 2007. - № 38. - С. 40 : ил. : 7 фото.

Сколько денег зарабатывают на паломниках.

192. **Ермаков, Д.** Чего изволите сударь? или VIP-туризм - это не VIP-ендрож, а индивидуальный подход к клиенту // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 9. - С. 54-55.

Обзор элитных направлений и эксклюзивных туров, предлагаемых российскими туроператорами.

193. **Из сердца Европы до Адриатики** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 6. - С. 54.

О турах, предлагаемых россиянам компанией "Аврора Интур", специализирующейся на направлениях - Венгрия, Чехия, Израиль.

194. **Ильина, Е. Н.** Туроперейтинг: организация деятельности : учеб. для вузов туристского профиля / Е. Н. Ильина ; Российская междунар. акад. туризма. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 240 с. : ил. - ISBN 978-5-279-03247-1

195. **Космический отель - дело ближайшего будущего** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 9. - С. 12.

О надувном космическом аппарате Genesis 1 частной компании Bigelow Aerospace, отправленном на орбиту в июле 2006 г. и рассчитанном на пятилетнее пребывание в космосе (в перспективе надувные корабли могут стать космическими гостиницами).

196. **Лауреаты XI международной премии "Лидеры туриндустрии" 2007 г.** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2007. - № 12. - С. 8.

Перечень номинаций с именами лауреатов международной туристской премии.

197. **Море зовет!** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 3. - С. 49.

О деятельности санаторно-курортного объединения "РОСЮГКУРОРТ" - крупнейшей туристской компании Юга России.

198. **Московский международный форум туристской индустрии** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2007. - № 6. - С. 12-19 : ил.: цв. фот.

Обзор участников и мероприятий 7-ой туристской выставки MITF-2007 (ВЦ "Гостинный двор", ЦВЗ "Манеж", 17-20 мая). Характеристика ниши, которую заняла MITF на рынке турвыставок за годы существования.

199. **Мы выбираем, нас выбирают...:** рейтинги популярности туроператоров [весенне-летнего сезона] // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2005. - № 6. - С. 46-47.

Выборки из рейтингов (подготовлены компанией "ИМА ФОРΟΣ ИНФОТРЕВЛ") : региональный и московский рейтинги туроператоров по самым популярным направлениям (Турция, Египет, Россия и Тунис) ; региональный и сводный рейтинги популярности направлений.

200. **"Натали Турс": новый взгляд на турбизнес** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 3. - С. 10-11.

О новой концепции продаж туров, разработанной компанией "Натали Турс" - создании продуктовой линейки (заранее сформированные туры для определенных потребительских групп содержат обязательный набор услуг: четыре основных вида отдыха (пляжный, экскурсионный, спортивный и круизы) представлены в трех ценовых категориях ("Бюджет", "Классика", "Респект").

201. **Освоение Сибири: Республика Саха** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2008. - № 4. - С. 47.

Описание некоторых достопримечательностей Якутии. Перечень представителей туротрасли республики - лауреатов премии "Лидеры туриндустрии-2007".

202. **"Подводные камни" отдыха** // Спрос. - 2007. - № 7. - С. 36-38.

Представитель туристического бизнеса рассказывает о взаимоотношениях турагентства и туриста, открывая профессиональные особенности ведения бизнеса.

203. **Премия "Лидеры туриндустрии-2007 : фоторепортаж** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2008. - № 1. - С. 6-9.

Фоторепортаж с XI торжественной церемонии награждения премией "Лидеры туриндустрии" (29 ноября, г. Москва).

204. **Премия "Лидеры туриндустрии"** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2008. - № 1. - С. 10.

Названы учредители премии "Лидеры туриндустрии", организации-партнеры, условия для соискателей и дата проведения ежегодной торжественной церемонии награждения лауреатов.

205. **"РОСЮГКУРОРТ": новые направления и лучшие цены** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 5. - С. 55.

О приоритетах деятельности и туристских направлениях туроператора СКО "РОСЮГКУРОРТ". О преимуществах работы именно с этой компанией.

206. **С новым именем - к новым горизонтам** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 2. - С. 49.

О деятельности санаторно-курортного объединения "РОСЮГКУРОРТ", крупнейшей туристской компании Юга России.

207. **Сервис для избранных:** премиальные идеи от Loews Hotels, Hyatt и Ritz-Carlton // Маркетолог. - 2007. - № 1. - С. 10-13 : ил.: 1 фот.

Стремитесь поднять качество обслуживания на новые высоты? Самые известные отели мира делятся своим опытом в этом вопросе.

208. **Сирик, Н. В.** Субъекты договора оказания туристских услуг // Туризм: право и экономика. - 2003. - № 3. - С. 6-10. - Библиогр.: с. 10 (14 назв.).

Основные различия между деятельностью турагента и туроператора. Трактовка понятий турагента, туроператора и туриста в российском законодательстве о туристической деятельности.

209. **Турагентство авиакомпании "Сибирь", г. Москва** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 1. - С. 26.

Об основных этапах развития турагентства, ставшего лауреатом международной премии "Лидеры туриндустрии" в 2005 году в номинации "За динамичное развитие компании".

210. **Туроператоры & турагенты. Договор поручения** // Аудит и налогообложение. - 2006. - № 1. - С. 22-25.

Договор поручения как институт гражданского законодательства является самым распространенным видом договора в сфере оказания каких-либо услуг. Его регулирующая роль рассмотрена в сфере туристской деятельности, то есть на примере взаимоотношений туроператора и турагента.

211. **Ушаков, Д. С.** Прикладной туроперейтинг : учеб. пособие / Д. С. Ушаков. - М. : МарТ, 2004. - 416 с. - ISBN 5-241-00308-8.

212. **Что готовит нам зима?** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 11. - С. 54-58. - 19 диагр.

Прогноз популярности российских туроператоров по отдельным направлениям (странам) и по отдельным направлениям отдыха (горным лыжам и пляжному отдыху) в зимнем сезоне 2006-2007 гг. (в сравнении с сезоном 2005-2006 гг.).

213. **"Цыплят" по осени считают:** "Форос ИнфоТрэвл" подводит итоги // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 9. - С. 50-51.

Обзор программных продуктов для турагентств и туроператоров компании "Форос ИнфоТрэвл" (система поиска и бронирования туров ФОРОС, проекты "Дисконтная карта туриста" и "Горящие туры", база данных "Статистика туризма", новый проект "Мониторинг цен"). Показатели работы пользователей с системой ФОРОС (2004-2006 гг.)

214. **Абдуллина, Д. Р.** Эколого-экономические приоритеты развития территории Северо-Восточного подрайона Республики Башкортостан // Экономика природопользования. - 2006. - № 5. - С. 96-105.

Рассматриваются вопросы эколого-экономического обоснования развития территории на примере Северо-Восточного подрайона Республики Башкортостан. Предложены приоритетные направления социально-экономического развития территории с учетом экологических факторов, которые обеспечивают переход подрайона республики на принципы устойчивого природопользования. В частности, автор указывает на возможности и перспективы данной территории по развитию экологического туризма, а также возможности применения механизма торговых обменов и торговли квотами на выбросы парниковых газов в рамках реализации Киотского протокола.

215. **Алексеева, Е. В.** Влияние экологического туризма на социально-экономическое состояние основных стран Тихоокеанского региона // Экономика природопользования. - 2007. - № 4. - С. 131-142.

Характеристика островных стран Тихоокеанского побережья, имеющих потенциал для развития экологического туризма.

216. **Апсо, В.** Наблюдение за птицами: выгодно или модно? // Обучение в России. - 2006. - № 4. - С. 70-71 : ил.: 5 фот.

Экологический туризм - наиболее динамично развивающаяся отрасль мировой индустрии отдыха и развлечений.

217. **Бурн, Д. К.** Дорога в На-Пали // National Geographic Россия. - 2008. - № 5. - С. 150-165.

Долгие годы высокие скалы надежно защищали изумрудные долины побережья На-Пали на острове Кауаи. В XXI веке природный рельеф отступил под напором туристической индустрии.

218. **Вигстен, Я.** Шведская система маркировки экотуризма "Nature's Best" / Я. Вигстен, В. В. Григорьева // Туризм: право и экономика. - 2005. - № 1. - С. 33-38. - Продолж. следует.

История создания Шведской ассоциации экотуризма и ее цели. Новая качественная маркировка шведского экотуризма. Необходимость и преимущества сертификации экотуризма. Основные требования для сертификации экотуризма.

219. **Гудкова, Н. К.** Создание туристско-спортивного горно-климатического комплекса "Красная поляна" : экологический аспект / Н. К. Гудкова, М. Г. Оноприенко // ЭКиП: Экология и промышленность России. - 2007. - № 1. - С. 30-33.

В рамках проекта "Красная Поляна" поставлена задача - привлечь максимальное количество туристов на горнолыжный курорт. Это задача в настоящее время решается преимущественно за счет разрушения природных ландшафтов и уничтожения ценных природных ресурсов: лесов, пляжей, месторождений пресных и минеральных вод и т. д.

220. **Гьюдис, М. Д.** Энергия жизни // National Geographic Россия. - 2008. - № 3. - С. 138-161.

Исландия, страна ледников, гейзеров, вулканов, стоит перед выбором: строить заводы или сохранить природу.

221. **Драмм А.** Развитие экотуризма // Проблемы окружающей среды и природных ресурсов. - 2008. - № 5. - С. 3-109. - Окончание следует.

Введение в планирование экотуризма. Руководство по развитию возможностей в области экотуризма и по управлению растущим потоком туристов на охраняемых природных территориях. Руководство служит в качестве ценного источника для развития экотуризма как эффективной стратегии для охраны природы. Приведены новые исследования и диаграммы, показывающие шаги, имеющие место в процессе развития экотуризма.

222. **Драмм А.** Развитие экотуризма // Проблемы окружающей среды и природных ресурсов : обзоная информ. / ВИНТИ. - 2008. - № 6. - С. 3-131. - Окончание. Начало в № 5.

Руководство в области развития и управления деятельностью в области экотуризма. Дается ориентация и руководство в отношении ключевых проблем управления охраной природы и ключевых стратегий развития предпринимательства. Приведены ключевые стратегии управления экотуризмом. Показан процесс планирования деятельности руководителей служб по охране природы.

223. **Изменение климата и туризм** / подгот. И. Прошкина // Экология и жизнь. - 2008. - № 7. - С. 32-33.

О влиянии развития туризма на глобальное изменение климата.

224. **Колбовский, Е. Ю.** Экологический туризм и экология туризма : учеб. пособие для вузов / Е. Ю. Колбовский. - М. : Академия, 2006. - 256 с. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 249-251. - ISBN 5-7695-2774-9.

225. **Косолапов, А. Б.** Теория и практика экологического туризма : учеб. пособие для вузов / А. Б. Косолапов. - М. : КноРус, 2005. - 240 с. - Прил.: с. 219-227. - Библиогр.: с. 228. - ISBN 5-85971-136-0.

226. **Место встречи изменить нельзя** // Ландшафтный дизайн. - 2006. - № 3. - С. 72-75.

Путешествия по паркам Европы, представляющие различные программы для ландшафтного туризма.

227. **Низамиев, А. Г.** Естественные предпосылки развития экологического туризма в Киргизии // География в школе. - 2004. - № 5. - С. 68-70. - Библиогр.: с. 70 (2 назв.).

О развитии экологического туризма в Киргизии как залога благополучия населения и улучшения состояния его окружающей среды

228. **Обзор устойчивого экологического туризма в США** // Проблемы окружающей среды и природных ресурсов : обзорная информ. / ВИНТИ. - 2006. - № 10. - С. 102-116.

Индустрия экологического туризма в США отличается в основном частным владением и местным управлением. Однако правительство США имеет несколько основных агентств по управлению землей и водой, которые оказывают поддержку и содействие экологическому туризму. Приведены примеры исследований регулирования экологическим туризмом.

229. **Окружающая среда Антарктиды в опасности** // Наука и религия. - 2004. - № 7. - С. 5.

О том, что из-за нарастающего потока туристов экологическая среда Антарктиды находится в опасности.

230. **Развитие экотуризма на островах Тихоокеанского региона** // Проблемы окружающей среды и природных ресурсов. - 2007. - № 1. - С. 50-102.

Опыт и проблемы развития экотуризма в отдельных островных странах Тихоокеанского региона. Общие проблемы экотуризма в островных развивающихся государствах. Развитие и управление туризмом на основе общности.

231. **100 лучших национальных парков:** величайшие сокровища человечества на пяти континентах / ред. Т. К. Варламова. - М. : Мир книги, 2006. - 208 с. : фот. - ISBN 90-366-1574-7. - ISBN 5-486-00917-8.

232. **Сергеева, Т. К.** Экологический туризм : учебник / Т. К. Сергеева. - М. : Финансы и статистика, 2004. - 360 с. : ил. - Библиогр.: с. 356-359. - ISBN 5-279-02819-3.

233. **Тишков, А. А.** Экотуризм в заповедниках : как это делается в Китае / А. А. Тишков ; [беседовала] Т. Шумова // Природа и человек (Свет). - 2006. - № 6. - С. 58-59 : ил. : 2 фото.

Беседа с профессором МНЭПУ Аркадием Александровичем Тишковым о проблемах экотуризма на особо охраняемых территориях.

234. **Федоров, В.** Лягушачье сафари - рискованное занятие // Эхо планеты. - 2005. - № 37. - С. 37.

В ЮАР проводятся лягушачьи сафари - ночные экологические лесные походы для наблюдения за африканскими амфибиями.

235. **Феокистов, С. В.** Экологический туризм в Амурской области // География и природные ресурсы. - 2008. - № 2. - С. 136-139. - Библиогр.: с. 139 (11 назв.)

Рассматриваются основные особенности экологического туризма в Амурской области, дается общая характеристика экотуристического продукта региона. Приводятся результаты фактической и потенциальной специализации 48 туристических объектов области по видам экологического туризма.

236. **Храбовченко, В. В.** Экологический туризм : учеб.-метод. пособие / В. В. Храбовченко. - М. : Финансы и статистика, 2007. - 208 с. : ил. - Библиогр.: с. 203-204. - Прил.: с. 190-202. - ISBN 978-5-279-02528-2.

237. **Церцек, Н. Ф.** Эколого-просветительский и туристический потенциал российских государственных природных заповедников и национальных парков - образовательным учреждениям // География в школе.- 2003. - № 3. - С. 38-42.

Об эколого-просветительской работе в России вообще и с детьми и школьниками в частности. О V Всемирном конгрессе по охраняемым территориям 2003 г. О Российской системе охраняемых природных территорий, о национальных парках и заповедниках России и разработанных ими образовательных программах. Об экологическом туризме.

238. **Шпаро, М.** Большое приключение в Карелии // Народное образование. - 2007. - № 3. - С. 210-216.

Один из вариантов молодежной экологической программы "Большое приключение в Карелии", клуба "Приключение" молодежного экологического лагеря "Большое приключение" Республики Карелия.

239. **Эконовости Югры** // Экология и жизнь. - 2007. - № 12. - С. 59.

О развитии экологического туризма в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре.

[Туризм в России](#)

240. **Андреев, В. В.** Оценка масштабов туризма и его влияния на экономику Краснодарского края / В. В. Андреев, Ш. Д. Совмен, Е. Н. Хилько // Вопросы статистики. - 2008. - № 4. - С. 33-41.

Оценка параметров самостоятельного туризма и вклада туризма в экономику Краснодарского края.

241. **Аринцев, Ю.** О развитии туризма на курортах Кубани: проблемы, решаемые на федер. уровне // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2005. - № 7. - С. 58-60.

Предложения по решению глобальных проблем, мешающих успешному развитию туризма на курортах Краснодарского края.

242. **В Ярославской области туризмом занялись серьезно** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2005. - № 6. - С. 60-61.

Оценка текущего состояния развития туротрасли в регионе.

243. **Васильева, В. С.** Космический туризм. Состояние и перспективы // Туризм: право и экономика. - 2003. - № 3. - С. 31-32.

Прейскурант на космический туризм. Перспективы России в области развития космического туризма.

244. **Все взоры на Геленджик!** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 11. - С. 78-79.

О Геленджике как центре рекреационного отдыха и делового туризма.

245. **Встреча на границе Европы и Азии** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2008. - № 4. - С. 10.

Обзор некоторых выступлений заседания 17-го Всероссийского туристского форума "Регионы России - Московское соглашение" (г. Екатеринбург, апрель). Показатели развития туристской индустрии Екатеринбурга.

246. **Геленджик: мечты сбываются** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2008. - № 3. - С. 80-81.

Обзор туристской инфраструктуры Геленджика и направлений развития санаторно-курортного и туристского комплекса города.

247. **Глушкова, И. П.** Чашечка кофе с видом... на Эльбрус // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 3. - С. 56-57.

Описание экскурсионно-этнографического тура по горным районам Западного Кавказа (Домбай, Теберда и Архыз).

248. **Голоцван, К.** Бахчисарайский эрмитаж: как начинался крымский туризм // Родина. - 2007. - № 5. - С. 114-118 : ил.: 4 рис. - Библиогр. в примеч.

Развитие туризма в Крыму.

249. **Горбунов, С.** С такими природными данными мы обречены на успех // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2007. - № 3. - С. 66-67.

Характеристика туристско-рекреационного комплекса Ростовской области и его инвестиционной привлекательности.

250. **Гостям Нижегородской области предлагается широкий спектр экскурсионных маршрутов** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 9. - С. 60-63.

Описание самых популярных маршрутов по северному и южному кольцу Нижегородской области.

251. **Даниленко, Н. Н.** Роль туризма в социально-экономическом развитии Иркутской области / Н. Н. Даниленко [и др.] // География и природные ресурсы. - 2004. - № 1. - С. 121-125.

Предложенное содержание поэтапного развития Иркутской области в качестве туристского региона можно рассматривать как предпосылку комплексного социально-экономического развития ее территорий.

252. **Деловой туризм в Ярославской области** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2005. - № 8. - С. 66-67.

О предпосылках развития и инфраструктуре бизнес-туризма в регионе. О практике обслуживания бизнес-клиентов.

253. **Для тех, кто не боится мошки** // ГЕО. - 2005. - № 2. - С. 124-125 : ил.: 1 карта.

Экзотика тундры: прогулки на собачьих упряжках, экскурсии на ледник, рыбалка во фьорде и катание на исландских пони.

254. **Добро пожаловать в Нижегородскую область! Нижний Новгород, родина народного ополчения 1612 года, третья столица России** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2008. - № 3. - С. 74-77.

О туристских достопримечательностях и мероприятиях для туристов, некоторых народных ремеслах трех городов Нижегородской области.

255. **Древний город, устремленный в будущее. Под знаком 1000-летия** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 7. - С. 68-69.

О содержании и ходе подготовки к юбилею города Ярославля. О развитии туристской и гостиничной инфраструктуры города и его исторических достопримечательностях.

256. **Древний Ярославль - хранитель культурного наследия** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2005. - № 9. - С. 68-69.

Обзор исторических, художественных и литературных музеев Ярославля и села Карабиха.

257. **Карелия туристская** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2008. - № 4. - С. 48-49.

Характеристика развития туризма в Карелии. Перечень мер 2007 г. по господдержке туризма в республике и список стратегических задач на текущий год.

258. **Кашенков, С.** "Пушкарская слобода" превращает Суздаль в центр делового туризма // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2008. - № 1. - С. 78-79.

О Суздале как туристском центре и работе гостиничного комплекса "Пушкарская слобода" по развитию МІСЕ-направления.

259. **Край благословенный** // Оренбургский край. - 2006. - № 1. - С. 44-45.

Природное наследие по-прежнему составляет бесценное достояние и гордость Оренбуржья. Многие живописные места, нерукотворные памятники природы - это еще и весомый потенциал для интенсивного развития регионального туризма.

260. **Крупный - не значит неповоротливый** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2005. - № 9. - С. 46.

О возможностях отдыха и проведения мероприятий на малых (прогулочных) теплоходах московской компании "ВодоходЪ".

261. **Курорты, где сбываются мечты** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2007. - № 3. - С. 69.

Характеристика мест отдыха и достопримечательностей Геленджика. Обзор инвестиционных проектов по развитию инфраструктуры города-курорта.

262. **Ларина, Ю.** Море патриотов // Огонек. - 2004. - № 27. - С. 12-15.

О том, как могут провести свой отдых туристы, приезжающие в г. Сочи.

263. **Не нужен нам берег турецкий** // Спрос. - 2007. - № 11. - С. 64-65.

Возможности туристических поездок по России для россиян.

264. **Проверенные места** // Огонек. - 2004. - № 27. - С. 17.

О местах, где любят отдыхать россияне (кроме Сочи).

265. **Путешествие по золотым верстам.** Знакомьтесь: самый популярный маршрут Нижегородской области // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2007. - № 6. - С. 78-81.

Обзор достопримечательностей туристского маршрута "Нижний Новгород - Городец - Семеново - озеро Светлояр (град Китеж) - Владимирское".

266. **РЖД открывает сезон железнодорожных круизов** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2007. - № 4. - С. 31.

Обзор новых проектов, с которыми Российские железные дороги выходят на туристский рынок (железнодорожные круизы на ретропоезде, путешествия на комфортабельном поезде "Золотой Орел" по Транссибирской магистрали, создание туркомпаний "РЖД тур" и др.).

267. **Россия начинается здесь!** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2007. - № 4. - С. 81.

О достопримечательностях Псковской области, ее бальнеологических ресурсах и предоставляемых возможностях отдыха.

268. **Россия представляет...** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2008. - № 4. - С. 54-59.

Обзор туристских ресурсов регионов России.

269. **Рынок в собственном соку** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2007. - № 5. - С. 57-61.

Проведен анализ динамики развития туристского рынка России по данным с 2002 по 2006гг. и тенденций 2007г. Таблицы: 50 лидеров туррынка России; Въезд иностранных граждан в Россию и выезд российских граждан за рубеж с 2002 по 2006 гг. с целью туризма; Самые популярные у россиян отели зимы 2006/07.

270. **Точки опоры, которые перевернут российский туризм** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 11. - С. 72-74.

Представлен обобщенно-сравнительный анализ проектов регионов, вышедших в финал конкурса на создание в России особых экономических зон туристско-рекреационного типа.

271. **У Краснодарского края амбициозные проекты** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2008. - № 4. - С. 53.

О развитии туристской инфраструктуры Краснодарского края, Геленджика и курорта Горячий Ключ.

272. **Экскурсионные туры России** // Туризм: право и экономика. - 2008. - № 1. - С. 31-32.

Обзор крупнейших туристских центров культурно-познавательного (экскурсионного) туризма.

Международный туризм

273. **Александрова, А. Ю.** Анализ структуры мирового туристского пространства с применением многомерной математической классификации // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 5, География. - 2003. - № 6. - С. 16-21. - Библиогр.: с. 21 (6 назв.).

В географии международного туризма классификация стран мира является сложной в методологическом отношении проблемой. Прежде всего необходимо определить показатели группировки, позволяющие адекватно представить систему международного туризма, взаимосвязи между ее элементами и процесс развития. С этой задачей тесно связана характеристика структуры и структурных сдвигов в исследуемой совокупности стран. Отбор показателей, выделение однородных оценочных групп стран и интерпретация полученных результатов - такова логическая схема, реализуемая в этой статье.

274. **Александрова, А. Ю.** География международного туризма // География в школе. - 2003. - № 4. - С. 8-16.

О месте международного туризма в современной системе мирового хозяйства. Пространственная структура международного туризма, динамика его развития в мире. Территориальные особенности, география основных туристских потоков

275. **Александрова, А. Ю.** Международный туризм : учебник / А. Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 464 с. : ил. - ISBN 5-7567-0189-3.

276. **Александрова, Н.** Иранские красоты стоят жертв, или Чудеса шафранного края // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 2. - С. 66-69.

Характеристика развития въездного туризма в Иране в последние годы и обзор достопримечательностей его главных турцентров - Тегерана, Исфахана и Ширазу.

277. **Александрова, Н.** Ласковое море, ласковое солнце, ласковые цены... / Н. Александрова, М. Тодорова // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2007. - № 7. - С. 45-47.

Характеристика развивающейся рекреационно-туристской инфраструктуры Болгарии и одного из ее курортов - Албены. Данные о турпотоках в страну, в том числе динамика посещения ее туристами из бывшего СССР и современной России.

278. **Алиев, А.** Многоликая страна на краю света // ГЕО. - 2003. - № 10. - С. 140-152.

Тонкая, как фасольевый стручок, и вытянутая вдоль меридиана, Чили "проросла" сквозь пять климатических поясов.

279. **Альбиг, Й.** В краю трех озер // ГЕО. - 2005. - № 6. - С. 30-40.

Знаменитые озера - Лаго Маджоре, Комо, Гарда - очаровывают мягким климатом, красотами, итальянской жизнерадостностью. И вдохновляют на культурно-исторические путешествия.

280. **Андреева, А.** Амазония для амазонок! // Экология и жизнь. - 2006. - № 11. - С. 52-57.

Впечатления автора о путешествии по странам Южной Америки.

281. **Богуславская, О.** "Веселья час" // Знамя. - 2008. - № 6. - С. 209-214.

Размышления автора о культурном уровне российского общества. Поведение русских туристов за границей.

282. **Борисов, А.** Там, где кончается Европа // Природа и человек. - 2003. - № 9. - С. 55-57.

О Португалии, стране удивительно интересной, красивой и неизвестной.

283. **Борисов, К. Г.** Международный туризм и право : учеб. пособие для вузов / К. Г. Борисов. - М. : НИМЦ, 1999. - 352 с.

284. **Бычков, А. В** Макао - поиграть и посмотреть // Эхо планеты. - 2005. - № 13. - С. 22-27.

Макао - бывшее португальское владение на юге Китая с населением 445 тысяч человек и доходами от игорного бизнеса в 4, 6 миллиарда долларов.

285. **В глубь веков** // ГЕО. - 2005. - № 4. - С. 126.

Путеводитель по Тунису.

286. **Васильева, Н.** Канарская волость в Испании // Крестьянка. - 2007. - № 4. - С. 104-109 : ил.: 15 цв. фот.

Вместе с автором статьи читатель побывает в самой отдаленной испанской провинции на Канарских островах, познакомится с достопримечательностями островов Тенерифе, Гран-Канария, узнает о наиболее известных людях области, оценит самобытность национальной кухни.

287. **Великобритания выбирает "сарафанное радио"** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2007. - № 4. - С. 34-35.

Обзор выступления президента Управления по туризму Великобритании VisitBritain на Mitt-2007, в котором он приводит динамику роста посещения страны иностранными путешественниками, в том числе и российскими туристами и называет некоторые перспективные направления развития туристической страны.

288. **Воликов, А. П.** Горнолыжный туризм за рубежом / А. П. Воликов, Е. В. Шарафутдинов // Туризм: право и экономика. - 2005. - № 3. - С. 30-32.

Развитие горных курортов в России и опыт Франции.

289. **Воллебэк, К. Э.** Страна троллей / К. Э. Воллебэк ; [беседовал] Е. Рык // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2008. - № 3. - С. 66-69.

Интервью с Первым секретарем Посольства Королевства Норвегии о добрососедских отношениях наших стран, некоторых норвежских традициях и туристических достопримечательностях.

290. **Воскресенский, В. Ю.** Международный туризм. Инновационные стратегии развития : учеб. пособие для вузов / В. Ю. Воскресенский. - М. : Юнити, 2007. - 159 с. - Библиогр.: с. 158. - ISBN 978-5-238-01275-9.

291. **Где находится остров Титова?** // Вокруг света. - 2008. - № 6. - С. 220.

Об одной из туристических достопримечательностей Вьетнама - острове, названном в честь советского космонавта Германа Титова.

292. **Глебова, А.** Малайзия нашей мечты // ГЕО. - 2003. - № 7. - С. 25-34.

Международный туризм в Малайзии.

293. **Гренландия** // ГЕО. - 2005. - № 2. - С. 92-124 : ил.: 1 карта.

Жители самого большого в мире острова - прирожденные охотники и рыболовы. Многовековая борьба с суровой природой закалила их тело и дух.

294. **Греческие каникулы** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2008. - № 2. - С. 49.

Обзор пресс-тура по Греции, целью которого стала презентация разнообразных турпродуктов, предлагаемых для российских туристов.

295. **Груйа, К.** Бессмертный Дракула. Как национальный герой стал демоном-кровопийцей / К. Груйа ; фот. Б. Кройтору // National Geographic Россия. - 2007. - № 1. - С. 60-81.

О сходстве литературного персонажа Дракулы и его исторического прототипа валашского воеводы Влада Дракулы (15 в.), а также, о развитии туризма на территории Трансильвании и тиражировании образа Дракулы в качестве торгового бренда.

296. **Гюнай, Э.** Год культуры Турции в России. Хочешь узнать больше? Иди на Mitt-2008! / Эртугрул Гюнай ; [гостя расспрашивал] Е. Рык // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2008. - № 3. - С. 16-17.

Интервью с министром культуры и туризма Турции о развитии туротрасли страны и культурных связей: турпотоки, визовый режим, предложения по новому виду туризма - археологическому, подготовительные мероприятия к 2009 г., когда Стамбул станет культурной столицей Европы, и к Зимним юношеским Олимпийским играм (2010 г., Эрзерум).

297. **Дагаева, Н.** Турция: горячий сезон-2007 // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2007. - № 8. - С. 60-61.

Анализ итогов туристского сезона-2007 по турецкому направлению: ценовая политика, объем спроса туров, преимущества пляжной Турции, сезонные предпочтения, позитив и негатив.

298. **Дагестан: страна контрастов и уникальных возможностей** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2005. - № 7. - С. 70-73.

О факторах привлекательности республики как туристского объекта (возможности отдыха, туризма и лечения). О состоянии и перспективах развития туротрасли в регионе.

299. **Дайвинг на Филиппинах. Экзотика подводного царства** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 3. - С. 72-73.

Обзор достопримечательностей Филиппинских островов с его первоклассными объектами для дайвинга. Краткая информация о стране, о климатических и температурных характеристиках некоторых островов, о лучшем времени для дайвинга, а также о том, как добраться до страны.

300. **Добровольская, Е. С.** Географические аспекты туризма в Средиземноморском регионе // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 5, География. - 2005. - № 5. - С. 54-59. - Библиогр.: с. 59 (17 назв.).

Средиземноморье - уникальный в физико-географическом отношении регион, который вместе с тем является и колыбелью современной, наиболее успешной в мире цивилизации. В настоящее время одна из самых развитых областей деятельности в Средиземноморье - туризм. Страны Средиземного моря занимают первое место по числу международных туристских прибытий среди всех других регионов мира. В статье освещены те многочисленные аспекты становления и современного состояния средиземноморского туризма, которые имеют "географические" корни.

301. **Доронин, А.** На Канарах нет плохой погоды // ГЕО. - 2004. - № 6. - С. 26-34.

Благодаря географическому положению этих островов Христофор Колумб сумел добраться до Нового Света. Современные туристы круглый год наслаждаются вечной весной у теплого океана.

302. **Дублин и окрестности** // Домашний Очаг. - 2008. - № 8. - С. 190-191.

Путешествие по Дублину и его окрестностям.

303. **Земля у подножия гор** // Домашний Очаг. - 2008. - № 9. - С. 262-264.

Путешествие по Пьемонту (Италия).

304. **Искусство покупать** // Домашний Очаг. - 2008. - № 9. - С. 266-267.

О шопинге в разных странах.

305. **Испания** // Деловой туризм. - 2006. - № 9-10. - С. 51-54.

Путеводитель по Испании.

306. **Классика жанра** // Домашний Очаг. - 2008. - № 6. - С. 224-227.

Путешествие на остров Крит.

307. **Левакова, И. В.** Хельсинки - Стокгольм - Копенгаген // Проблемы местного самоуправления. - 2007. - № 1. - С. 34-37.

Автор статьи рассказывает о путешествии по скандинавским странам.

308. **Лондон - деловому туристу** // Банковское дело. - 2006. - № 8. - С. 80-84.

Деловых людей со всего мира, в том числе и из России, привлекает столица Великобритании Лондон - центр экономической активности, проведения конгрессов, конференций, форумов и других мероприятий.

309. **Маршалл, Э.** Видимо, Боги разгневаны. Жизнь в тени индонезийских вулканов / Э. Маршалл ; фот. Д. Стэнмейер // National Geographic Россия. - 2008. - № 2. - С. 140-163.

Индонезия находится в зоне вулканической активности и частых землетрясений. Люди здесь живут рядом с активными вулканами, для них вулканы не только опасность, но и источник жизни, центр сложной системы верований и мистики.

310. **Международный туризм : правовые акты / сост. Н. И. Волошин.** - М. : Финансы и статистика, 2001. - 400 с. - ISBN 5-279-02336-1.

311. **Новая Зеландия** // ГЕО. - 2005. - № 10. - С. 92-134 : ил.: 1 карта.

Когда-то она довольствовалась званием "Британии южных морей". Сегодня новозеландцы гордятся тем, что их край вулканов, ледников, бескрайних пляжей и лесов не похож ни на одну другую страну мира.

312. **Овчаров, А. О.** Развитие международного туризма: факторы риска // Мировая экономика и международные отношения. - 2008. - № 9. - С. 48-57. - Библиогр. в сносках.

Рассматриваются факторы рисков на рынке международных туристических услуг, которые могут оказать существенное влияние на мировую экономику в ближайшее время. Дается анализ российской туристической индустрии.

313. **Поднимет ли приток туристов уровень Мертвого моря?** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2008. - № 4. - С. 18.

Обзор пресс-конференции в Москве представителей Министерства туризма Израиля и представителей туристической индустрии этой страны, на которой были обсуждены вопросы визового режима между странами, охарактеризована степень популярности израильского направления у российских туристов и представлена гостиничная инфраструктура Израиля.

314. **Рекомендуемые маршруты** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2007. - № 1. - С. 71.

Перечень наиболее популярных горных туристических маршрутов по Румынии и краткая их характеристика. Справка по горным цепям румынских Карпат.

315. **Сенин, В. С.** Организация международного туризма : учебник для вузов / В. С. Сенин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2004. - 400 с. : ил. - Библиогр.: с. 396-398. - ISBN 5-279-02409-0.

316. **Состояние туризма за рубежом** // Туризм: право и экономика. - 2003. - № 1. - С. 66-70.

Обзор туристической индустрии Японии. Туристический сектор Кипра: краткий обзор. Туристическая индустрия США и международный туризм.

317. **Тарасенко, Н.** Во Вьетнаме расцвет туризма // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 4. - С. 72-73.

О состоянии и перспективах развития въездного туризма во Вьетнаме. Об уровне вьетнамско-российского туристского сотрудничества. Справка о ведущей вьетнамской туристской компании "Сайгонтурист". Показатели уровня жизни вьетнамского населения.

318. **Только в Венгрии: бизнес-форум в старинном замке** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2005. - № 6. - С. 72.

О развитии делового туризма в Венгрии (характеристика инфраструктуры).

319. **Традиции и обычаи загадочной страны Дракулы** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2007. - № 2. - С. 31-33.

Краткая этнографическая справка о Румынии: народные промыслы, народный костюм, национальная кухня и вина, традиционные православные и сельские праздники, отмечаемые в стране, сельский туризм.

320. **Туризм в мире: ситуация положительная** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 8. - С. 24-25.

Представлен рост показателей международных прибытий в регионах и некоторых странах мира в 2005 г. (по данным Всемирного барометра туризма UNWTO). Прогнозы UNWTO по развитию мировой туристической индустрии на 2006 г.

321. **Чехия отправилась в турне по российским регионам** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2007. - № 4. - С. 34.

Об объеме турпотока российских туристов в Чехию и их географических предпочтениях. О планах Национального туристского управления Чехии по продвижению своего турпродукта на российском рынке и визовом режиме страны.

322. **Чудеса архипелага** // ГЕО. - 2005. - № 1. - С. 102.

Маскаренские острова.

323. **Шахвердиев, Т.** Бали // Крестьянка. - 2004. - № 6. - С. 82-87.

Фантастические места самых экзотических уголков нашей земли. Остров Бали далеко-далеко, в Индонезии, поэтому там все совершенно иначе, чем в России. Быт, нравы, люди и природа Бали.

324. **Щербина, Т.** Золотой Таиланд // ГЕО. - 2004. - № 4. - С. 158-168.

Роскошные небоскребы и бамбуковые лачуги, дорогие курорты и тихие деревни, новации и традиции, буддизм и бизнес-все это в одной стране.

Религиозный туризм

325. **Букалов, А.** Народ в пути // Огонек. - 2007. - № 38. - С. 39-40 : ил.: 1 фото.

Как организована индустрия паломничества в Ватикане.

326. **Глушкова, И. П.** Кружение по святым местам Индии (середина XIX в.) // Вопросы истории. - 2006. - № 10. - С. 124-139. - Библиогр. в примеч.

Описание путешествий-паломничеств (тиртха-ятр), предпринятых в 19 веке индийским князем Рагхунатх-равом Винцуркаром и зафиксированных в трактате Ганеша Садашив-шастри Леле Грьямбакара - "Сочинение о тиртха-ятрах" (1885 г.) , уникальном источнике, позволяющем достаточно полно реконструировать стиль и способ передвижения к святым местам представителей княжеской верхушки. В статье приводятся доказательства значительной дороговизны тиртха-ятры и подтверждается продуктивность выстроенной модели "кружения по святым местам", в современной Индии реализуемого автобусными турами по тем же сакральным точкам.

327. **Поклонова, Е. В.** Международный туризм: методические подходы исследования // Региональная экономика: теория и практика. - 2007. - № 18. - С. 82-90. - Библиогр.: с. 90 (8 назв.).

Международный туризм как фактор экономического развития страны.

328. **Религиозный туризм** // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2007. - № 2. - С. 31-33.

Обзор религиозных архитектурных памятников Румынии, а также рекомендуемых туристских маршрутов.

329. **Свыше четырех миллионов паломников и туристов посетили в 2003 году главную святыню Польши** // Наука и религия. - 2004. - № 2. - С. 29.

О главной религиозной святыне Польши - Ясногорском монастыре в Ченстохове, где находится чудотворная икона Ченстоховской Богородицы.

330. **Ханиг, Ф.** Тибет послушания / Ф. Ханиг ; [фото] Я. Янькана // ГЕО. - 2008. - № 10. - С. 184-207.

Репортаж из Тибета. В этом автономном районе буддийские монахи проводят время за медитацией и уличными протестами. Сегодня в притесняемом Китае Тибете отдать сына в монастырь становится для родителей делом принципа.

331. **Храм Нефритового Будды, расположенный в центре Шанхая, - одна из его знаменитых достопримечательностей** // Наука и религия. - 2005. - № 11. - С. 58.

О шанхайском храме Нефритового Будды.

332. **Шадурский, Е.** Паломнический туризм, или Бизнес на святой земле // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 8. - С. 66-67.

Перечень организаций, занимающихся в России паломническим туризмом, а также условий поездок. Обзор наиболее популярных паломнических маршрутов по России, Греции и другим зарубежным странам.

333. **Шитов, А.** Афон издалека и вблизи // Эхо планеты. - 2005. - № 39. - С. 26-31.

Впечатления от посещения Святой горы Афон.

Транспортное обеспечение в туризме

334. **Балабаева, И.** Город в пустыне // Автомобильный транспорт. - 2008. - № 4. - С. 68-72.

В заключительной части статьи рассказывается о наиболее интересных гостиничных комплексах Лас-Вегаса и обеспечении транспортного обслуживания как местного населения, так и многочисленных туристов.

335. **Буров, Б. И.** Новые междугородные и туристские автобусы Mercedes-Benz // Грузовик &. - 2006. - № 5. - С. 47-48.

Сообщается о показанных на международной автобусной выставке в Бельгии туристских и международных автобусах Mercedes-Benz.

336. **Буров, Б. И.** Новые туристские и городские автобусы фирмы Scania // Грузовик &. - 2006. - № 12. - С. 58-59.

Дана информация о фирме SCANIA, производящей городские и междугородные автобусы.

337. **Буров, Б. И.** Новый туристский автобус Mercedes-Benz Travego высшей категории безопасности // Грузовик &. - 2006. - № 12. - С. 57-58.

Дана информация о туристском автобусе Mercedes-Benz Travego, предлагаемого в трех модификациях двухосном Travego (12, 96 м длиной) и трехосном Travego L (13, 99 м длиной).

338. **Гуляев, В. Г.** Организация туристских перевозок / В. Г. Гуляев. - М. : Финансы и статистика, 2001. - 512 с. : ил. - ISBN 5-279-02418-X.

339. **Примочкин, Б.** Отель на колесах, или Технологические особенности путешествия на автобусе // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 10. - С. 64-65.

Обзор преимуществ и недостатков автобусных туров, предложенный опытным путешественником. Советы тем, кто собирается в путешествие.

340. **Шутова, Н.** Автобусы не спят, но ломаются: подколесные камни автобусного туризма // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - № 10. - С. 66-67.

Обзор состояния рынка автобусного туризма в России (наиболее популярные маршруты, новинки сезона, основные проблемы).

Авторский указатель

А

Абдуллина Д. Р. - 214
Абрамов В. - 15
Абрамова Т. В. - 69
Александрова А. Ю. – 70, 273-275
Александрова Н. – 276, 277
Алексеева Е. В. - 215
Алексеенко О. А. - 71
Алиев А. - 278
Альбиг Й. - 279
Андреев В. В. - 240
Андреева А. - 280
Антюфеев Г. В. - 73
Апостолов А. - 74
Апсо В. - 216
Аринцев Ю. - 241
Артемова Е. Н. – 190

Б

Балабаева И. - 334
Барзыкин Ю. А. - 69
Берг А. - 45
Блинова Е. А. - 85
Богданова С. 44, 131, 176
Богуславская О. - 281
Боков М. - 42
Болотова А. - 1
Борискина Е. - 185
Борисов А. – 282
Борисов К. Г. - 283
Боуэн Д. - 100
Бреус О. - 43
Бруев И. - 44
Букалов А. - 325
Бурлак М. - 141
Бурн Д. К. – 217
Буробин В. - 77
Буров Б. И. – 335-337
Быкова О. - 45
Бычков А. В. - 284

В

Варламова Т. К. - 231
Варнаков В. - 73
Васильева В. С. -243
Васильева Н. -286

Вигстен Я. - 218
Викулова О. Н. - 25
Власова Т. И. – 46, 47
Возлинская С. - 189
Войкина М. - 16
Воликов А. П. - 288
Воллебэк К. Э. - 289
Волошин Н. И. – 17, 310
Вольвач Я. В. - 18
Воронкова Л. П. - 2
Ворошилова И. - 131
Воскресенский В. Ю. - 290

Г

Гаранина Е. - 159
Гвозденко А. А. - 79
Герасимова И. - 144
Глебова А. - 292
Глушкова И. П. - 247, 326
Голоцван К. - 248
Гостева Л. Ф. - 82
Горбунов С. - 249
Горбылева З. М. - 80
Горохов А. - 81
Горский Е. А. - 145
Григорьева В. В. - 218
Груйа К. - 295
Грушнев В. - 164
Губенко Н. Н. – 19, 20
Губин Д. - 84
Гудкова Н. К. - 219
Гуляев В. Г. - 338
Гьюдис М. Д. - 220
Гюнай Э. - 296

Д

Дагаева Н. - 297
Даниленко Н. Н. - 251
Данилкин В. В. - 190
Данилова М. М. – 46, 47
Дедиков С. - 21
Дедусенко Е. А. - 85
Дехтярь Г. М. – 86
Джанджугазова Е. А. - 87
Дмитриевская А. - 48
Дмитровская А. - 146

Добровольская Е. С. - 300
Долматов Г. М. - 88
Доронин А. – 89, 165, 301
Драмм А. – 221, 222
Дурович А. П. – 90, 132

Е

Егоров В. Е. - 91
Едророва В. Н. – 92, 93
Елисеева Т. И.
Емелин А. - 23
Емельянов В. - 166
Ермаков Д. – 94, 167-169, 192
Ефимов С. - 147
Ефремова И. В. - 148
Ефремова М. В. – 50, 95

Ж

Жолдак В. И. - 51
Жукова М. А. – 66, 67

З

Здоров А. Б. - 96

И

Игнатъев А. - 81
Ильина Е. Н. - 194
Исаев Н. И. - 118

К

Капустин А. К. - 118
Каратеева П. - 77
Карпович Л. Л. - 71
Кашенков С. - 258
Каширский А. - 52
Квартальнов В. А. - 51, 56, 98, 121
Кейко И. - 60
Кехтер И. - 171
Козырев В. М. - 68
Козырева Т. В. - 99
Колбовский Е. Ю. - 224
Корнеев С. Е. – 25-27
Косолапов А. Б. 54, 225
Котлер Ф. - 100
Кройтору Б. - 295
Кротова Н. В. - 101

Кузьмин Г. В. - 102

Л

Ларина Ю. - 262
Левакова И. В. - 307

М

Маршалл Э. - 309
Мейкенз Д. - 100
Мозолева Е. - 151
Моисеева Е. Г. - 103
Морозов В. А. - 104
Морозов М. А. - 138
Морозова Н. С. - 138
Мохов Г. - 28
Мякинина В. - 33

Н

Нестеренко М. - 4
Низамиев А. Г. – 105, 227

О

Овчаров А. О. – 92, 93, 312
Ольшанский Г. - 175
Оноприенко М. Г. - 219
Орджоникидзе И. - 176
Осетрова О. - 29

П

Писаревский Е. Л. – 19, 31
Плеханов Д. А. - 107
Покидова Е. - 40
Поклонова Е. В. - 327
Примочкин Б. - 339
Прошкина И. - 223
Пшеничных Ю. А. - 113

Р

Рапопорт Е. - 59
Рудь Н. Ю. - 111
Рукосуева И. С. - 112
Рык Е. – 289, 296

С

Саак А. Э. - 113

Савченко-Бельский К. 114, 115
Садардинова Л. К. - 179
Садиков О. Н. - 33
Сайдаковская Л. - 60
Сафонова Л. В. - 61
Свит Ю. - 34
Семенов А. - 145
Сенин В. С. - 315
Сергеева Е. - 28
Сергеева Т. К. - 232
Середа Н. Д. - 82
Серединин И. Г. - 116
Сирик Н. В. – 35, 36, 228
Смирнов С. Н. - 118
Соколова А. - 180
Соколова М. В. - 6
Сотниченко А. - 119
Спицын В. В. - 120
Страшнов В. Г. - 181
Стригунова Д. П. – 37-39
Стэнмейер Д. - 309

Т

Тарасенко Н. - 317
Титков В. - 152
Тишков А. А. - 233
Ткачева Т. - 40
Труханович Л. В. - 49
Туватова В. Е. - 140
Тугаринова Н. А. - 140

У

Ужегов А. - 73
Уокер Д. Р. - 64
Ушаков Д. С. - 211

Ф

Федоров В. - 234
Федяшин А. – 153, 154
Фенько А. Б. - 65
Феоктистов С. В. - 235

Х

Ханиг Ф. - 330
Храбовченко В. В. - 236

Ц

Церчек Н. Ф. - 237

Ч

Чепилко Н. Г. - 125
Чичкина С. - 184
Чудновский А. Д. – 66, 67

Ш

Шадурский Е. - 332
Шарафутдинов В. Н. – 69, 126
Шарафутдинов Е. В. - 288
Шарухин А. П. – 46, 47
Шахвердиев Т. - 323
Шваб А. - 155
Шваб С. - 155
Шитов А. - 333
Шмелев К. - 114
Шпаро М. - 238
Шперкина Е. - 60
Шумова Т. - 233
Шутова Н. – 184, 340

Щ

Щербина Т. - 324
Щур Д. Л. - 49

Э

Эрделевский А. - 41

Ю

Юрик Р. А. - 128

Я

Яковлев Г. А. - 129
Янькан Я. - 330