

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Научная библиотека ОГУ
Справочно-библиографический отдел

Экономика предприятия (фирмы)
Научно-вспомогательный указатель

Оренбург 2006

УДК 658
ББК 65.290
Э40


Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс] : науч.-вспом. указ. / под ред. Ряховских С. Н. ; сост. Бушина М. А. - Оренбург, 2006. - Режим доступа: <http://artlib.osu.ru/site/>.

Изд-во Оренбург. гос. ун-та 2006 г.

Содержание

Предисловие.....	4
1. Общие основы экономики предприятия.....	5
2. Управление предприятием.....	8
3. Маркетинг на предприятии.....	16
4. Финансы предприятий.....	21
5. Налоги предприятий.....	29
6. Конкурентоспособность предприятий.....	34
7. Банкротство предприятий.....	39
8. Антикризисное управление.....	44
9. Организационные формы предприятий.....	48
10. Корпоративное управление и корпоративная культура.....	54
Именной указатель.....	64

Предисловие

 В условиях рыночных отношений предприятие является основным звеном всей экономики, поскольку именно на этом уровне создается нужная обществу продукция, оказываются необходимые услуги. Каждое предприятие - это сложная производственно-экономическая система с многогранной деятельностью. Экономика предприятия (фирмы или другого хозяйствующего субъекта) отражает все экономические, политические, социальные, технические и организационные проблемы общества.

В данном библиографическом указателе представлены диссертации, книги и статьи из периодических изданий за 2003-2006 гг. (июнь) имеющиеся в фонде научной библиотеки ОГУ, а также книги из «Книжной летописи» за 2005-2006 гг. (июнь), отражающие различные направления экономики предприятий. Выделены следующие разделы:

1. Общие основы экономики предприятий
2. Управление предприятием
3. Маркетинг на предприятии
4. Финансы предприятий
5. Налоги предприятий
6. Конкурентоспособность предприятий
7. Банкротство предприятий
8. Антикризисное управление предприятиями
9. Организационные формы предприятий,
10. Корпоративное управление и корпоративная культура на предприятии

Материал внутри разделов расположен в алфавитном порядке. В начале раздела представлены книги, затем статьи с аннотациями из периодических изданий. Литература из фонда библиотеки представлена в указателе с шифрами.

Справочный аппарат содержит вспомогательный именной указатель, в который включены имена авторов, редакторов, переводчиков, авторов вступительных статей отраженных в данном источнике произведений печати.

Указатель предназначен для преподавателей, студентов, предпринимателей и всех интересующихся данной проблематикой.

1. Общие основы экономики предприятия

65.9(2Рос)29

Б27

1. **Баскакова, О. В.** Экономика организаций (предприятий) : учеб.-метод. пособие / О. В. Баскакова. - М. : Дашков и К, 2003. – 132 с.

65.9(2Рос)29

Б43

2. **Белов, А. М.** Экономика организации (предприятия) : практикум / А. М. Белов, Г. Н. Добрин, А. Е. Карлик ; под ред. А. Е. Карлика. - М. : ИНФРА-М, 2003. – 272 с.

65.9(2Рос)29

Б87

3. **Брискер, О. П.** Повышение эффективности деятельности предприятий жилищно-коммунального хозяйства в регионе : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : защищена 02.07.05 / О. П. Брискер. - Оренбург : ОГУ, 2005. - 168 с. - Библиогр.: с. 158-168.
4. **Виноградова, М. В.** Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учеб. пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. – 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2006. – 461 с.

65.9(2Рос)29

В67

5. **Волков, О. И.** Экономика предприятия : курс лекций / О. И. Волков, В. К. Складенко. - М. : ИНФРА-М, 2006. - 280 с. - (Высшее образование).

65.9(2Рос)29

И46

6. **Ильин, А. И.** Планирование на предприятии : учеб. для вузов / А. И. Ильин. - 5-е изд., стер. - Минск : Новое знание, 2004. - 635 с. - (Экономическое образование).

65.9(2Рос)29

К56

7. **Ковалев, А. И.** Экономика предприятия в вопросах и ответах : учеб. пособие / А. И. Ковалев, Е. М. Казиник, Л. Г. Козловская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Благовест-В, 2005. - 240 с.

65.053

К85

8. **Крылов, Э. И.** Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия : учеб. пособие для вузов / Э. И. Крылов, В. М. Власова, И. В. Журавкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 608 с.
9. **Мельникова, Г. П.** Фирма в рыночной экономике : учеб. пособие / Г. П. Мельникова ; Федер. агентство связи, Сиб. Гос. ин-т телекоммуникаций и информатики. – Новосибирск : СибГУТИ, 2005. – 26 с.

65.9(2Рос)29

Н73

10. **Новицкий, Н. И.** Организация производства на предприятиях : учеб.-метод. пособие / Н. И. Новицкий. - М. : Финансы и статистика, 2003. – 392 с. : ил.

65.9(2Рос)29
Н84

11. **Носаева, В. В.** Формирование системы оперативного контроллинга промышленного предприятия : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / В. В. Носаева. - Оренбург : ОГУ, 2005. - 225 с. - Библиогр.: с. 164-177.

65.9(2Рос)29
П37

12. **Планирование на предприятии** : учеб. пособие для вузов / Ю. П. Морозов [и др.] ; под ред. Ю. П. Морозова. - М. : Юнити, 2004. – 256 с.

65.9(2Рос)29
П58

13. **Попов, В. М.** Бизнес-планирование : анализ ошибок, рисков и конфликтов / В. М. Попов, С. И. Ляпунов, А. А. Касаткин. - М. : КноРус, 2003. – 448 с.

65.9(2Рос)29
Р86

14. **Румак, Е. Х.** Информационная и финансовая составляющие экономической безопасности и особенности их формирования на автомобильно-дорожных предприятиях : [монография] / Е. Х. Румак, В. Г. Румак, К. В. Моисеев. - СПб. : СПБИВЭСЭП, 2003. – 120 с.

65.9(2Рос)29
С21

15. **Сатарова, М. Н.** Формирование и особенности функционирования маркетинговых информационных систем на предприятиях химической промышленности : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / М. Н. Сатарова. - Оренбург : ОГУ, 2005. - 203 с. - Библиогр.: с. 179-194.

65.9(2Рос)29
С32

16. **Сергеев, И. В.** Экономика предприятия : учеб. пособие для вузов / И. В. Сергеев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2004. – 304 с.

65.053
С42

17. **Скамай, Л. Г.** Экономический анализ деятельности предприятия : учеб. для вузов / Л. Г. Скамай, М. И. Трубочкина. - М. : ИНФРА-М, 2004. - 296 с.

65.9(2Рос)29
С50

18. **Смирнов, П. В.** Планирование инвестиций как основа развития предприятия : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / П. В. Смирнов. - Оренбург : ОГУ, 2004. - 206 с. - Библиогр.: с. 173-184.

65.9(2Рос)29
Ф27

19. **Фатхутдинов, Р. А.** Организация производства : учеб. для вузов / Р. А. Фатхутдинов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2005. - 528 с. - (Высшее образование).

65.9(2Рос)29
Х18

20. **Хаматова, Л. А.** Экономика предприятия. Экономические ресурсы предприятия : учеб. пособие / Л. А. Хаматова. - М. : Дашков и К, 2003. – 155 с.

65.9(2Рос)29
Э40

21. **Экономика и организация безопасности хозяйствующих субъектов** : учеб. для вузов / В. С. Гусев [и др.]. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2004. - 288 с.: ил.

65.9(2Рос)29
Э40

22. **Экономика организации (предприятия)** : учеб. для вузов / под ред. Н. А. Сафронова. - 2-е изд. перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2005. - 618 с.

65.9(2Рос)29
Э40

23. **Экономика предприятия** : учеб. пособие / под ред. Л. Н. Нехорошевой. - Минск : Высш. шк., 2003. - 383 с.

65.9(2Рос)29
Э40

24. **Экономика предприятия** : учеб. пособие для вузов / под ред. А. И. Ильина, В. П. Волкова. - М. : Новое знание, 2003. - 677 с.

65.9(2Рос)29
Э40

25. **Экономика предприятия (фирмы)** : учеб. для вузов / под ред. О. И. Волкова, О. В. Девяткина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2006. - 601 с.

65.9(2Рос)29
Э40

26. **Экономика фирмы** : учеб. для вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. -М . : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 461 с.

27. **Экономический анализ деятельности предприятия: ответы на вопросы студентов** / С. С. Степанова. – М. : Экзамен, 2005. – 48 с.

28. **Безрукова, Т.** Определение тенденций экономического развития предприятия // Экономика и управление. - 2003. – N 4. - С. 70-74.

Об экономических показателях деятельности предприятия и расчетах моделей экономического роста предприятия.

29. **Беседин, А. Л.** Экономическая безопасность предприятия в контексте системного подхода к решению проблемы защиты конфиденциальной информации / А. Л. Беседин, В. В. Беляев // Финансы и кредит. - 2004. - N 27. - С. 63-68.

Рассматривается комплексный подход к обеспечению защиты информационной системы предприятия в рамках решения комплексной проблемы обеспечения экономической безопасности.

30. **Головкина, О. В.** Признаки и критерии стадий жизненного цикла промышленного предприятия // Экономический анализ: теория и практика. - 2004. - N 4. - С. 38-42.

Стадии жизненного цикла предприятия - подъем и спад, финансово-экономические показатели и др. При переходе предприятия в одну из них динамика показателей будет иметь черты предыдущей стадии, а при завершении - черты грядущей.

31. **Медведев, П. В.** К вопросу о механизме управления экологической безопасностью предприятий / П. В. Медведев, А. С. Степанов // Вестн. Оренбург. гос. ун-та. - 2002. – N 3. - С. 36-42.

Представлены основные принципы теории управления, ориентированные на повышение экономической безопасности предприятий пищевой промышленности. Рассмотрены вопросы внедрения системы управления качеством окружающей среды на хлебопекарных предприятиях.

32. **Розов, Д. В.** Основные черты современных структурных изменений производственного потенциала предприятия // Консультант директора. - 2004. - N 15. - С. 19-24.

Рассмотрены определяющие элементы производственного потенциала предприятия: трудовые ресурсы, технология, материально-энергетические и информационные ресурсы.

2. Управление предприятием

65.050
А 44

33. **Акулич, И. Л.** Маркетинг : учеб. для вузов / И. Л. Акулич. - 3-е изд. - Минск : Высш. шк., 2004. – 463 с.

65.9(2Рос)29
А 47

34. **Алексеевко, В. Б.** Организация и управление промышленным предприятием : учеб. пособие / В. Б. Алексеевко. - 2-е изд. - М. : РУДН, 2005. – 92 с.

65.9(2Рос)29

Б 12

- Бабич, Т. Н.** Планирование на предприятии : учеб. пособие / Т. Н. Бабич, Э. Н. Кузьбожев. -М. : КноРус, 2005. - 336 с.

65.9(2Рос)29
Б 59

36. **Бизнес-планирование** : учеб. для вузов / под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова, С. Г. Млодик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2006. - 816 с.

65.053
Б 83

37. **Бороненкова, С. А.** Экономический анализ в управлении предприятием / С. А. Бороненкова. -М. : Финансы и статистика, 2003. – 224 с.

65.050.9(2Рос)
Б 95

38. **Бык, С. В.** Разработка системы оперативного мониторинга для промышленных корпоративных структур : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / С. В. Бык. - Орск : ОГТИ, 2003. - 161 с.

65.9(2Рос)29
Д 13

39. **Давыдова, Л. А.** Экономика и управление предприятием: основы немецкой теории Betriebswirtschaftslehre, адапт. для применения в России : учеб. пособие / Л. А. Давыдова, В. К. Фальцман. - М. : Финансы и статистика, 2003. – 224 с. : ил.

65.9(2Рос)29
Д 63

40. **Докашенко, Л. В.** Управление устойчивым развитием организации : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Л. В. Докашенко. - Оренбург : ОГУ, 2004. - 187 с.

65.9(2Рос)29
К 90

41. **Куликов, М. И.** Совершенствование системы управления предприятиями газового комплекса (на примере ООО 'Оренбурггазпром') : дис... канд. экон. наук : 08.00.05 / М. И. Куликов. - Оренбург : ОГУ, 2003. – 177 с.

65.9(2Рос)29
К 78

42. **Кравченко, Т. К.** Инфокоммуникационные технологии управления предприятием : учеб. пособие / Т. К. Кравченко, В. Ф. Пресняков. - М. : ГУ ВШЭ, 2003. – 272 с.
43. **Кузнецов, В. П.** Формирование организационно-экономического механизма управления корпорацией : монография / В. П. Кузнецов ; Федер. агентство по образованию, Волж. гос. инженер.-пед. акад. – Н. Новгород : Изд-во Нижегород. ун-та, 2004. – 249 с.
- 65.9(2Рос)29
Л24**
44. **Лапаева, М. Г.** Разработка процессорно-ориентированной модели системы управления ООО 'Оренбурггазпром' : учеб. пособие для вузов / М. Г. Лапаева, М. И. Куликов. - Оренбург : ОГУ, 2003. – 58 с.
- 65.050.9(2Рос)
О75**
45. **Основы теории управления** : учеб. пособие для вузов / под ред. В. Н. Парахиной, Л. И. Ушвицкого. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 560 с.
- 65.050
П80**
46. **Производственный менеджмент** : учебник для вузов / под ред. В. А. Козловского. -М . : ИНФРА-М, 2003. - 574 с. - (Высшее образование).
- 65.052
П99**
47. **Пятов, М. Л.** Управление обязательствами организации / М. Л. Пятов. - М. : Финансы и статистика, 2004. – 256 с.
- 65.9(2Рос)29
С33**
48. **Сеялова, Г. С.** Организационно-экономический механизм управления предприятиями легкой промышленности (на примере Оренбургской области) : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Г. С. Сеялова. - Оренбург : ОГУ, 2004. - 24 с.
- 65.9(2Рос)29я2
С74**
49. **Справочник директора предприятия** / под ред. М. Г. Лапусты ; Гос. ун-т управления. - 7-е изд., испр., измен. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2003. - 912 с.
- 65.9(2Рос)29
С77**
50. **Старков, Д. А.** Управление рисками на предприятиях промышленности строительных материалов : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Д. А. Старков. - Оренбург : ОГУ, 2005. - 162 с. - Библиогр.: с. 141-151.
- 65.050
Т33**
51. **Теория организации** : учеб. для вузов / под ред. В. Г. Алиева. - 3-е изд., стер. - М. : Экономика, 2005. - 431 с.
- 65.050.9(2Рос)
Т33**
52. **Теория управления** : учеб. для вузов / под ред. А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухина. - М. : РАГС, 2003. – 560 с.
- 65.9(2Рос)29
Т69**

53. **Трифилова, А. А.** Оценка эффективности инновационного развития предприятия / А. А. Трифилова. - М. : Финансы и статистика, 2005. - 304 с.

**65.9(2Рос)29
Т69**

54. **Трифилова, А. А.** Управление инновационным развитием предприятия / А. А. Трифилова. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 176 с.

**65.9(2Рос)29
Ф27**

55. **Фатхутдинов, Р. А.** Организация производства : учеб. для вузов / Р. А. Фатхутдинов. - М. : ИНФРА-М, 2003. - 672 с.

**65.9(2Рос)29
Ф51**

56. **Филатов, О. К.** Планирование, финансы, управление на предприятии : практ. пособие / О. К. Филатов, Л. А. Козловских, Т. Н. Цветкова. - М. : Финансы и статистика, 2004. - 384 с.

**Ор4
Ш25**

57. **Шарипов, Т. Ф.** Модификация методических инструментов планирования на предприятиях машиностроительного комплекса : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Т. Ф. Шарипов. - Оренбург : ОГУ, 2005. - 216 с. - Библиогр.: с. 154-165.

**65.9(2Рос)29
Ш48**

58. **Шепеленко, Г. И.** Экономика, организация и планирование производства на предприятии : учеб. пособие для вузов / Г. И. Шепеленко. - 5-е изд., доп. и перераб. - М. : МарТ, 2004. - 608 с. - (Экономика и управление).

**65.9(2Рос)29
Ш 63**

59. **Шиповских, И. Ю.** Стратегическое маркетинговое управление предприятием в условиях кризиса : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / И. Ю. Шиповских. - Орск : Изд-во Орского гуманитарно-технолог. ин-та, 2004. - 159 с. - Библиогр.: с. 140-152.

**65.050
Ю14**

60. **Ювица, Н. В.** Система управления промышленными предприятиями в условиях рынка : учеб. пособие для вузов / Н. В. Ювица. - Актобе : АУн-кое, 2001. - 96 с.

61. **Аникин, Б. А.** Основные аспекты формирования аутсорсинга / Б. А. Аникин, В. И. Воронов // Маркетинг. - 2005. - N 4. - С. 107-116.

Аутсорсинг как комплекс концепций, комплексов и объектов управления предприятиями в рыночных условиях.

62. **Белоусов, В. Л.** Стратегия управления предприятием ракетно-космической промышленности // Автоматизация и современные технологии. - 2003. - N 8. - С. 41-44.

Рассмотрены вопросы стратегического управления ракетно-космическим предприятием. Приведен пример субсидирования в странах ЕС, анализ которого показывает общую специфику и особенности расходов и доходов. Выявлены отличия вариантов развития предприятия при различных сценариях изменения экономической среды.

63. **Бороненкова, С. А.** Экономический анализ в управлении предприятием // Экономический анализ: теория и практика. - 2004. - N 2. - С. 47-51.

Экономический анализ служит целям управления как инструмент обработки информации, как средство обоснования управленческих решений и определяется потребностями управления.

64. **Бром, А. Е.** Теоретические аспекты кибернетического подхода к моделированию логистической системы управления предприятием // Изв. вузов. Машиностроение. - 2003. - N 7. - С. 62-68.

Рассматриваются теоретические основы системного подхода к управлению промышленным предприятием. Предлагается переход к новым технологиям управления, базирующимся на кибернетическом представлении процесса управления сложной организованной системой. Разработано определение логистической системы предприятия как кибернетической системы. Приведены базовые положения представления кибернетической модели логистической системы.

65. **Бурцева, Т. А.** Интегрированные системы маркетинговой информации // Маркетинг. - 2005. - N 6. - С. 22-34.

Внедрение маркетинговой информационной системы и практическое использование систем поддержки маркетинговых решений упорядочивает работу любой организации, обеспечивая руководителей всех уровней своевременной и полноценной информацией, необходимой для принятия эффективных маркетинговых решений. Интеграция информационного пространства позволяет эффективно решать важнейшие задачи управления предприятием, повышая его конкурентоспособность.

66. **Бухонова, С. М.** Применение систем показателей функционирования предприятий в целях управления / С. М. Бухонова, Ю. А. Дорошенко, Е. В. Трунова // Экономический анализ: теория и практика. - 2004. - N 9. - С. 10-21. - Окончание следует.

Нельзя сказать, что использование показателей - это кардинально новый способ управления предприятием. На любых предприятиях проводится оценка затратных, качественных, количественных показателей работ, характеристик продукта.

67. **Валеева, Р. Г.** Анализ и моделирование рыночных условий при управлении предприятием // Автоматизация и современные технологии. - 2003. - N 2. - С. 34-41.

Рассмотрены вопросы анализа рыночных условий при управлении предприятием с использованием паутинообразной модели рынка. Для количественной оценки рыночных факторов введены нечеткие шкалы, которые в дальнейшем используются для построения автоматизированной системы поддержки принятия решений. Приведено формализованное описание влияния факторов на рыночную ситуацию и производственно-сбытовую деятельность предприятия.

68. **Воронов, А. А.** Маркетинговая концепция управления на предприятиях Кубани / А. Воронов, Ф. Катичев // Маркетинг. - 2005. - N 1. - С. 80-84.

Для выявления степени распространенности маркетинговой концепции управления на современных промышленных предприятиях и оценки ее эффективности было проведено маркетинговое исследование ряда наиболее успешно работающих предприятий Краснодарского края. Результаты его приводят к выводу, что для развития эффективного корпоративного управления необходим полноценный маркетинг.

69. **Воронов, А. А.** Организация управления на предприятиях фармацевтической промышленности / А. А. Воронов, Ф. В. Катичев // Маркетинг. - 2005. - N 3. - С. 108-116.

Результаты маркетингового исследования особенностей организации управления на предприятиях галенового сегмента фармацевтической промышленности России. Сделан ряд выводов, в частности о функциональной роли маркетинга. Выявлены серьезные проблемы, оказывающие влияние на деятельность

современных фармапрепаратов. На основании исследования составлен паспорт конкурентоспособности 5 предприятий отрасли.

70. **Гапоненко, А.** Информационные технологии управления предприятиями. Способы повышения их эффективности // Консультант директора. - 2004. - N 21. - С. 16-20.

Использование предприятиями информационных систем управления. Как выбрать наилучшее решение, основанное на информационных технологиях, или определить информационную стратегию развития предприятия? Каковы должны быть ключевые показатели эффективности деятельности предприятия, на основании которых и производить оценки?

71. **Гильмитова, И. В.** Системное моделирование в управлении рекламной деятельностью предприятия на основе современных научных подходов // Вестн. Оренбург. гос. ун-та. - 2003. - N 1. - С. 113-114.

В статье показано направление поиска пути к решению обостряющейся проблемы эффективности рекламной деятельности российских предприятий через применение современных научных подходов к управлению. Автором сделан анализ литературных данных об известных подходах, которые должны использоваться в рекламном менеджменте.

72. **Голубев, М. П.** Методика повышения эффективности управления холдингом // Финансы и кредит. - 2006. - N 2. - С. 28-33.

Рассматриваются важнейшие аспекты повышения эффективности управления холдингом: проектный подход к оценке инвестиций, подготовка методического обеспечения бизнес-планирования, разработка критериев эффективности и нормативов эффективности, постановка управленческого учета.

73. **Демидов, В.** Решение задач оперативного управления производством на различных уровнях информационной структуры предприятия // Современные технологии автоматизации. - 2006. - N 1. - С. 14-20.

Рассматривается информационная структура предприятия с точки зрения позиционирования и взаимодействия отдельных ее элементов: определяется их место в пирамиде управления, задачи и способы интеграции с производственным окружением.

74. **Денисов, В. Т.** Развитие управления и оптимизация структуры затрат живого труда / В. Т. Денисов, Е. П. Резник // Вестн. Оренбург. гос. ун-та. - 2004. - N 8. - С. 95-98.

Изучены проблемы оценки развития системы управления предприятием в рыночных условиях и определения путей оптимизации структуры затрат живого труда.

75. **Долинская, В. В.** Гражданско-правовые проблемы статуса руководителя организации // Закон. - 2004. - N 1. - С. 3-12.

Правовой статус руководителя.

76. **Доманин, А. Б.** Управление ресурсами на предприятии с использованием нормативной модели // Технология машиностроения. - 2003. - N 3. - С. 76-81.

В работе рассмотрены проблемы повышения качества промышленной продукции в связи с переходом на международные стандарты качества.

77. **Керимов, В.** Стратегическое управление - основа формирования стратегического учета / В. Керимов, А. Богатко // Консультант директора. - 2004. - N 16. - С. 19-31.

Сформулированы принципы стратегического управления предприятием. На базе рассмотренных

принципов построена модель развития организации - динамическая модель состояния равновесия предприятия.

78. **Крейчман, Ф.** Демократизация собственности как основа рыночных преобразований // Консультант директора. - 2004. - N 12. – С. 2-8.

Статья является главой книги "Эффективное управление предприятием на основе демократизации собственности", 2003 г. Представлена концепция формирования акционерной собственности на предприятиях с собственностью работников. Последовательно рассматриваются такие ключевые вопросы микроэкономики, как формирование акционерной собственности, мотивация труда, обеспечение конкурентоспособности продукции, эффективный маркетинг.

79. **Кузнецова, М.** Управление закупками на предприятии // Проблемы теории и практики управления. - 2005. - N 2. - С. 119-122. - Библиогр. в сносках.

Методы управления закупками: традиционный и логистический. Основные проблемы и оценочные показатели эффективности управления закупками.

80. **Куканова, А.** Balanced Scorecard и Tableau de bord: два подхода в оценке эффективности управления предприятием // Консультант директора. - 2004. - N 22. - С. 18-19.

Оценка эффективности управления предприятием с помощью нефинансовых показателей. В статье описываются две концепции, принадлежащие американской и французской школам. Рассмотрены основные принципы построения, общие и отличительные характеристики, а также проанализировано, для какого типа предприятия какую концепцию лучше использовать.

81. **Лазарева, Е. Г.** Balanced scorecard как инструмент стратегического контроллинга // Финансовый менеджмент. - 2005. - N 6. - С. 37-46. - Библиогр.: с. 46.

Даны стадии формирования стратегического развития предприятия - это управленческий контроллинг, системы которого включают пять элементов: планирование, организацию, управление персоналом, информационное обеспечение и контроль.

82. **Монахов, Д. С.** Управленческие стратегии германских компаний и совместных германо-российских предприятий на российском рынке // Менеджмент в России и за рубежом. - 2004. - N 4. - С. 32-37. - Библиогр.: с. 37 (4 назв.).

Особенности управления российскими филиалами или совместными предприятиями немецких компаний на российском рынке.

83. **Пермичев, Н. Ф.** Стратегическое управление предприятием: технология и механизм реализации // Промышленное и гражданское строительство. - 2003. – N 8. - С. 59.

Совершенствование отношений между бизнесом и государством, изменения в налоговой сфере создают определенные предпосылки для активного внедрения в практику отечественных предприятий идеологии и методов стратегического управления, позволяющих повысить экономическую эффективность их функционирования.

84. **Плаксина, Е.** Момент истины: Принципы построения информационной системы управления производственным предприятием // Бухгалтер и компьютер. - 2004. - N 4. - С. 26-30.

Показаны основные моменты, на которые следует обратить внимание при построении информационной системы управления производственным предприятием и выборе программного продукта, т. к. для успешного внедрения информационной системы на базе выбранного программного продукта необходимо, чтобы логика, заложенная в него, соответствовала основным бизнес-процессам на предприятии, особенно в части оперативного учёта и планирования.

85. **Поварова, В. С.** Управление организационно-экономической устойчивостью предприятия // Изв. вузов. Машиностроение. - 2003. – N 6. - С. 73-79. - Библиогр.: 4 назв.

Показана необходимость управления предприятием с использованием экспертных методов оценки показателей организационно-экономической устойчивости. Проанализированы метод и алгоритм создания интеллектуальной экспертной системы. Сформулирован главный результат системы - обеспечение поддержки принятия рациональных решений, поиска информации и прогнозирования результатов функционирования предприятия. Проведено теоретическое обоснование использования интеллектуальных систем в организационно-экономической деятельности предприятия. Предложен алгоритм функционирования экспертной системы оценки хозяйственной деятельности предприятия на основе анализа интегрального показателя устойчивости.

86. **Поварова, В. С.** Экспертная система принятия управленческого решения // Изв. вузов. Машиностроение. - 2003. – N 8. - С. 51-55. : ил. 3.

В представленной работе рассматривается необходимость управления предприятием с использованием интеллектуальных методов и оценки показателей организационно-экономической устойчивости.

87. **Пустынникова, Ю.** Согласование целей собственника, управляющего и персонала // Ателье. - 2004. - N 4. - С. 12-13. - Окончание. Начало в N 3.

Важный момент в управлении предприятием - это определение показателей, на основе которых собственник будет контролировать деятельность управляющего.

88. **Радионов, Р. А.** Нормирование и управление запасами и оборотными средствами предприятия в условиях рыночной экономики // Консультант директора. - 2004. - N 4. - С. 19-24.

О переходе российских предприятий на логистические методы управления.

89. **Ревуцкий, Л.** Актуальные стратегические и тактические задачи управленческой команды предприятия: (часть 1) // Консультант директора. - 2004. - N 21. - С. 13-15. -Библиогр.: с. 15.

Стратегические и тактические задачи управления предприятием.

90. **Ревуцкий, Л.** Актуальные стратегические и тактические задачи управленческой команды предприятия: (часть 2) // Консультант директора. - 2004. - N 22. - С. 26-28. -Библиогр.: с. 28.

Повышение эффективности работы предприятия с помощью контроля со стороны управленческой команды основных факторов, влияющих на величину финансовых результатов работы бизнеса.

91. **Розанова, В. А.** Психологические особенности решения задач управления // Консультант директора. - 2004. - N 9. - С. 9-15. - Библиогр.: с. 15.

Характеристика и содержание задач управления. Процедуры принятия решений, эффективность управленческих решений.

92. **Розов, Д.** Организационно-экономические факторы жизнеспособности предприятия в условиях рыночной экономики // Консультант директора. - 2004. - N 4. - С. 10-18.

Анализ функционирования предприятий, методов предупреждения и устранения кризисных явлений.

93. **Ситникова, В. В.** Методы экономического анализа и экономико-математическое моделирование в управлении предприятием // Экономический анализ: теория и практика. -2005. - N 13. - С. 53-60.

В статье показана основная часть методов экономического анализа, направленных на изучение производственных процессов и явлений.

94. **Слуцкий, М. Л.** Контроллинг распределения накладных расходов // Аудитор. - 2004. - N 12. - С. 25-31.

В статье рассматривается контроллинг как система повышения эффективности управления предприятием, раскрываются важнейшие задачи контроллинга.

95. **Сухов, С. В.** Онтология управления организациями // Менеджмент в России и за рубежом. - 2003. – N 5. - С. 61-68. - Библиогр.: с. 67-68 (7 назв.).

В статье автор предпринял попытку создания единой терминологической базы, позволяющей построить корректную модель управления организацией. Совокупность терминов и взаимосвязанных определений (онтология), относящихся к определенной предметной области и выполняющих нормативную функцию.

96. **Сырбу, А. Н.** Категория финансовой стратегии с позиций управления деятельностью предприятия / А. Н. Сырбу, Е. А. Немировская // Экономический анализ: теория и практика. - 2004. - N 11. - С. 54-56. - Библиогр.: с. 56 (3 назв.).

Воплощением нового подхода стало стратегическое управление деятельностью предприятия. Оно предполагает разработку стратегии на основе прогнозов будущего состояния внешней среды.

97. **Типугин, И. А.** Понимание того, на каком из этапов развития находится ваша компания, может помочь избежать характерных ошибок в управлении // Консультант директора. - 2004. - N 8. - С. 21-23.

О необходимости профессионального консалтинга в деятельности фирм желающих решить проблемы, связанные с эффективным использованием их персонала на всех этапах жизненного пути. Создание аналитических служб на крупных предприятиях.

98. **Федорова, Н. Н.** Выбор стратегии организационных изменений / Н. Н. Федорова, В. В. Золотов // Консультант директора. - 2004. - N 3. - С. 23-31.

Выбору стратегии организационных изменений предприятия, ее этапам, формам и методам, обеспечивающим своевременную ликвидацию дефектов функциональной структуризации, посвящена статья.

99. **Франк, Э.** Об ответственности совета директоров с экономических позиций // Экономика и управление. - 2003. – N 4. - С. 44-49.

О проблемах управления акционерными предприятиями: конфликты между акционерами и менеджерами, о праве на остаточную стоимость и распределении дивидендов, контроле над менеджерами со стороны советов директоров.

100. **Хайруллина, М. В.** Управление предприятием: новые аспекты теории и практики // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. - 2003. –

В предлагаемой статье дан авторский взгляд на особенности управления предприятием в период информатизации общества, практическую реализацию основных функций - стратегического анализа, прогнозирования и планирования. Изложены некоторые методические положения, прошедшие апробацию в практике управления деятельностью торговых предприятий и наиболее полно отражающие ключевые позиции современного управления: системность, интерактивность, инновационность. Статья может заинтересовать всех, кто исследует проблемы теории и практики управления.

101. **Хасанов, Б. А.** Управленческо-финансовый контроль в системе управления предприятием // Аудитор. - 2003. - № 3. - С. 18-21.

Об организации внутрихозяйственного контроля на промышленных предприятиях, осуществляемого в интересах его собственников, а также самого предприятия.

102. **Чижова, Е. Н.** Функция рационализации в управлении предприятием // Вестн. Оренбург. гос. ун-та. - 2004. - № 8. - С. 103-109. - Библиогр.: с. 109 (14 назв.).

Рассматриваются различные подходы к выделению функций менеджмента, анализируются функции предприятия и управления им.

103. **Чупров, С.** Повышение эффективности управления устойчивостью предприятий // Проблемы теории и практики управления. - 2004. - № 4. - С. 114-118.

От чего зависит и чем обеспечивается устойчивость предприятия, как повысить прозрачность бизнес-среды предприятия, резервы эффективного управления устойчивостью предприятия.

104. **Шарипова, Р.** Об одном конструктивном методе совершенствования системы управления предприятием // Экономика и управление. - 2003. - № 6. - С. 99-102.

О совершенствовании организационной структуры предприятия на примере авиационно-технической базы по критериям устойчивости производства и экономичности системы управления.

105. **Ямушева, А.** Tableau de bord: основные предпосылки для встраивания в интегрированную систему управления предприятием // Консультант директора. - 2004. - № 16. - С. 15-18.

Решая проблему принятия оптимальных управленческих решений, французские ученые предложили использовать систему показателей Tableau de bord, позволяющую разворачивать стратегические цели и бюджетные нормы на всех уровнях организационной структуры предприятия с целью формирования планов мероприятий и организации контроля за их реальным выполнением.

3. Маркетинг на предприятии

106. **Данилов, И. П.** Бенчмаркинг как основа создания конкурентоспособного предприятия / И. П. Данилов, Т. В. Данилова. – М. : Стандарты и качество, 2005. – 69 с.

107. **Ежова, Л. А.** Маркетинговая стратегия предприятия : монография / Л. А. Ежова ; Междунар. акад. наук [и др.]. – М. : Юпитер, 2005. – 95 с.

108. **Журавлев, Ю. В.** Управление бизнесом на основе развития маркетинга / Ю. В. Журавлев ; Федер. агентство по образованию. – Воронеж : Воронеж. гос. технолог. акад., 2004. – 226 с.

109. **Заболотная, А. В.** Организационные структуры маркетинга на предприятии : учеб. пособие / А. В. Заболотная ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов, каф. маркетинга. – СПб. : Изд-во С.-Петербург. гос. ун-та экономики и финансов, 2004. – 62 с.
- 65.050**
К80
110. **Кретов, И. И.** Маркетинг на предприятии : практическое пособие / И. И. Кретов. - М. : Финстатинформ, 1994. - 181 с.
- 65.9(2Рос)29**
М14
111. **Майер, С. В.** Маркетинговые аномалии на промышленных предприятиях : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / С. В. Майер. - Волгоград : ВГТУ, 2005. - 22 с.
112. **Маркетинг для прибыльности среднего бизнеса** / под. ред А. А. Бравермана. – М. : Экономика, 2006. – 184 с.
113. **Маркетинг на предприятиях и в организациях сферы услуг. Маркетинговые исследования в сфере услуг** : сб. тр. пятой всерос. науч.-практ. конф. «Проблемы практ. маркетинга в сфере сервиса», 11 марта 2004 г. / редкол. Н. А. Платонова [и др.]. – М. : Изд-во МГУЛ, 2004. – 242 с.
114. **Муромцев, С. В.** Маркетинговое управление предприятием на основе брендинга / С. М. Муромцев ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубан. гос. ин-т. – Краснодар : КубГУ, 2005. – 167 с.
115. **Павлова, Н. Н.** Маркетинг в практике современной фирмы : учебник для бизнес-шк. / Н. Н. Павлова. – М. : Норма, 2005. – 369 с.
- 65.9(2Рос)29**
П58
116. **Попова, Ю. Ф.** Маркетинг на российских предприятиях : стратегия, организация, развитие / Ю. Ф. Попова, О. Ю. Соренсен. - Сыктывкар : Сыктывкарский ун-т, 1998. - 48 с.
117. **Симонян, Т. В.** Комплекс маркетинга предприятия: теоретические аспекты и анализ функционирования / Т. В. Симонян ; Ин-т упр., бизнеса и права. – Ростов н/Д : ИУБИП, 2004. – 100 с.
118. **Современные черты маркетинга зарубежных и российских компаний** : сб. науч. работ молодых ученых каф. экономики зарубеж. стран и внешнеэкон. связей экон. фак. МГУ им. М. В. Ломоносова / под ред. Касаткиной Е. А., Демехова В. Ю. – М. : МАКС Прес, 2005. – 131 с.
- 65.050**
С60
119. **Соловьев, Б. А.** Управление маркетингом : 17-модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации" : модуль 13 / Б. А. Соловьев. - М. : ИнфраМ, 2000. – 288 с. - (Модульная программа для менеджеров).
120. **Татаренко, В. Н.** Информационная политика предприятия в глобальной конкурентной среде: фактор систем маркетинговых знаний / В. Н. Татаренко ; Федер. агентство по образованию, С.-Петербург. гос. ун-т экон. и финансов. – СПб. : СПГУЭФ, 2005. – 155 с.

65.050

Т35

121. **Терещенко, В. М.** Маркетинг: новые технологии в России / В. М. Терещенко. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2004. – 416 с. : ил. - (Маркетинг для профессионалов).

65.050.9(2Рос)

Ф27

122. **Фатхутдинов, Р. А.** Стратегический маркетинг : учеб. для вузов / Р. А. Фатхутдинов. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2003. – 347 с. : ил. - (Учеб. для вузов).

65.9(2Рос)29

Ч34

123. **Чебыкина, М. В.** Методологические основы формирования стоимостного маркетинга на предприятиях агропромышленного комплекса : дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / М. В. Чебыкина ; науч. консультант Т. П. Медведева. - Оренбург : ОГУ, 2005. - 374 с. - Библиогр.: с. 293-313.

65.050

Ч49

124. **Чернобаева, Г. Е.** Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями на предприятиях малого и среднего бизнеса : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Г. Е. Чернобаева. - Омск : [Б. и.], 2005. - 192 с. - Библиогр.: с. 152-162.

65.9(2Рос)29

Ш63

125. **Шиповских, И. Ю.** Организационное обеспечение реализации маркетинговой стратегии промышленного предприятия в условиях кризиса : науч.-метод. рекомендации / И. Ю. Шиповских. - Оренбург : ОГУ, 2003. - 23 с. - Библиогр.: с. 23.

65.9(2Рос)29

Ш63

126. **Шиповских, И. Ю.** Стратегическое маркетинговое управление предприятием в условиях кризиса : [монография] / И. Ю. Шиповских, Т. П. Медведева. - Оренбург : ОГУ, 2005. - 156 с.

127. **Ющук, Е. Л.** Конкурентная разведка: маркетинг рисков и возможностей / Е. Ющук. – М. : Вершина, 2006. – 238 с.

65.9(2Рос)29

Я60

128. **Яне, В. С.** Методическое обеспечение формирования маркетинговых систем распределения продукции промышленных предприятий : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / В.С. Яне. - Оренбург : ОГУ, 2005. - 196 с.

129. **Болодурина, И. П.** Проблемы автоматизации маркетинговой деятельности промышленных предприятий / И. П. Болодурина, О. С. Косткина // Вестн. Оренбург. гос. ун-та. - 2005. - N 6. - С. 47-51.

Рассмотрены теоретические аспекты маркетинга промышленных предприятий, рассмотрена проблема автоматизации маркетинговой деятельности промышленных предприятий на современном этапе экономического развития нашей страны в существующих информационно-технических условиях.

130. **Бурцев, В.** Система маркетингового контроля: методологические основы // Консультант директора. - 2004. - N 12. - С. 9-15.

Рассмотрены структурные уровни, или элементы, маркетингового контроля.

131. **Воронов, А. А.** Маркетинговая концепция управления на предприятиях Кубани / А. Воронов, Ф. Катичев // Маркетинг. - 2005. - N 1. - С. 80-84.

Для выявления степени распространенности маркетинговой концепции управления на современных промышленных предприятиях и оценки ее эффективности было проведено маркетинговое исследование ряда наиболее успешно работающих предприятий Краснодарского края. Результаты его приводят к выводу, что для развития эффективного корпоративного управления необходим полноценный маркетинг.

132. **Гайдаенко, Т. А.** Проблемы применения методики анализа маркетинговой среды предприятия // Вестн. Моск. ун-та. Сер.6. Экономика. - 2003. - N 5. - С. 108-127.

О роли и месте различных методик анализа маркетинговой среды в процессе планирования рыночной деятельности предприятия. Рассматривается вопрос о соотношении отдельных методик анализа среды между собой в процессе стратегического планирования и управления компанией и второй вопрос - это критерии выбора отдельной методики анализа среды, которая в большей степени отвечает целям и задачам менеджмента конкретного предприятия.

133. **Звягинцев, В. Б.** Разработка маркетинговой стратегии предприятия и контроль над ее реализацией // Маркетинг и маркетинговые исследования. - 2005. - N 1. - С. 72-81.

Автор дает практические рекомендации по формированию задания для маркетинговых исследований, направленных на изучение целевой аудитории. Рассмотрен процесс разработки маркетинговой стратегии для промышленного предприятия, выпускающего продукцию массового спроса.

134. **Зимняков, В. М.** Проблемы развития маркетинга на молокоперерабатывающих предприятиях // Хранение и переработка сельхозсырья. - 2005. - N 7. - С. 55-56.

Предложена схема организации отдела маркетинга молокоперерабатывающего предприятия.

135. **Ибрагимова, Р. С.** Маркетинговый анализ развития предприятия : глобальный подход // Маркетинг. - 2004. - N 4. - С. 35-45.

Использование стратегического анализа для принятия стратегических решений. Инструменты стратегического анализа. Обзор отдельных групп факторов, предложенных для структурирования маркетинговой среды функционирования компании: факторы внутренней среды, факторы зарубежного и отечественного рынка, конкурентная позиция фирмы и ее продукта, факторы международной среды.

136. **Красовская, Е. А.** Специфика разработки комплекса маркетинга предприятий общественного питания в современных условиях хозяйствования / Е. А. Красовская, Ю. А. Пчелинцева // Вестн. Оренбург. гос. ун-та. - 2004. - N 8. - С. 137-141.

Дается сравнительный анализ существующих научных взглядов на составляющие маркетинг-микса предприятий общественного питания.

137. **Лапицкая, Л. В.** Организационное структурирование маркетинговой деятельности на предприятии // Маркетинг. - 2004. - N 5. - С. 48-61.

Статья посвящена проблеме грамотного организационного структурирования маркетинговой деятельности на предприятии, с которым связывается успех деятельности маркетинговых служб и успех предприятия в целом на рынке. Рассматриваются стадии маркетинга и его функции на разных этапах. Приводятся основные характеристики моделей маркетинговой деятельности предприятий, основные параметры маркетинговой среды на этапах эволюции маркетинга, основные параметры организационного структурирования маркетинговой деятельности и основные параметры выбора организационной структуры службы маркетинга.

138. **Ляхович, Д. Г.** Оценка эффективности и степени влияния риска маркетинговых стратегий промышленного предприятия // Изв. вузов. Машиностроение. - 2006. - N 1. - С. 74-79.

Предлагается метод оценки эффективности и степени влияния риска маркетинговых стратегий с использованием статистической имитационной модели функционирования промышленного предприятия. Алгоритм реализации этой модели основан на методе статистических испытаний и эвристических процедурах принятия решений. Качественная оценка осуществляется с использованием метода Монте-Карло.

139. **Матюшина, Т. В.** О типичных ошибках в управлении маркетингом и необходимости проведения аудита маркетинга предприятия // *Маркетинг и маркетинговые исследования*. - 2004. - N 5. - С. 14-23.

Рассказывается о наиболее типичных ошибках, наблюдаемых в системе маркетинга российских компаний, и о наиболее эффективном методе их диагностики - аудите системы маркетинга. В статье рассматриваются две формы организации работ по аудиту - внешний и внутренний аудит, а также достоинства и недостатки обеих форм.

140. **Медведев, Е.** Повышение эффективности предприятия за счет процессно-ориентированного подхода к управлению / Е. Медведев, И. Свеженцев, Т. Уштанит // *Проблемы теории и практики управления*. - 2004. - N 5. - С. 103-108. - Библиогр. в сносках.

Статья знакомит с процессно-ориентированной системой управления, внедренной на Челябинском заводе профилированного настила. Отмечены недостатки функционально-ориентированной системы управления и преимущества процессно-ориентированного подхода, а также инструменты реализации этого метода.

141. **Муромцев, С. В.** Использование концепции маркетинг менеджмента на предприятиях пищевой промышленности // *Изв. вузов. Пищевая технология*. - 2004. - N 2/3. - С. 12-14.

О процессе реализации маркетинг менеджмента на крупных диверсифицированных предприятиях.

142. **Муромцев, С. В.** Маркетинг менеджмент промышленного предприятия // *Маркетинг*. - 2004. - N 3. - С. 37-43.

Предлагается подход к организации управления предприятием на базе концепции маркетинг менеджмента. Модель процесса маркетинг менеджмента предприятия представлена графически.

143. **Федорова, Е. Н.** Формирование маркетинговой стратегии промышленного предприятия, ориентированного на инновационную деятельность // *Изв. вузов. Машиностроение*. - 2003. - N 8. - С. 69-74. : ил. 4.

Рассматривается проблема разработки концепции маркетингового управления предприятием, ориентированным на инновационную деятельность. Обозначается зависимость конкурентоспособности предприятия от наличия инновационного потенциала. Предлагается проанализировать целесообразность формирования объединенных научно-производственных структур (ОНПС) на основе интеграции научно-исследовательской базы. Ставится задача: исследовать вопрос формирования механизмов, активизирующих инновационный потенциал предприятий (функционирующих в рамках ОНПС), что повысит эффективность их рыночных усилий.

144. **Чебыкина, М. В.** Формирование маркетинга партнерских отношений как базовая стратегия повышения стоимости предприятий // *Вестн. Оренбург. гос. ун-та*. - 2005. - N 8. - С. 120-125.

Рассматриваются вопросы маркетинга партнерских отношений для сельскохозяйственных предприятий.

145. **Шкардун, В. Д.** Коммуникационная система маркетинговой информации предприятия // *Маркетинг*. - 2004. - N 4. - С. 46-58.

Место коммуникационной системы маркетинговой информации в информационном обеспечении

деятельности предприятия, внешние и внутрифирменные маркетинговые коммуникации, причины ограничения и искажения маркетинговой информации в коммуникационных каналах.

146. **Яновский, А. М.** Максимаркетинг в деятельности предприятия // Маркетинг. - 2003. – N 3. - С. 63-66.

Максимаркетинг как высшая научно-аналитическая форма маркетинга. Разновидности максимаркетинга. Информационные технологии максимаркетинга. Интернет-маркетинг.

4. Финансы предприятий

**65.053
Б48**

147. **Бердникова, Т. Б.** Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие для вузов / Т. Б. Бердникова. - М. : ИНФРА-М, 2003. – 215 с.

**65.9(2Рос)29
В32**

148. **Верколаб, А. А.** Совершенствование финансового планирования на промышленных предприятиях : автореф. дис. ... канд. экон. наук / А. А. Верколаб. - М., 2005. - 26 с.

**65.9(2Рос)26
Д26**

149. **Деева, А. И.** Финансы : учеб. пособие / А. И. Деева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Экзамен, 2004. - 416 с.

**65.053
Е62**

150. **Ендовицкий, Д. А.** Инвестиционный анализ в реальном секторе экономики : учеб. пособие для вузов / Д. А. Ендовицкий. - М. : Финансы и статистика, 2003. – 352 с. : ил.

**65.9(2Рос)29
Ж72**

151. **Жилкина, А. Н.** Финансовое планирование на предприятии / А.Н. Жилкина. - М. : Благовест-В, 2004. - 248 с. - Библиогр.: с. 201-206.

**65.9(2Рос)26
З12**

152. **Забелина, О. В.** Финансовый менеджмент : учеб. пособие / О. В. Забелина, Г. Л. Толкаченко. - М. : Экзамен, 2005. - 224 с. - Библиогр.: с. 221-223.

153. **Захарьин, В. Р.** Расходы фирмы: бухгалтерский и налоговый учет / В. Р. Захарьин. – М. : ГроссМедиа : ГроссМедиа Ферлаг, 2006. – 367 с.

**65.9(2Рос)29
К18**

154. **Камышанов, А. А.** Маркетинговое обеспечение процесса формирования ценовой политики предприятия (на примере предприятий отрасли полиграфии) : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / А. А. Камышанов. - Волгоград : Политехник ВГТУ, 2005. - 28 с.

**65.9(2Рос)26
К56**

155. **Ковалев, В. В.** Финансы организаций (предприятий) : учеб. для вузов / В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. - М. : Проспект, 2005. – 352 с.

**65.9(2Рос)26
К85**

156. **Крюкова, Н. М.** Краткосрочная финансовая политика : учеб. пособие для вузов / Н. М. Крюкова. - Оренбург : ОГУ, 2003. - 220 с. : ил.

**65.053
Л64**

157. **Лиференко, Г. Н.** Финансовый анализ предприятия : учеб. пособие / Г. Н. Лиференко. - М. : Экзамен, 2005. – 160 с. - (Учебное пособие для вузов).

**65.9(2Рос)29
Л65**

158. **Лихачева, О. Н.** Финансовое планирование на предприятии : учеб.-практ. пособие / О. Н. Лихачева. - М. : Проспект, 2004. - 264 с.

**65.9(2Рос)32
О64**

159. **Организация предпринимательской деятельности** : учеб. для вузов / под ред. С. И. Грядова. - М. : КолосС, 2003. – 416 с.

**65.9(2Рос)29
П58**

160. **Попов, В. М.** Бизнес фирмы и бюджетирование потока денежных средств / В. М. Попов, С. И. Ляпунов, Т. А. Воронова. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 400 с.

**65.9(2Рос)26
Р83**

161. **Рудык, Н. Б.** Структура капитала корпораций: теория и практика / Н. Б. Рудык ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. - М. : Дело, 2004. – 272 с.

162. **Соловьева, Н. А.** Анализ финансового состояния коммерческих организаций : учеб. пособие / Н. А. Соловьева, Т. А. Цыркунова ; М-во экон. развития и торговли Рос. Федерации, Краснояр. гос. торгово-экон. ин-т. – Красноярск : КГТЭИ, 2004. – 103 с.

**65.053
С13**

163. **Савицкая, Г. В.** Анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Г. В. Савицкая. - 3-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2005. – 272 с.

**65.9(2Рос)29
С65**

164. **Сорокина, Е. М.** Анализ денежных потоков предприятия: теория и практика в условиях реформирования российской экономики / Е. М. Сорокина. - М. : Финансы и статистика, 2004. – 176 с.

**65.9(2Рос)29
С95**

165. **Сычева, Г. И.** Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / Г. И. Сычева, Е. Б. Колбачев, В. А. Сычева. – Ростов н/Д : Феникс, 2003. – 384 с. - (Учебники и учебные пособия).

**65.9(2Рос)29
У67**

166. **Управление финансами (финансы предприятий)** : учеб. для вузов / [А. А. Володин и др.]. - М. : ИНФРА-М, 2004. - 502 с. - Авт. указаны на обороте тит. л. - Библиогр. : с. 501-503.

65.9(2Рос)29
Ф51

167. **Филатов, О. К.** Планирование, финансы, управление на предприятии : практ. пособие / О. К. Филатов, Л. А. Козловских, Т. Н. Цветкова. - М. : Финансы и статистика, 2004. – 384 с.

65.9(2Рос)26
Ф59

168. **Финансы** : учеб. для вузов / под ред. В. В. Ковалева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2004. – 512 с.

169. **Финансы государства и предприятия: механизмы взаимодействия** : сб. докл. гор. студенческой науч. конф., 19 нояб. 2004 г. / редкол. : Муханова Л. З. [и др.]. – Бийск : БТИ, 2005. – 104 с.

65.9(2Рос)29
Х95

170. **Хруцкий, В. Е.** Внутрифирменное бюджетирование : настольная книга по постановке финансового планирования / В. Е. Хруцкий, Т. В. Сизова, В. В. Гамаюнов. - М. : Финансы и статистика, 2005. – 400 с.

65.9(2Рос)26
Ш49

171. **Шеремет, А. Д.** Финансы предприятий: менеджмент и анализ : учеб. пособие для вузов / А. Д. Шеремет, А. Ф. Ионова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2006. – 479 с.

65.9(2Рос)26
Щ74

172. **Щиборщ, К. В.** Бюджетирование деятельности промышленных предприятий России / К. В. Щиборщ. - М. : Дело и Сервис, 2004. – 592 с.

173. **Бабанин, В. А.** Организация налогового планирования в российских компаниях / В. А. Бабанин, Н. В. Воронина // Финансовый менеджмент. - 2006. - N 1. - С. 20-33. - Библиогр.: с. 32 (15 назв.).

Рассмотрены вопросы внутреннего налогового планирования, налоговой политики в целом и организации налогового учета в компании.

174. **Белоусов, В. Л.** Выбор стратегии при распределении прибыли предприятия // Автоматизация и современные технологии. - 2003. – N 9. - С. 36-42. - Библиогр.: 2 назв.

Обосновывается актуальность внутрифирменного планирования пропорций распределения чистой прибыли предприятий для обеспечения их долгосрочной конкурентоспособности и решения внутренних социальных задач.

175. **Бизнес-планирование развития предприятия: фаза планирования** / В. М. Зарубинский [и др.] // Финансовый менеджмент. - 2005. - N 1. - С. 41-56.

Представлены наиболее распространенные методики по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов, дана структура бизнес-плана развития предприятия, методика разработки бизнес-плана, расчет планируемых финансовых результатов.

176. **Борисов, А. Н.** Организация финансового менеджмента на малых предприятиях // Финансовый менеджмент. - 2004. - N 6. - С. 34-42. - Библиогр.: с. 42.

В статье показана динамика роста малого предпринимательства в России, дана классификация предприятий малого бизнеса, структура финансовой системы. Рассказано об организации бухгалтерского учета на малых предприятиях.

177. **Брусникин, Н. Ю.** Причины отсутствия практики использования инструментов фондового рынка в привлечении инвестиций предприятиями // *Финансы и кредит*. - 2003. - N 4. - С. 2-4.

Становление рынка корпоративных облигаций в России, программа Москвы по стимулированию заимствований предприятий на фондовом рынке, законодательные инициативы, призванные упростить привлечение инвестиций на фондовом рынке.

178. **Воронова, Е. Ю.** Анализ соотношения "затраты - объем - прибыль": дополнительные концепции // *Аудитор*. - 2005. - N 12. - С. 45-51.

Об анализе финансовой деятельности предприятия, структуре затрат, о марже безопасности, о затратах и доходах предприятия.

179. **Глазунов, А. Н.** Оценка особенностей финансового состояния перерабатывающих предприятий // *Хранение и переработка сельхозсырья*. - 2003. - N 10. - С. 8-10.

Исследованы особенности оценки финансового состояния перерабатывающих предприятий на примере Увельского мукомольного комбината.

180. **Гончаров, А. И.** Оценка платежеспособности предприятия: проблема эффективности критериев // *Экономический анализ: теория и практика*. - 2005. - N 3. - С. 38-44.

Использование многих из перечисленных в статье показателей при финансовом анализе позволяет получить оценку платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой и инвестиционной активности организации.

181. **Гончаров, А. И.** Понятие "финансовое оздоровление предприятия" в системе управления финансами // *Финансы*. - 2004. - N 4. - С. 71-72.

Дается определение и рассматривается понятие "финансовое оздоровление предприятия". Рассматриваются положения экономического содержания финансов: деньги и финансы рассмотрены как экономические категории. О взаимосвязи финансов предприятия с государственными (муниципальными) финансами.

182. **Гончаров, А. И.** Система индикаторов платежеспособности предприятия // *Финансы*. - 2004. - N 6. - С. 69-70.

Необходимость и методика заблаговременного просчета момента наступления неплатежеспособности предприятия на основе предложенной системы индикаторов платежеспособности.

183. **Графова, Г. Ф.** Информационная база для объективной оценки финансово-экономического состояния предприятия // *Аудитор*. - 2004. - N 10. - С. 20-27.

О финансово-экономическом анализе деятельности предприятия с помощью информационной базы.

184. **Графова, Г. Ф.** Нормативная база рейтинговой оценки финансово-экономического состояния предприятия // *Аудитор*. - 2005. - N 6. - С. 29-35.

О методике проведения анализа финансово-экономического состояния предприятия.

185. **Грачев, А. В.** Выбор оптимальной структуры баланса // *Финансовый менеджмент*. - 2004. - N 5. - С. 17-42.

Методы анализа финансово-экономического состояния предприятия основываются исключительно на детальном изучении бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках, а также отчета о движении денежных средств. Информация берется из отчета о движении собственного капитала, приложения к комплексу годовой отчетности, либо налоговой и статистической отчетности.

186. **Грачев, А. В.** Организация и управление финансовой устойчивостью. Роль финансового директора на предприятии // Финансовый менеджмент. - 2004. - N 1. - С. 60-78.

Рассматриваются методы оценки бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках, отчета о движении денежных средств и собственного капитала, налоговой и статистической отчетности. Уделено внимание анализу финансово-экономического состояния предприятия.

187. **Давыденко, Е. А.** Проблемы организации финансового планирования и контроля на отечественных предприятиях и пути их решения // Финансовый менеджмент. - 2005. - N 2. - С. 32-39.

Рассматриваются проблемы, лежащие в плоскости финансового планирования и контроля, присущие отечественным предприятиям. Перечень и значимость этих проблем были выявлены на основе опыта работы отечественных консалтинговых компаний. Делается попытка увязывания элементов системы финансового планирования и системы финансового контроля в единую систему.

188. **Давыдова, Л. В.** Проблемы оценки финансовых результатов деятельности промышленных предприятий в условиях инфляции // Экономический анализ: теория и практика. - 2004. - N 18. - С. 22-26.

Изложенные методы анализа инфляционных процессов на финансовые результаты деятельности предприятий имеют широкий круг применения.

189. **Давыдова, Л. В.** Финансовая стратегия как фактор экономического роста предприятия / Л. В. Давыдова, С. А. Ильминская // Финансы и кредит. - 2004. - N 30. - С. 5-8.

Цели финансовой деятельности предприятия в свете экономической теории; приоритетные направления финансовой стратегии предприятия, базирующиеся на методологических принципах концепции "стратегического управления".

190. **Егорова, А. И.** Методика финансового оздоровления экономического субъекта // Финансовый менеджмент. - 2005. - N 4. - С. 25-39. - Библиогр.: с. 39 (6 назв.).

Предложена методика финансового оздоровления экономического субъекта, базирующаяся на реализации превентивных мероприятий, позволяющих купировать кризисную ситуацию и вывести предприятие на новый уровень развития.

191. **Игнатов, А. В.** Определение интервала безубыточности в деятельности предприятия // Финансовый менеджмент. - 2005. - N 2. - С. 25-31.

При росте цен растет прибыль организации, но падает спрос, то есть страдает покупатель; при снижении же цен спрос растет, то есть покупатель выигрывает но снижается прибыль организации. Очевидно, что наилучшим шагом со стороны продавца было бы небольшое снижение цен в интересах покупателей, тем более что нижняя граница ценового интервала безубыточности дает ему достаточный простор для маневра.

192. **Илясов, Г.** Оценка финансового состояния предприятия // Экономист. - 2004. - N 6. - С. 49-54.

В статье предложена методика финансового анализа бухгалтерской отчетности предприятия успешно зарекомендовавшая себя на практике.

193. **Исмагилова, Л.** Оценка потенциала предприятия - основа стратегического развития / Л. Исмагилова, Т. Гилева // Экономика и управление. - 2003. - N 6. - С. 62-67.

О стратегии развития предприятия и ее составных элементах.

194. **К вопросу об управлении финансовым состоянием предприятия** / В. М. Зарубинский, Н. С. Зарубинская, Н. И. Демьянов, И. В. Семеренко // Финансовый менеджмент. - 2004. - N 3. - С. 112-120. - Библиогр.: с. 120 (5 назв.).

Управление предприятием позволяет поддерживать режим деятельности и реализовывать программы и цели предприятия.

195. **Карацева, Е. Г.** Создание логистикоориентированной модели финансового управления инновационной деятельностью промышленного предприятия в условиях постоянных внешних изменений // Изв. вузов. Машиностроение. - 2003. - N 8. - С. 64-69.

Рассматривается проблема создания оптимальной логистикоориентированной модели финансового управления инновационной деятельностью промышленного предприятия как основы эффективного управления конкурентоспособным предприятием в условиях изменяющихся внешних факторов.

196. **Мазурина, Т. Ю.** Об оценке финансовой устойчивости предприятий // Финансы. - 2005. - N 10. - С. 70-71.

Рассмотрены основные процедуры анализа финансовой устойчивости.

197. **Маннибаева, К. А.** Обеспеченность предприятия собственными оборотными средствами: факторы изменения / К. А. Маннибаева, В. В. Остапенко // Финансовый менеджмент. - 2005. - N 4. - С. 40-47.

Улучшение финансового положения предприятия невозможно без эффективного управления оборотным капиталом, основанного на выявлении наиболее существенных факторов и реализации мер по повышению обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами.

198. **Назиров, В. Р.** Показатели краткосрочной и среднесрочной финансовой устойчивости предприятия // Финансовый бизнес. - 2004. - N 6. - С. 2-11.

Главной стратегической целью финансового менеджмента предприятия является увеличение его ценности или стоимости. Ценность фирмы определяется тем, какое положение на рынке обеспечивает фирме ее капитал, насколько эффективно он используется, увеличивая конкурентоспособность фирмы и рост доходов ее собственников. Такой подход не исключает стремления к увеличению прибыли в настоящем, но кроме этого он побуждает руководство заботиться о будущем положении предприятия на рынке, заранее готовить его переход в другие отрасли.

199. **Овчинникова, Т. И.** Методы финансово-экономической диагностики банкротства предприятий / Т. И. Овчинникова, А. И. Пахомов, И. Н. Булгакова // Финансовый менеджмент. - 2005. - N 5. - С. 42-54.

Целью работы является описание математических методов и моделей диагностики банкротства.

200. **Оголева, Л. Н.** Обратный реинжиниринг и диагностика текущего состояния предприятия как системы / Л. Н. Оголева, В. М. Радиковский // Экономический анализ: теория и практика. - 2004. - N 11. - С. 26-35. - Продолж. следует.

В инжиниринге организации мероприятия по созданию образа будущей компании и проведению диагностики существующего бизнеса могут протекать как последовательно, так и параллельно.

201. **Паньшин, О.** Механика цены, или Алмазная сутра денежного потока // Рынок ценных бумаг. - 2003. - N 15. - С. 49-53.

В предыдущих статьях была выведена линейная зависимость между стоимостью предприятия и прогнозом выручки и затрат на сырье и материалы этого предприятия. Используя полученную зависимость, определим, как изменение цен и затрат на продукцию предприятия может повлиять на его стоимость.

202.Почекутов, М. Л. Оценка реальной ликвидности активов предприятия // Финансовый менеджмент. - 2005. - N 4. - С. 3-9.

Автор утверждает, что с точки зрения методологии проведения анализа финансового состояния предприятия, российские и зарубежные аналитики используют одни и те же принципиальные подходы. Приводится пример расчета нормального коэффициента текущей ликвидности.

203.Рапверсе, Ф. Рыночное посредничество и финансирование предприятий через рынок акций // Проблемы прогнозирования. - 2003. – N 5. - С. 115-126.

На примере развития экономик Франции и Германии анализируется роль и функции посреднического сектора.

204.Рассказов, С. В. "Образ" стоимости компании и его применение в системе корпоративного управления / С. В. Рассказов, А. Н. Рассказова // Финансовый менеджмент. - 2005. - N 4. - С. 59-82. - Библиогр.: с. 69 (9 назв.).

Целью данной работы является описание методики экспресс-анализа стоимости компании на основе агрегированной отчетности. Для этого используется упрощенная финансовая модель формирования денежных потоков с последующим анализом и оценкой динамики рыночной добавленной стоимости MVA (Market Value Added) .

205.Родионов, Р. А. Новые подходы к нормированию оборотных средств на предприятии // Финансовый менеджмент. - 2005. - N 3. - С. 21-33. - Библиогр.: с. 32.

Одна из причин, которая тормозит наведение порядка в управлении оборотными средствами на российских предприятиях, нормировании этих средств и ускорении их оборачиваемости, заключается в отсутствии компьютерных программ, разработанных на основе современных подходов к нормированию оборотных средств.

206. Родионов, Р. А. Оперативный контроль фактического состояния запасов // Финансовый менеджмент. - 2006. - N 1. - С. 3-13. - Библиогр.: с. 13.

В статье ставится вопрос об организации оперативного контроля и управления производственными запасами материальных ресурсов (материалов, запчастей, топлива и т. п.) на предприятии.

207.Розов, Д. Организационно-экономические факторы жизнеспособности предприятия в условиях рыночной экономики // Консультант директора. - 2004. - N 4. - С. 10-18.

Анализ функционирования предприятий, методов предупреждения и устранения кризисных явлений.

208.Сафуанов, Р. Проблемы реформирования предприятий машиностроительного комплекса // Экономика и управление. - 2003. – N 4. - С. 21-24.

Об экономическом и финансовом состоянии предприятий машиностроительной отрасли Башкортостана, конверсии предприятий этой отрасли.

209.Слепов, В. А. Особенности формирования финансовых ресурсов транснациональных корпораций / В. А. Слепов, А. О. Мамедов // Финансовый менеджмент. - 2004. - N 5. - С. 3-16.

Глобальные изменения в деятельности транснациональных корпораций теснейшим образом связаны с использованием современных методов и приемов международного финансового менеджмента.

210. **Слущкин, М. Л.** Гибкие сметы как инструмент финансового анализа предприятия // Финансовый менеджмент. - 2005. - N 2. - С. 15-24.

Финансовый анализ, позволяющий менеджерам предприятия принимать обоснованные управленческие решения и контролировать их выполнение, располагает значительным арсеналом методов и приемов. Целью статьи является рассмотрение одного из инструментов такого анализа - гибких смет, еще недостаточно широко используемых в отечественной практике финансовых менеджеров.

211. **Тамаров, М.** Создание системы финансового мониторинга // Аудит и налогообложение. - 2005. - N 5. - С. 26-28.

Рассматриваются цели создания системы регулярного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

212. **Типугин, М.** Ценообразование и планирование прибыли в условиях высококонкурентного бизнеса // Консультант директора. - 2004. - N 7. - С. 26-32.

По мнению автора, успешная ценовая политика предприятия рождается на стыке рационального учета затрат и достаточно эффективной рыночной стратегии фирмы, а также маркетинговым приемам, направленным на оптимизацию портфеля заказов благодаря работе по основному ассортименту изделий с небольшим количеством надежных заказчиков.

213. **Токаренко, Г. С.** Организация контроля результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия // Финансовый менеджмент. - 2005. - N 1. - С. 3-18.

Статья включает в себя две части: в первой части рассматриваются цели, задачи и модель контроля результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а во второй - вопросы выявления видов, природы, веса и пределов отклонений.

214. **Фомин, П. А.** Методология расчета денежных средств промышленного предприятия // Финансы и кредит. - 2003. - N 4. - С. 55-65.

Практические примеры составления бюджета движения денежных потоков предприятия на будущий период (бизнес-прогнозы): расчеты с покупателями, условно-переменные затраты, условно-постоянные затраты, складские запасы, расчеты с поставщиками и др.

215. **Хомякова, А. А.** Экономический анализ в процессе финансового оздоровления предприятия // Экономический анализ: теория и практика. - 2005. - N 11. - С. 56-63.

Автор статьи анализирует финансовое состояние российских предприятий в современных условиях, показывает причины неудовлетворительного финансового состояния предприятий, дает рекомендации по финансовому оздоровлению предприятий.

216. **Чурюкин, В. А.** Анализ проектного риска комплексного инвестиционного проекта на основе теории нечетных чисел / В. А. Чурюкин, В. Б. Чернов, Е. Л. Шурыгина // Экономический анализ: теория и практика. - 2005. - N 13. - С. 43-47.

Дана характеристика комплексного инвестиционного проекта, описание чистого дисконтированного дохода.

217. **Шатунов, С. А.** Теоретические принципы построения модели повышения эффективности функционирования денежно-кредитных потоков на основе системного анализа // Изв. вузов. Машиностроение. - 2003. - N 2. - С. 63-65.

Раскрывается понятие денежно-кредитных потоков, обосновывается возможность логистикоориентированного подхода к исследованию денежно-кредитных потоков предприятия.

Приводятся факторы, обуславливающие взаимосвязь системы финансирования предприятия и системы налоговых платежей, в качестве примера логистических систем рассматриваются потоки налоговых платежей. Даются определения таких понятий системного анализа, как цели, альтернативы, критерии, модель. На основе применения методов системного анализа определяются цели эффективного функционирования предприятия.

218. **Юдина, А. Н.** Анализ себестоимости и прибыли в системе "Директ-костинг" // Финансовый менеджмент. - 2005. - N 5. - С. 89-97.

Методика анализа, рекомендуемая автором, вооружит управленческий персонал организации знаниями формирования финансового результата, поможет выработать меры по достижению прибыльности бизнеса.

219. **Яшина, Н. И.** Инструментарий прогнозирования финансового состояния организаций на основе теории регрессивного анализа, методов Парето и ранговой корреляции // Финансы и кредит. - 2004. - N 5. - С. 26-36. - Библиогр.: 6 назв.

Предлагается инструментарий прогнозирования финансового состояния промышленного предприятия с учетом коэффициента ранговой корреляции на основе теории регрессивного анализа.

5. Налоги предприятий

220. **Гарипова, З. Л.** Налоговый выбор в системе внутрифирменного планирования предприятия / З. Л. Гарипова, Е. Л. Вершинина. – Ульяновск : Средневож. науч. центр, 2004. – 168 с.

65.052
Г55

221. **Глушков, И. Е.** Бухгалтерский (налоговый, финансовый, управленческий) учет на современном предприятии : эффективная настольная книга бухгалтера : на основе всех послед. изменен. норматив. актов по сост. на 01.01.2003 г. / И. Е. Глушков. - 10-е изд., юбилейн., перераб. с учет. требов. НК РФ и доп. унифициров. систем. учета. - М. : Кнорус ; Новосибирск : Экор-книга, 2003. - 1160 с. : ил.

65.9(2Рос)26
Д14

222. **Дадашев, А. З.** Налоговое планирование в организации : учеб.-практ. пособие / А. З. Дадашев, Л. С. Кирина. - М. : Книжный мир, 2004. - 168 с. - Библиогр.: с. 167.

223. **Должанская, Е. П.** Налогообложение для физических лиц и малого бизнеса / Е. П. Должанская. – СПб. : Весь, 2005. – 124 с.

224. **Карпов, В. В.** Малые предприятия : правовое регулирование, налогообложение, бухгалтерский учет : практ. пособие / В. В. Карпов, Н. В. Лукина. – М. : Экономика и финансы, 2006. – 528 с.

225. **Красноперова, О. А.** Особенности исчисления и уплаты налога на прибыль организаций / О. А. Красноперова. – М. : ГроссМедиа, 2005. – 396 с.

226. **Морозова, Т. В.** Малые предприятия: налогообложение, учет и отчетность : практ. рекомендации / Т. В. Морозова. – М. : Юстицинформ, 2005. – 255 с.

227. **Острые вопросы налогообложения** / [сост. С. В. Белоусова]. – М. : Вершина, 2006. – 175 с.

228. **Савелов, С. В.** Налог на имущество организаций / С. В. Савелов. – М. : Дело и Сервис, 2005. – 146 с.

229. **Сергеева, Т. Ю.** Все налоги малых предприятий : полн. практ. пособие / Т. Ю. Сергеева ; под ред. А. В. Касьянова. – М. : ГроссМедиа : ГроссМедиа Ферлаг, 2005. – 319 с.

230. **Суховерхова, Ж. В.** Налогообложение организаций : учеб. пособие / Ж. В. Суховерхова, И. В. Тулупова, Н. Е. Корнеева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Магнитогорский гос. техн. ун-т. – Магнитогорск : МГТУ, 2005. – 129 с.

231. **Титов, В. В.** Моделирование влияния налоговой системы на деятельность промышленного предприятия / В. В. Титов ; Ин-т экономики и орг. пром. пр-ва, Сиб. отделения Рос. акад. наук. – Новосибирск : ИЭОПП, 2004. – 22 с.

67.402

Ф59

232. **Финансовое право** : учеб. для вузов / под ред. Е. Ю. Грачевой. - М. : Право и закон : КолосС, 2003. - 384 с. - (Учебники и учебные пособия для студентов вузов).

233. **Шароватов, В. Т.** Налоги производственного предприятия : учеб. пособие / В. Т. Шароватов ; М-во образования и науки Рос. Федерации ; Балт. гос. техн. ун-т «Военмех». – 2-е изд., испр. и доп. – СПб. : БГТУ, 2005. – 42 с.

234. **Алехин, С. Н.** Оценка налоговой нагрузки предприятий в условиях современного налогового законодательства РФ // Финансы и кредит. - 2006. - N 9. - С. 60-66. -Библиогр. : с. 66 (3 назв.).

В работе представлена модель расчета основных налогов, действующих в РФ (НДС, ЕСН, налога на прибыль предприятий) на базе известных налоговых ставок, коэффициента рентабельности, а также соотношения материальных затрат предприятия по производству продукции и заработной платы. Установлена качественная и количественная взаимосвязь налогов РФ. Доказано, что в условиях налогового законодательства РФ имеет место взаимовлияние практически всех налогов, проявляющаяся в том, что изменение ставки какого-либо налога приводит к изменению налоговых поступлений по другим налогам. Обоснован механизм аналитического расчета налоговой нагрузки по выручке и по добавленной стоимости. Показано, что налоговая нагрузка (основных налогов) по выручке составляет для предприятий России в условиях законодательства 2005 г., в зависимости от доли затрат на производство, направляемой на заработную плату работающих, от 6 до 33%.

235. **Андреев, И. М.** Практика налогообложения субъектов малого предпринимательства // Налоговый вестник. - 2003. – N 10. - С. 61-68.

Ответы на частные вопросы по налогообложению субъектов малого предпринимательства.

236. **Андреева, Е. В.** Об обложении налогом на прибыль унитарных предприятий // Налоговый вестник. - 2005. - N 3. - С. 23-24.

Особенности налогообложения прибыли унитарных предприятий.

237. **Аркин, В. И.** Моделирование влияния имущественных налогов на создание новых предприятий в условиях риска и неопределенности / В. И. Аркин, А. Д. Слестников // Экономика и математические методы. - 2005. - Т. 41, N 4. - С. 68-79.

Приведены две математические модели поведения инвестора при создании нового промышленного предприятия в условиях риска и неопределенности, различающиеся типами имущественных налогов.

238. **Басалаева, Е. В.** Методика управления налогами на предприятии // Финансы. - 2003. – N 4. - С. 30-33.

Приводится структура отчета о прибылях и убытках предприятия. Вопросы управления налогами на предприятии, в основу которых положен ряд теоретических положений. Рассматриваются и даются определения таким экономическим понятиям, как налоговая совокупность, налоговая нагрузка на организацию, налоговое бремя организации, кост-карта.

239. **Борисова, О. В.** Налоговые последствия реорганизации и ликвидации коммерческих предприятий // Финансы. - 2004. – N 1. - С. 26-29.

В статье исследованы налоговые последствия реорганизации и ликвидации коммерческих предприятий и некоммерческих организаций, а также рассмотрено, что выгоднее для них с точки зрения минимизации налогообложения - реорганизация (в форме присоединения) или ликвидация такой организации.

240. **Бошнякович, М. Г.** Налоговый учет на предприятиях, специализирующихся на оказании услуг и формировании расходов, связанных с производством и реализацией услуг в налоговом учете // Экономический анализ: теория и практика. - 2004. - N 9. - С. 48-58.

Рассказывается как четко определить отличия доходов и расходов в бухгалтерском и налоговом учетах для конкретного предприятия и создать алгоритм получения налогооблагаемой базой по налогу на прибыль.

241. **Вылкова, Е. С.** О налогообложении имущества организаций в 2004 году // Налоговый вестник. - 2004. - N 2. - С. 77-81.

О налоге на имущество предприятий в 2004 году.

242. **Горленко, И. И.** Особенности налогообложения деятельности простого товарищества // Налоговый вестник. - 2005. - N 3. - С. 130-136.

Обложение участников договора простого товарищества налогом на добавленную стоимость, налогом на прибыль организаций, акцизами, налогом на имущество организаций.

243. **Григалашвили, Л. П.** Об особенностях бухгалтерского учета и налогообложения малых предприятий // Финансы. - 2004. - N 4. - С. 75-76.

Об организации бухгалтерского учета. О применении принципов бухучета, которые должны обеспечивать полноту финансовой информации. Рассмотрены методы оценки отдельных статей бухгалтерского баланса и формы регистров бухучета. В связи с этим сделан краткий обзор того, что происходит в этой области в западных странах.

244. **Грызлова, Е. В.** Об исчислении налоговой базы по налогу на добычу полезных ископаемых для предприятий горнодобывающей отрасли // Налоговый вестник. - 2004. - N 6. - С. 89-90.

Налогообложение за пользование природными ресурсами.

245. **Девликамова, Г. В.** Факторный анализ налоговой нагрузки предприятий нефтяного сектора: (часть I) // Нефтяное хозяйство. - 2003. – N 1. - С. 22-24.

В первой части статьи дается классификация факторов, отбираемых для построения факторной модели налоговой нагрузки предприятий.

246. **Егорова, Н. Е.** Модели и методы выбора схемы налогообложения при обосновании стратегии малого предприятия / Н. Е. Егорова, И. Е. Хромов // Аудит и финансовый анализ. – 2005. - N 3. - С. 25-29.

247. **Жидкова, Е. Ю.** Снижение налоговой нагрузки на российские предприятия на основе дифференцированного подхода по взысканию пени за несвоевременную уплату налогов // Финансы и кредит. - 2006. - N 11. - С. 37-40.

Рассмотрена налоговая нагрузка на российские предприятия и показаны факторы, свидетельствующие о ее достаточно высоком уровне по сравнению с развитыми странами. Раскрыто понятие и определено место пени за несвоевременную уплату налогов среди затрат, слагающих общую величину налоговой нагрузки. Обозначена проблема убыточности российских предприятий и дана оценка их финансового состояния в разрезе по отраслям экономики. Предложены мероприятия по сокращению налоговой нагрузки на российские предприятия на основе дифференцированного подхода взыскания пени за несвоевременную уплату налогов.

248. **Калгин, В.** Время не платить налоги // Налоги. - 2004. - N 1. - С. 63-65.

Несколько советов по наиболее щадящему для фирмы режиму уплаты налогов.

249. **Кочетов, А. А.** Проблемы оценки эффективного налогообложения предприятий и фискального стимулирования инновационной активности в РФ // Инновации. - 2005. - N 2. - С. 34-37.

В статье анализируется наличие необходимой статистической информации и формулируются необходимые требования к структуре и качеству статистических налоговых данных для оценки эффективного налогообложения и фискального стимулирования.

250. **Ликвидация организации** // Аудит и налогообложение. - 2005. - N 1. - С. 18-23.

Рассматриваются вопросы уплаты налогов в период ликвидации организаций, вопросы инвентаризации имущества и увольнения персонала, а также случаи принудительной ликвидации организаций.

251. **Ляховенко, В. И.** О налоговом и бухгалтерском законодательстве для малых предприятий // Финансы. - 2006. - N 4. - С. 14-18.

Статья посвящена вопросам, связанным с различиями норм действующего налогового и бухгалтерского законодательства для малых предприятий.

252. **Магомедов, М. Д.** Анализ методических подходов к оценке уровня налоговой нагрузки на предприятие // Хранение и переработка сельхозсырья. - 2003. – N 4. - С. 19-20.

Выявлено несовершенство общепринятой методики определения налоговой нагрузки на предприятия.

253. **Налог на имущество предприятий. Налог на прибыль организаций** / подгот. С. Э. Петров, С. П. Кучер, Е. А. Ильичев [и др.] // Консультант. - 2004. - N 2. - С. 82-85.

На вопросы налогоплательщиков отвечают эксперты.

254. **Новикова, Т. А.** Учетная политика организаций, как инструмент оптимизации налогообложения // Финансы. - 2003. – N 5. - С. 29-33.

Рассмотрены вопросы, связанные с легализацией и одновременной оптимизацией налогообложения предприятий и организаций. Дается определение понятию "учетная политика" и приведены ее основные разделы.

255. **Новоселов, К. В.** Налогообложение прибыли при реорганизации предприятия: что изменилось // Российский налоговый курьер. – 2005. – N 20. – С. 10-14.

256. Новые сроки для экологических платежей // Главбух. - 2006. - N 4. - С. 15-16.

Установлены новые сроки для платежей за негативное воздействие на окружающую среду.

257. Панченко, Т. М. Реализация предприятия как имущественного комплекса // Налоговый вестник. - 2004. - N 11. - С. 164-175.

Учет и налогообложение у продавца при продаже предприятия как имущественного комплекса; учет и налогообложение предприятия как имущественного комплекса у покупателя.

258. Погорелова, О. В. Налоговое бремя предприятия: правовые аспекты учета издержек на торговом предприятии / О. В. Погорелова, А. И. Погорелов // Финансовое право. - 2004. - N 1. - С. 54-57.

Рассматриваются издержки обращения на торговом предприятии. На конкретном примере показывается, что налоговым законодательством учитывается не вся сумма начисленных процентов за пользование заемными и кредитными средствами.

259. Русских, Е. В. Изменение налогового законодательства и инвестиционная активность предприятий России // Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 6, Экономика. - 2004. - N 4. - С. 82-100.

Анализ изменений налогового законодательства в части амортизационной политики объясняет происшедшие изменения в структуре собственных средств, направленных организациями на инвестиции, характеризующиеся снижением доли прибыли и увеличением доли амортизации.

260. Салькова, О. С. Методы оценки уровня налогообложения убыточных предприятий // Финансы. - 2005. - N 10. - С. 39-43. - Библиогр. в сносках.

Рассмотрены различные методики, определяющие налоговое бремя убыточного предприятия.

261. Смирнов, Е. Е. Очередные изменения в налогообложении малого бизнеса // Аудитор. - 2005. - N 8. - С. 3-11.

О внесенных в Налоговый Кодекс изменениях, направленных на дальнейшее совершенствование налогообложения предпринимательства.

262. Смирнов, Е. Е. Принципиальные описания главы 21 Налогового кодекса // Аудитор. - 2005. - N 9. - С. 3-9.

Об изменениях, внесенных в 21 главу Налогового кодекса Российской Федерации в части снижения ставки налога на добавленную стоимость и налогообложения реорганизуемых организаций.

263. Сорокин, А. В. О налоге на имущество предприятий // Налоговый вестник. - 2003. - N 7. - С. 67-70.

Ответы на частные вопросы по налогообложению имущества предприятий

264. Степанов, Ю. А. Теоретико-игровая модель налогообложения торгового предприятия // Экономика и математические методы. - 2005. - Т. 41, N 2. - С. 118-121.

О налогообложении торгового предприятия.

265. Степина, А. Ф. Маркетинговая политика и налоговые обязательства компании / А. Ф. Степина, Д. М. Касаткин // Корпоративное управление финансами. - 2004. - N 3. - С. 53-60.

266. **Теслюк, Б. А.** Оценка налогового бремени предприятия // Финансовый менеджмент. - 2004. - N 3. - С. 55-62.

Налогоплательщик, по определению, обязан производить отчисления со своих доходов в бюджет. Государством вводятся различные налоги и устанавливаются их определенные ставки.

267. **Титов, В. В.** Влияние налоговой системы на эффективность деятельности предприятия // Финансы. - 2006. - N 2. - С. 42-46. - Библиогр. в сносках.

Рассматриваются вопросы совершенствования системы налогообложения, способствующие повышению эффективности производства. Особое внимание уделено моделированию функционирования предприятий.

268. **Трубицина, Н.** Можете учесть только НДС. Нарушение, но не грубое. Платите с апреля. Когда превышен лимит // Социальная защита. - 2004. - N 8. - (Трудовые отношения. - 2004. - N 8. - С. 32-34).

Консультация специалиста по вопросам налогообложения предприятий в соответствии с Налоговым кодексом РФ.

269. **Федоров, А. А.** Налог на прибыль унитарного предприятия // Аудиторские ведомости. - 2003. - N 6. - С. 44-46.

Некоторые вопросы налогообложения унитарных предприятий.

270. **Хритинина, О. В.** Заполнение декларации по налогу на имущество предприятий // Бухгалтерский учет. - 2003. - N 2. - С. 39-45.

Порядок заполнения расчета по налогу на имущество предприятий.

271. **Ядрихинский, С.** Новый аспект в старом Законе о налоге на прибыль предприятий и организаций // Хозяйство и право. - 2003. - N 9. - С. 75-81.

Правовая проблема заключается в неопределенности, какие конкретно суммы амортизации (износа) следует учитывать при предоставлении льготы по налогу на прибыль.

6. Конкурентоспособность предприятий

272. **Бунич, А. П.** Государственное регулирование конкурентоспособности предприятий на мировом рынке / А. П. Бунич ; Федер. агентство по образованию, С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов, каф. Экономики предприятия и производственного менеджмента. – СПб. : Изд-во С.-Петербург. гос. ун-та экономики и финансов, 2005. – 40 с.

273. **Гордон, Я.** Целевая конкуренция: новые рынки, конкурентная разведка, битва за будущее : пер. с англ. / Я. Гордон ; [предисл. Е. В. Минеева]. – М. : Вершина, 2005. – 367 с.

274. **Курочкина, А. Ю.** Конкурентоспособность предприятия: система управления закупками. Теоретические аспекты / А. Ю. Курочкина, А. Д. Мачавариани ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. – СПб. : Изд-во С.-Петербург. гос. ун-та экономики и финансов, 2004. – 47 с.

275. **65.9(2Рос)29
Л42**

Лейрих, А. А. Пути повышения конкурентоспособности предприятия промышленности в условиях перехода к рыночной системе хозяйствования (на примере дизелестроения) : автореф. дис. ... канд. экон. наук / А. А. Лейрих. - М. : МГТУ МАМИ, 2003. - 26 с.

65.5

Н66

276. **Нильсон, Т.** Конкурентный брендинг: заставьте чужой опыт работать на себя! / Т. Нильсон. -СПб. : Питер, 2003. – 208 с. : ил. - (Деловой бестселлер).

65.9(2Рос)29

П31

277. **Печеркина, Е. В.** Организационно-экономическое обеспечение конкурентоустойчивости предприятия : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Е. В. Печеркина. - Оренбург : ОГУ, 2005. - 230 с. - Библиогр.: с.155-169.

278. **Повышение конкурентоспособности предприятий и организаций** : сб. материалов III междунар. науч.-практ. конф., май 2005 г. / [под общ. ред. О. А. Лузгиной]. – Пенза : ПГСХА, 2005. – 206 с.

Ор4

С47

279. **Слепцова, Н. С.** Формирование конкурентоспособности промышленного предприятия : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Н. С. Слепцова. - Оренбург : ОГУ, 2005. - 196 с. - Библиогр.: с. 137-151.

65.9(2Рос)29

Ф61

280. **Фионин, В. И.** Методологические основы планирования маркетинговой, производственно-хозяйственной деятельности организации в условиях конкуренции : учеб. пособие / В. И. Фионин, Г. П. Гагаринская. - Самара : Самар. гос. техн. ун-т, 2003. - 328 с.

65.9(2Рос)29

Ф61

281. **Фионин, В. И.** Экономический механизм управления конкурентоустойчивостью предпринимательства : учеб. пособие / В. И. Фионин, В. В. Фионин. - 2-е изд. - Самара : Изд-во Самар. гос. техн. ун-та, 2003. - 154 с.

65.053

Ф61

282. **Фионин, В. И.** Экономическое обоснование конкурентноспособности технических систем / В. И. Фионин, В. В. Фионин. - Самара : Самар. гос. техн. ун-т, 2003. - 79 с.

65.9(2Рос)29

Ч34

283. **Чебыкина, М. В.** Методологические основы формирования стоимостного маркетинга на предприятиях агропромышленного комплекса : дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / М. В. Чебыкина. - Оренбург : ОГУ, 2005. - 374 с. - Библиогр.: с. 293-313.

284. **Яковлев, Г. И.** Конкурентоспособность предприятий: проблемы маркетинга, менеджмента и внешнеэкономической деятельности : монография / Г. И. Яковлев, Б. Н. Леонтьев, Е. Н. Шереметьева. – М. : КноРус, 2005. – 379 с.

285. **Абрамова, И.** Особенности национальной конкуренции // Экономическая безопасность предприятия. – 2006. – N 1. – С. 48-52.

Лет 15 назад многие российские компании даже не задумывались о таких вещах, как маркетинг или маркетинговая политика, и могли себе это позволить: клиентов было много, товаров и услуг – мало; вопросы работы с конкурентами решались оружием, а не тактикой и стратегией продвижения товаров.

286. **Алексейчева, Е. Ю.** Основные пути и факторы повышения конкурентоспособности промышленных предприятий // Пищевая промышленность. - 2005. - N 8. - С. 90-92.

Анализ конкурентных позиций предприятия на рынке. Направления, повышающие конкурентоспособность предприятия. Мероприятия государственного стимулирования развития предприятий.

287. **Бабинов, О.** Как узнать всю правду о конкуренте // Экономическая безопасность предприятия. – 2006. – N 1. – С. 16-20.

Если вам необходимо оценить целесообразность бизнес-проекта, надежность партнеров, серьезность намерений конкурентов, нужна максимально полная информация. Как известно, кто владеет информацией, тот владеет миром. Однако самостоятельно и быстро найти нужные сведения не так-то просто. Поэтому и появились фирмы, специализирующиеся на поиске бизнес-информации.

288. **Боровских, Н. В.** Конкурентные стратегии : методология формирования и развития // Маркетинг. - 2005. - N 2. - С. 37-48.

Априорный и апостериорный подходы к классификации стратегий (моделей стратегического управления). Особое внимание уделяется классификационной модели конкурентных стратегий организаций, особенностям процесса разработки и реализации конкурентных стратегий.

289. **Бурдина, А. А.** Влияние рисков на конкурентоспособность предприятия // Экономический анализ: теория и практика. - 2006. - N 2. - С. 7-15.

Для повышения конкурентоспособности предприятий необходимо учитывать внешние и внутренние риски и строить модель управления ими в рамках экономических связей предприятий.

290. **Бутко, Г. П.** Компонентный анализ как метод управления конкурентными преимуществами предприятий лесного сектора экономики / Г. П. Бутко, Л. А. Перепелкина // Экономический анализ: теория и практика. - 2005. - N 6. - С. 23-27. - Библиогр.: с. 27 (11 назв.).

Конкурентоспособность продукции лесного сектора Уральского региона на мировом рынке поддерживается низкими ценами на сырье и рабочую силу. Рассматривается процесс выбора приоритетных направлений развития лесопромышленного комплекса.

291. **Буянов, В.** Стратегия развития системы малых предприятий в России // Экономика и управление. - 2003. – N 3. - С. 82-85.

О развитии малого предпринимательства в России, о роли малого бизнеса в развитии рыночной экономики, внедрении инновационных технологий и его конкурентоспособности.

292. **Данченко, Л. А.** Конкурентоспособные цены: вопросы анализа // Маркетинг и маркетинговые исследования. - 2003. – N 4. - С. 28-34. - Библиогр.: 15 назв.

Цена является важнейшим (при прочих равных условиях) фактором обеспечения конкурентоспособности компании и ее продукции и, следовательно, в условиях неустойчивой рыночной конъюнктуры требует мониторинга и системного многофакторного анализа.

293. **Захаров, А. Н.** Экономическая сущность и механизмы повышения конкурентоспособности предприятия: мировой опыт // Внешнеэкономический бюллетень. - 2004. - N 4. - С. 11-20. - Продолж. Начало в N 3. - Библиогр.: с. 20.

Виды и способы получения конкурентных преимуществ; возможности применения стратегии для получения конкурентного преимущества; критерии выбора конкурентной стратегии; конкурентоспособность американских компаний.

294. **Иванов, А. П.** Конкурентная стратегия и положение предприятий на рынках сбыта продукции / А. П. Иванов, О. Ю. Карташов, А. И. Шкапич // Автоматизация и современные технологии. - 2005. - № 4. - С. 38-45. - Библиогр.: с. 45 (5 назв.).

Раскрыто содержание факторов и условий, влияющих на конкурентную стратегию предприятий на рынке или в отрасли. Предложен метод построения агрегированного (сводного) показателя, определяющего конкурентоспособность предприятий и производимой продукции.

295. **Иванов, А. П.** Метод формирования и оценки конкурентной стратегии компании (финансовый аспект) / А. П. Иванов, Е. Ю. Хрусталева // Финансовый менеджмент. - 2005. - № 5. - С. 3-14.

В статье предложен метод выработки и экспертной количественной оценки конкурентной стратегии компании, обеспечивающий ее преимущества на рынке и инвестиционную привлекательность.

296. **Каплина, О. В.** Оценка конкурентоспособности предприятия на основе процессного подхода / О. В. Каплина, Д. А. Зайченко // Маркетинг. - 2005. - № 4. - С. 24-38.

Показаны преимущества процессного подхода к оценке конкурентоспособности предприятия. Проведен корреляционно-регрессионный анализ деятельности ОАО "Русьхлеб", результаты которого позволяют определить приоритеты конкурентной политики предприятия.

297. **Курило, В. М.** Конкурентоспособность финансового менеджмента предприятия / В. М. Курило, В. В. Шеметов // Финансовый бизнес. - 2004. - № 6. - С. 18-27.

Ключевой характеристикой предприятия, позволяющей ему достигать своих целей в условиях конкуренции, является конкурентоспособность. Это понятие многогранное и распространяется на все составляющие деятельности предприятия, такие как товар и его основные характеристики, а также организационные, финансовые и производственные характеристики самого предприятия.

298. **Леонов, А.** Управление ассортиментом предприятий в условиях современного рынка // Предпринимательство. - 2004. - № 1/2. - С. 115-126. - Библиогр.: с. 126.

Статья посвящена актуальным проблемам в области управления ассортиментной политикой. Деятельность предприятия по созданию и продвижению ассортимента рассматривается как основа конкурентоспособности современного предприятия. Выводы делаются на основе комплексного исследования предприятий - производителей светопрозрачных конструкций Московского региона.

299. **Лучко, М. Л.** Конкурентные стратегии ТНК: стратегические альянсы, слияния и поглощения // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6, Экономика. - 2004. - № 1. - С. 31-56. - Библиогр. в сносках.

Рассматриваются основные мотивы слияний, поглощения и образования стратегических альянсов (СА) на микроуровне в мировой экономике и их воздействие на эффективность производства, на процессы конкуренции и на деятельность транснациональных корпораций.

300. **Медведев, П. В.** Регулирование воздействий хлебопекарного производства на окружающую среду / П. В. Медведев, А. С. Степанов // Вестн. Оренбург. гос. ун-та. - 2004. - № 2. - С. 122-126.

Представлена оценка конкурентоспособности хлебопекарных предприятий г. Оренбурга позволяющая выделить оптимальные объекты для внедрения системы экологического менеджмента. Предложены приоритетные мероприятия по снижению экологической опасности хлебопекарного производства.

301. **Минаева, Е. В.** Пути повышения конкурентоспособности предприятий хлебопродуктового комплекса // Пищевая промышленность. - 2003. – N 1. - С. 24-25.

Суть предлагаемой концепции состоит в совместной реализации всеми уровнями экономики системы мер, предусматривающих преодоление явлений, сдерживающих наращивание производственно-экономического потенциала на современном этапе.

302. **Нищев, С. К.** Анализ конкурентного положения предприятия на рынке // Экономическая безопасность предприятия. – 2006. – N 1. – С. 12-15.

В процессе перехода к рынку предприятия столкнулись со многими проблемами выживания. Полный доступ к внешней среде принес не столько новые возможности, сколько новые проблемы эффективного функционирования предприятия на рынке. К внедрению маркетинга предприятия приходили, и по сей день приходят только вследствие безбедственного положения со сбытом своей продукции.

303. **Печеркина, Е. В.** Классификация факторов конкурентоустойчивости предприятия // Вестн. Оренбург. гос. ун-та. - 2005. - N 8. - С. 89-95. - Библиогр.: 12 назв.

Выявлены и систематизированы факторы конкурентоустойчивости предприятия. Приведенная классификация позволит в дальнейшем разработать показатели конкурентоустойчивости предприятия и метод ее оценки.

304. **Повышение конкурентоспособности предприятия нефтехимии** / В. М. Бусыгин [и др.] // Маркетинг. - 2005. - N 5. - С. 88-94. - Библиогр.: с. 94 (7 назв.).

Для повышения конкурентоспособности отечественных предприятий нефтехимии нужно развивать собственное производство катализаторов нефтехимических процессов. В статье анализируется состояние отрасли.

305. **Резников, Р. Л.** Критерий качества продукции и показатель успешной хозяйственной деятельности предприятия // Стандарты и качество. - 2003. – N 2. - С. 61-63.

Статья посвящена проблеме повышения конкурентоспособности предприятий автомобильной отрасли.

306. **Рябов, В. И.** Качество - важнейший фактор конкурентоспособности / В. И. Рябов, А. Д. Немцев // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. - 2003. – N 4. - С. 153-156.

Статья представляет интерес для менеджеров промышленных предприятий, экономистов, всех тех, кто интересуется проблемами экономики производства.

307. **Сабинина, А. Л.** Методологические и теоретические основы формирования конкурентоспособности продукции военного назначения // Финансы и кредит. - 2004. - N 11. - С. 67-74.

Рассмотрение понятия конкурентоспособности применительно к оборонным предприятиям и военной продукции.

308. **Селевич, Т. С.** Конкурентный и маркетинговый анализ: сходство и различие // Экономический анализ: теория и практика. - 2006. - N 4. - С. 21-28.

Расширительную трактовку маркетингового анализа, включающего в себя сразу три разнородных объекта (товары, рынки и конкурирующие фирмы) автор статьи признает устаревшей. Выделение конкурентного анализа в отдельный вид анализа способствует повышению качества выполнения аналитической функции управления и росту эффективности деятельности фирм.

309. **Слепцова, Н. С.** Модель адаптации промышленного предприятия в рыночной среде // Вестн. Оренбург. гос. ун-та. - 2005. - N 8. - С. 104-106. - Библиогр.: 4 назв.

В качестве показателя уровня конкурентоспособности предприятия предлагается использовать интегральный показатель, рассчитанный на основе сравнения конкурентных преимуществ предприятия и с учетом специфики отраслей промышленности, который необходимо ввести в стратегический и текущий бизнес-планы предприятия.

310. **Тациян, Г. О.** Экономический мониторинг конкурентоспособности предприятия // Маркетинг. - 2004. - N 2. - С. 17-25.

Определение понятия мониторинга конкурентоспособности предприятия.

311. **Федотов, М. О.** Конкурентное ценообразование на предприятии // Маркетинг. - 2005. - N 2. - С. 49-55. - Ил.: табл.

Рассматривается метод определения цен с учетом ориентации на конкурентов, необходимость которого обуславливается рядом факторов, которые приводятся в статье.

312. **Чебыкина, М. В.** Методические подходы в оценке эффективности использования маркетинговых факторов конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия // Вестн. Оренбург. гос. ун-та. - 2004. - N 12. - С. 101-106.

Представлено несколько методических подходов к оценке эффективного использования такого важного фактора конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий, как капитал, который рассматривается автором как маркетинговый фактор, отражающий взаимосвязь с внешней рыночной средой.

313. **Шкардун, В. Д.** Интегральная оценка конкурентоспособности предприятия // Маркетинг. - 2005. - N 1. - С. 38-50.

Конкурентоспособность является важной интегральной характеристикой деятельности предприятия. Рассматриваются свойства и структура конкурентоспособности, оценка конкурентоспособности предложения, оценка конкурентоспособности ресурсов (потенциала) предприятия, оценка конкурентоспособности менеджмента предприятия.

7. Банкротство предприятий

67.403
Е80

314. **Ершова, И. В.** Предпринимательское право : учеб. для вузов / И. В. Ершова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юриспруденция, 2006. - 560 с.

65.9(2Рос)29
К89

315. **Кукукина, И. Г.** Учет и анализ банкротств : учеб. пособие для студентов / И. Г. Кукукина, И. А. Астраханцева ; под ред. И. Г. Кукукиной . - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2005. - 304 с.

67.404
Л56

316. **Ликвидация и реорганизация предприятия.** - М. : Книга сервис, 2003. - 288 с.

65.9(2Рос)29
М15

317. **Макарьева, В. И.** Как не допустить банкротство / В. И. Макарьева, С. Г. Хозяева. - М. : [Б. и.], 2005. - 261 с. - (Спецвыпуск журнала 'Горячая линия бухгалтера').

65.9(2Рос)29

О52

318. **Оксамитный, А. К.** Особенности реструктуризации градообразующего предприятия в процедурах банкротства : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / А. К. Оксамитный. - Челябинск : ЧГУ, 2004. - 203 с. - Прилож.: с. 181-203. - Библиогр.: с. 171-180.

319. **Потемкин, П. И.** Диагностика банкротства и финансового оздоровления на предприятиях сферы сервиса : [учеб. пособие] / П. И. Потемкин, Н. Г. Новикова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Моск. гос. ун-т сервиса. – М. : МГУС, 2005. - 55 с.

65.053

С76

320. **Станиславчик, Е. Н.** Анализ финансового состояния неплатежеспособных предприятий / Е. Н. Станиславчик. - М. : Ось-89, 2004. – 176 с.

321. **Албаков, А.** Зарубежный опыт правового регулирования несостоятельности // Консультант директора. - 2004. - N 7. - С. 2-7.

Сравнительный анализ различных национальных систем правового регулирования несостоятельности. Существующие подходы к законодательству о банкротстве. Проанализированы основные этапы дела о несостоятельности.

322. **Арора, Е.** Процедура банкротства // Аудит и налогообложение. - 2005. - N 6. - С. 24-27.

Рассматриваются вопросы банкротства юридических лиц.

323. **Афанасьева, И. В.** Анализ проблем правового регулирования трудовых отношений при банкротстве предприятий // Юрист. - 2003. – N 9. - С. 39-43.

Особенность правового регулирования трудовых отношений в условиях несостоятельности (банкротства) организаций. Участие профсоюза в делах о банкротстве. Пробелы, которые существуют на сегодняшний день в трудовом законодательстве.

324. **Бадаев, Н. Д.** Платежеспособность предприятий как индикатор состояния экономики // Финансовый бизнес. - 2004. - N 3. - С. 11-14.

В целях предупреждения банкротства и своевременного принятия мер по финансовому оздоровлению социально значимых организаций, обеспечивающих экономический потенциал города и функционирование инфраструктуры, Комитетом по делам о несостоятельности (банкротстве) разработан перечень таких организаций, согласованный с отраслевыми департаментами и комитетами правительства Москвы. Он включает 653 организации, на долю которых приходится более 90 % объемов выпускаемой городом продукции.

325. **Борисенкова, Т. В.** Три российских закона о банкротстве: баланс частных и публичных интересов // Арбитражный и гражданский процесс. - 2005. - N 9. - С. 19-24.

Дана характеристика соотношению защиты интересов должников и кредиторов по законам о банкротстве от 1992, 1998 и 2002 годов, выявлены плюсы и минусы данных нормативных актов. Рассмотрены основные тенденции изменения соотношения частных и публичных интересов в законодательстве о банкротстве на современном этапе.

326. **Брусова, А. С.** Совершенствование законодательства о банкротстве: поиск новых путей // Экономический анализ: теория и практика. - 2004. - N 4. - С. 57-60.

Анализ правовых актов о банкротстве субъектов хозяйствования, принятых в последнее десятилетие,

показал, что еще не найдены оптимальные решения по целому ряду ключевых вопросов банкротства должников.

327. **Вараскина, Н.** Новый Закон "О несостоятельности (банкротстве)" / Н. Вараскина, В. Вараскина // *Налогов.* - 2003. - № 2. - С. 30-35.

Анализ достоинств и недостатков нового Закона от 26.10.02 N127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)".

328. **Виноградов, С. В.** Новеллы в законодательстве о банкротстве кредитных организаций // *Банковское право.* - 2004. - № 4. - С. 2-5.

Рассматриваются законодательные основы ускорения процедуры банкротства кредитных организаций, обеспечения прозрачности действий конкурсного управляющего и варианты установления требований кредиторов в ходе конкурсного производства.

329. **Григорьева, И. Л.** Оценка кризисности предприятий / И. Л. Григорьева, Л. А. Филиппов // *Финансовый бизнес.* - 2003. - № 3. - С. 30-38.

Кризисность предприятий (степень кризисности предприятий) - это один из способов определения финансово-экономического состояния предприятия, его способности к выживанию при изменениях внешней среды: налоговые законодательства, инфляция, политическая ситуация в стране и мире.

330. **Гусаков, С. Е.** Внутренний контроль в обеспечении экономической безопасности организации // *Экономический анализ: теория и практика.* - 2004. - № 16. - С. 50-54.

Сущность экономической безопасности организации на микроуровне можно определить как состояние основных показателей ее деятельности, финансовый, кадровый и правовой потенциал, способный не допустить банкротства и ликвидации предприятия.

331. **Долгин, С. В.** Оценка активов предприятия в условиях банкротства // *Финансы.* - 2005. - № 6. - С. 72-74.

Рассматривается проблема разработки методологии оценки стоимости активов предприятия в условиях банкротства.

332. **Егоров, А.** Некоторые текущие проблемы банкротства // *Хозяйство и право.* - 2004. - № 10. - С. 92-103.

Вопросы, выявленные практикой применения ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" и какие решения этих вопросов можно предложить арбитражным управляющим и судьям?

333. **Егоров, А.** Некоторые текущие проблемы банкротства // *Хозяйство и право.* - 2004. - № 12. - С. 83-94.

Вопросы продажи имущества должника, механизм продажи предприятия при банкротстве; проблема отмены доверенностей, которые были выданы прежним руководством должника.

334. **Ендовицкий, Д. А.** Анализ чувствительности - процедура диагностического анализа финансовой несостоятельности организации / Д. А. Ендовицкий, М. В. Щербаков // *Экономический анализ: теория и практика.* - 2005. - № 13. - С. 2-8.

Дана система абсолютных и относительных показателей предварительного диагностического анализа финансовой несостоятельности предприятий. Анализируется оценка вероятности банкротства предприятий.

335. **Ендовицкий, Д. А.** Содержание предварительного диагностического анализа финансовой несостоятельности организации / Д. А. Ендовицкий, М. В. Щербаков // *Экономический анализ: теория и практика.* - 2005. - № 12. - С. 2-9.

Комплекс мероприятий по проведению предварительного диагностического анализа банкротства обеспечивает раннее обнаружение признаков кризисного развития организации и позволяет принять оперативные меры по их нейтрализации.

336. **Ермоленко, А. С.** О банкротстве юридических лиц // Налоговый вестник. - 2004. - N 1. - С. 147-152.

Рассматриваются вопросы: новый порядок возбуждения дел о банкротстве; новая очередность удовлетворения требований кредитов; финансовое оздоровление как новая процедура; саморегулируемые организации арбитражных управляющих и особенности деятельности арбитражных управляющих.

337. **Журавская, Е.** Экономика и политика российских банкротств // Вопросы экономики. - 2004. - N 4. - С. 118-135.

В статье представлены результаты анализа банкротств в 1997-2001 гг. и применения закона о банкротстве в России. Рассмотрены наиболее структурированные теории о банкротстве - "региональный захват", "заказное банкротство", "эффективное банкротство", приведены аргументы "за" и "против" каждой из них.

338. **Забрамная, Е.** Защита трудовых прав работников при банкротстве работодателя: международный опыт // Человек и труд. - 2005. - N 10. - С. 39-44.

О зарубежном опыте социальных проблем банкротства и защите трудовых прав работников при неплатежеспособности предприятия.

339. **Зевайкина, С. Н.** Диагностика вероятности банкротства организации // Аудитор. - 2005. - N 9. - С. 31-38.

О возможности и причинах банкротства предприятия.

340. **Кац, И.** Банкротство предприятий : механизм преодоления // Проблемы теории и практики управления. - 2004. - N 5. - С. 109-111.

Рассматриваются причины и пути преодоления банкротства, проблемы создания бизнес-единиц. Отмечается необходимость совершенствования правовой базы преодоления банкротства.

341. **Кириллов, В. В.** Управление ликвидационной стоимостью несостоятельного предприятия // Вопросы оценки. - 2006. - N 1. - С. 34-38.

В данной статье предложена методика управления ликвидационной стоимостью предприятия, которая представляет собой пошаговое рассмотрение арбитражным управляющим этапов.

342. **Кожедубова, И. И.** Предупреждение банкротства организации // Налоговое планирование. - 2004. - N 4. - С. 31-39. - Продолж. следует.

Основные признаки банкротства и меры по его предупреждению.

343. **Кожедубова, И. И.** Предупреждение банкротства организации // Налоговое планирование. - 2005. - N 1. - С. 21-28. - Продолж. Начало: N 4, 2004.

Процедура финансового оздоровления.

344. **Кошелев, Д.** Защита от "заказного" банкротства // Арбитражный и гражданский процесс. - 2004. - N 10. - С. 23-28. - Продолж. следует.

Рассмотрены варианты действий должника в целях избежания процедуры банкротства, даны рекомендации по использованию банкротства для защиты бизнеса. Разъяснен механизм применения законодательства о банкротстве, приведены примеры из судебной практики.

345. **Овчинникова, Т. И.** Исследование математических методов финансово-экономической диагностики банкротства предприятий / Т. И. Овчинникова, А. И. Пахомов, И. П. Булгакова // Экономический анализ: теория и практика. - 2005. - N 10. - С. 8-14.

Представлены математические методы и модели диагностики банкротства, показатели оценки финансового состояния предприятия.

346. **Попова, Е. В.** Трансграничное банкротство / Е. В. Попова, Е. В. Попов // Законодательство. - 2005. - N 4. - С. 15-20.

В настоящей статье говорится о том, как российской фирме, являющейся владелицей или участницей капиталов иностранной компании либо собственницей зарубежных активов, целесообразнее выстраивать корпоративную структуру, с тем, чтобы банкротство ее отечественной части оказало минимальное негативное влияние на зарубежную.

347. **Попова, Л. В.** Применение моделей прогнозирования банкротства на Российских предприятиях // Экономический анализ: теория и практика. - 2004. - N 9. - С. 22-30.

Наиболее простой из методик диагностики банкротства является двухфакторная математическая модель, при построении которой учитывается всего два показателя: коэффициент текущей ликвидности и удельный вес заемных средств в пассивах.

348. **Рисин, И. Е.** Применение К-прогнозных моделей в финансовом анализе предприятий / И. Е. Рисин, Ю. И. Трещевский // Экономический анализ: теория и практика. - 2004. - N 3. - С. 21-26.

Модели в целом основаны на изучении характеристик, присущих бизнесу, развивающемуся по направлению к банкротству.

349. **Суслова, Т. М.** Несостоятельность и банкротство: экономические и юридические аспекты // Журнал российского права. - 2004. - N 2. - С. 50-54.

Определение понятий несостоятельности и банкротства, выявление общего и особенного, присущих каждой из этих категорий.

350. **Сухарев, Д. В.** Комплексная методика оценки и прогнозирования риска банкротства предприятия // Банковские услуги. - 2005. - N 6. - С. 21-24.

На любом предприятии могут возникнуть риски, связанные с его производственной и финансовой деятельностью, наиболее вероятным из них является риск банкротства. Оценка и прогнозирование риска банкротства с целью предотвращения финансового краха предприятия становится очевидной.

351. **Ткачев, В. Н.** Банкротство стратегических предприятий и организаций // Законодательство. - 2005. - N 6. - С. 40-56.

Законодательство о банкротстве.

8. Антикризисное управление

352. **Андреева, С. В.** Концептуальные основы организации проактивного антикризисного управления / С. В. Андреева ; Федер. агентство по образованию, С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. – СПб. : Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та экономики и финансов, 2005. – 16 с.

65.9(2Рос)29
А72

353. **Антикризисное управление** : рабочая программа курса для очного отделения спец. 061100 'Менеджмент' / сост. И. Я. Рыбакова. - Екатеринбург : УраГС, 2004. - 40 с.

65.9(2Рос)29
А72

354. **Антикризисное управление** : учеб. пособие : в 2 т. / отв. ред. Г. К. Таль. - М. : ИНФРА-М, 2004. – Т. 1. Правовые основы. - Т. 2. Экономические основы.

65.9(2Рос)29
А72

355. **Антикризисное управление** : учебник / под ред. Э. М. Короткова. - 2-е изд., доп. и перераб. - М. : ИНФРА-М, 2005. - 620 с.

65.9(2Рос)29
А72

356. **Антикризисное управление персоналом организации** : учеб. пособие / А. Н. Митин [и др.]. - СПб. : Питер, 2005. – 272 с. - (Учебное пособие).

357. **Антикризисное управление имущественного комплекса: теория, диагностика, стратегия развития, опыт** : [учеб. пособие] / В. А. Коноплев [и др.]. – Кемерово : Кузбассвузиздат, 2004. – 95 с.

65.9(2Рос)29
Б20

358. **Балдин, К. В.** Антикризисное управление: макро- и микроуровень : учеб. пособие / К. В. Балдин, О. Ф. Быстров, А. В. Рукусуев. - М. : Дашков и К, 2005. - 316 с.

359. **Зайцева, О. П.** Комплексный экономический анализ в условиях антикризисного управления : учеб. пособие / О. П. Зайцева, А. И. Савина ; Центросоюз Рос. Федерации, Сиб. ун-т потребит. кооп. – Новосибирск : СибУПК, 2004. – 103 с.

65.9(2Рос)29
П53

360. **Польщиков, Е. Ф.** Антикризисное управление : метод. указ. к дип. проекту / Е. Ф. Польщиков, Г. М. Черкашин. - Оренбург : ОГУ, 2003. - 29 с.

65.9(2Рос)29
П58

361. **Попов, Р. А.** Антикризисное управление : учеб. для вузов / Р. А. Попов. - М. : Высш. шк., 2004. - 429 с. : ил.

65.9(2Рос)29
С17

362. **Самоукина, Н. В.** Антикризисное управление компанией / Н. В. Самоукина. - СПб. : Питер, 2003. – 192 с. : ил. - (Бизнес-психология).

65.9(2Рос)29
Т23

363. **Татарников, Е. А.** Антикризисное управление предприятием: ответы на экзаменационные вопросы : учеб. пособие для вузов / Е. А. Татарников, Н. А. Новикова. - М. : Экзамен, 2005. – 256 с.

**65.9(2Рос)29
У84**

364. **Уткин, Э. А.** Антикризисное управление в малом бизнесе : учеб.-практ. пособие / Э. А. Уткин, Д. С. Шабанов. - М. : ТЕИС, 2004. – 124 с.

**65.9(2Рос)29
Х55**

365. **Хлебников, В. В.** Антикризисное управление на энергетических рынках : монография / В. В. Хлебников. - М. : Юнити, 2005. - 358 с.

**65.9(2Рос)29
Ч48**

366. **Черкашин, Г. М.** Антикризисное управление : метод. указ. к практике / Г. М. Черкашин, Е. Ф. Польщиков, С. А. Банников. - Оренбург : ОГУ, 2004. - 24 с.

367. **Шаронова, В. П.** Антикризисное управление предприятиями сферы услуг: организационно-экономические основы / В. П. Шаронова. – Н. Новгород : Изд-во Волго-Вят. акад. гос. службы, 2005. – 39 с.

**65.9(2Рос)29
Ю49**

368. **Юн, Г. Б.** Антикризисное управление в российской экономике / Г. Б. Юн. - СПб. : СПбГУЭФ, 2002. – 205 с.

**65.9(2Рос)29
Ю49**

369. **Юн, Г. Б.** Антикризисное управление предприятиями: теоретические и практические аспекты / Г. Б. Юн. - М. : Моск. изд. дом, 2002. – 624 с.

**65.9(2Рос)29я2
Ю49**

370. **Юн, Г. Б.** Словарь по антикризисному управлению / Г. Б. Юн, Г. К. Таль, В. В. Григорьев. - М. : Дело, 2003. - 448 с.

371. **Андрейчиков, А. В.** Оценка риска экономического кризиса предприятия с использованием метода анализа сетей / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова, Д. П. Валенцев // Изв. вузов. Машиностроение. - 2003. - N 5. - С. 53-61.

Указаны характерные черты оценки риска экономического кризиса предприятия. Обоснован экспертный подход. Описаны основные этапы оценки риска методом анализа сетей. Приведен пример интерпретации результатов оценки. Предложен модифицированный алгоритм расчета предельного воздействия кластеров. Сформулированы главные преимущества и недостатки подхода.

372. **Банк, В. Р.** Особенности аудита кризисного предприятия / В. Р. Банк, С. В. Банк // Экономический анализ: теория и практика. - 2005. - N 9. - С. 10-20.

Объектом исследования аудита кризисного субъекта хозяйствования является предприятие в целом, рассматриваемое как высокоорганизованная динамическая система, находящаяся на той или иной стадии кризиса, так и любой элемент этой системы.

373. **Басс, А. Я.** Теоретическая концепция кризиса в развитии предприятия // Вестн. Оренбург. гос. ун-та. - 2004. - N 8. - С. 13-18. - Библиогр.: с. 18 (11 назв.).

Исследуется генезис кризиса, концептуальная модель его развития и преодоления. Показано, что кризис есть следствие накопившихся ошибок менеджмента, и в первую очередь ошибок в инвестиционном поведении.

374. **Булгадаева, С. А.** Формирование механизма антикризисного регулирования в Российской экономике / С. А. Булгадаева, Г. В. Чонаева // Экономический анализ: теория и практика. - 2005. - N 8. - С. 50-54. - Окончание. Начало: N 6, 2004.

Антикризисное регулирование должно стать одним из тех инструментов, которые предотвратят нарастающее количество банкротств в нашей стране, позволят избежать ликвидации многих предприятий.

375. **Валитов, Ш. М.** Анализ финансово-инвестиционного состояния предприятий в условиях антикризисного управления: на примере предприятий Республики Татарстан / Ш. М. Валитов, И. К. Крылова // Экономический анализ: теория и практика. - 2004. - N 14. - С. 16-21.

Новая экономическая реальность, с которой сталкиваются предприятия России – применение антикризисных программ в управлении. Финансовый анализ может выявить сильные и слабые стороны предприятия.

376. **Дагаев, А.** Венчурный бизнес: управление в условиях кризиса // Проблемы теории и практики управления. - 2003. – N 3. - С. 74-80.

Циклический кризис на рынке венчурного капитала. Меры антикризисного управления. Участие государства в развитии венчурной индустрии в России.

377. **Джалаев, Т. К.** Оценка платежеспособности предприятия как составная часть антикризисного управления // Экономический анализ: теория и практика. - 2005. - N 5. - С. 58-64.

Показатель, оценивающий уровень платежеспособности предприятия, - коэффициент общей ликвидности как частное от деления стоимости оборотных активов на сумму краткосрочных долгов. Традиционный коэффициент общей ликвидности рассчитывается по данным баланса. Такой расчет коэффициента позволяет оценить платежеспособность лишь при условиях, что все оборотные активы, числящиеся на балансе, ликвидны.

378. **Зимин, В. С.** Особенности оценочных исследований на различных стадиях антикризисного управления предприятием // Московский оценщик. – 2004. - N 3. – С. 19-25.

379. **Ильин, К. В.** Финансовые аспекты антикризисного управления компаниями // Финансовый менеджмент. - 2005. - N 3. - С. 34-43. - Библиогр. в сносках.

Несмотря на большое количество работ по антикризисному управлению, теоретические проблемы его изучены недостаточно, а практические методики по антикризисному управлению не соответствуют реалиям финансово-экономической ситуации в российских промышленных компаниях.

380. **Кац, И.** Антикризисное управление предприятием // Проблемы теории и практики управления. - 2003. – N 2. - С. 82-85.

Кризис и основные проблемы российских предприятий. Инвестиционная стратегия предприятий как фактор антикризисного управления.

381. **Кулагина, Г.** Опыт антикризисного управления предприятием // Экономист. - 2005. - N 10. - С. 81-91. - Библиогр.: с. 91 (1 назв.).

Антикризисное управление предприятием. На примере ОАО "Кристалл", перенесшего процедуру

банкротства и реорганизованного в 2002 г. в ЗАО "Бековский сахарный завод", рассмотрено принятие решений в конкретной ситуации.

382. **Любушин, Н. П.** Использование зарубежного опыта в комплексной оценке финансового положения организации для антикризисного управления / Н. П. Любушин, Т. И. Безбородова // Экономический анализ: теория и практика. - 2004. - N 11. - С. 2-6.

В период антикризисного управления встает вопрос о реструктуризации и дополнительных инвестициях. Риск инвестиций снижается по мере роста такого показателя, как коэффициент автономии.

383. **Макаренко, И. О.** Методы антикризисного управления машиностроительным предприятием // Химическое и нефтегазовое машиностроение. - 2005. - N 1. - С. 46-48.

Рассмотрены основные направления разработки теоретико-методологических положений и практических рекомендаций по управлению процессом санации машиностроительных предприятий. Актуальность проблемы объясняется необходимостью формирования эффективного механизма оздоровления предприятия для обеспечения его конкурентоспособности и стабилизации финансово-экономического состояния.

384. **Макаров, А. М.** Влияние интеллектуального капитала на антикризисное управление: анализ опыта работы арбитражных управляющих / А. М. Макаров, О. А. Воробьева // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. - 2005. - N 11. - С. 148-157.

Статья написана на основе результатов исследования опыта работы арбитражных управляющих в Удмуртской республике. Опрошенные арбитражные управляющие высказались о причинах кризисных ситуаций на предприятиях, о влиянии различных факторов на результаты применения процедур банкротства, влиянии элементов интеллектуального капитала на успех антикризисного управления.

385. **Мыцких, Н. П.** Антикризисное регулирование в переходной экономике // Белорусский экономический журнал. - 2004. - N 2. - С. 64-72.

Как показывает мировой опыт, антикризисный процесс в условиях рыночной экономики - это управляемый процесс, включающий в себя антикризисное регулирование и управление. В ходе преодоления проблемных кризисных ситуаций правительства Словении, Беларуси и России выработали свои национальные механизмы в экономике.

386. **Никифорова, Н. А.** Анализ в антикризисном управлении // Финансовый менеджмент. - 2004. - N 6. - С. 5-12.

Состоянию банкротства предшествует финансовый кризис предприятия. На стадии кризиса предприятию может помочь экономический анализ. Практика показывает, что если систематически не проводить анализ финансового состояния, можно упустить время и в итоге потерять все.

387. **Оголева, Л. Н.** Организационное проектирование как составная часть реинжиниринга организации / Л. Н. Оголева, В. М. Радиковский // Экономический анализ: теория и практика. - 2004. - N 2. - С. 26-37. - Продолж. следует.

Внешние и внутренние изменения привели к трансформации принятых ранее методов стратегического планирования деятельности фирмы и вынудило создать системы антикризисного управления, ориентированного на запросы завтрашнего дня.

388. **Панков, В. В.** Тестовый анализ состояния бизнеса в условиях антикризисного управления // Финансы. - 2003. - N 8. - С. 59-62.

Кризисные явления на предприятии (фирме). Исследуется природа возникновения и пути выхода из кризисного состояния.

389. **Розов, Д.** Организационно-экономические факторы жизнеспособности предприятия в условиях рыночной экономики // Консультант директора. - 2004. - N 4. - С. 10-18.

Анализ функционирования предприятий, методов предупреждения и устранения кризисных явлений.

390. **Ушаков, И. И.** Кризисы в компаниях: причины, результаты, пути выхода и управление // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. - 2003. - N 7. - С. 173-182.

Этот материал - небольшая часть будущей книги о том, как заработать и сохранить капитал. Автор написал ее на основании обширного жизненного опыта, личного участия в самых различных областях экономики - от реального производства до рекламного бизнеса.

391. **Чупров, К.** Реинжиниринг - управление кризисом // Консультант директора. - 2005. - N 19. - С. 9-10. - Окончание. Начало в N 18. - Библиогр.: с. 10.

Развитие информационных технологий в системах управления, создание новых корпоративных информационных систем, возникновение методов реинжиниринга.

392. **Шекшня, С.** Как нарушить керецу, или "как это skazat po-kerezu" // Секретарское дело. - 2004. - N 1. - С. 76-77.

Антикризисная политика компании. Керецу - исторически складывающаяся сеть поставщиков и продвижение по выслуге лет, а не по заслугам. Советы российским бизнесменам по управлению организацией. Контакты российских и зарубежных бизнесменов.

9. Организационные формы предприятий

393. **Абрамова, Л. Д.** Слияния и поглощения как инвестиционная стратегия зарубежных и российских корпораций : монография / Л. Д. Абрамова. - М. : Гос. ун-т. упр., 2005. - 350 с.

394. **Бараненко, С. П.** Влияние масштаба организации на ее устойчивость: от малого предприятия до ТНК : пособие / С. П. Бараненко ; Рос. акад. предпринимательства. - М. : РАП, 2002. - 49 с.

395. **Галпин, Т. Д.** Полное руководство по слияниям и поглощениям компаний: методы и процедуры интеграции на всех уровнях организации иерархии : пер. с англ. / Т. Д. Галпин, М. Хэндон. - М. : Вильямс, 2005. - 237 с.

**65.9(2Рос)29
Д26**

396. **Дегтярева, Т. Д.** Модели адаптивного планирования для предприятий малого бизнеса / Т. Д. Дегтярева, Е. М. Крипак. - Оренбург : ОГУ, 2004. - 164 с.

397. **Величкина, В. В.** Малые предприятия и их роль в экономике страны / В. В. Величкина. - М. : Компания Спутник +, 2005. - 45 с.

398. **Ионцев, М. Г.** Корпоративные захваты. Слияния, поглощения, гринмэйл / М. Г. Ионцев. - 2-е изд. - М. : Ось-89, 2005. - 223 с.

399. **Конина, Н. Ю.** Слияния и поглощения в конкурентной борьбе международных компаний : монография / Н. Ю. Конина. - М. : Проспект : Велби, 2005. - 149 с.

400. **Михайлушкин, А. И.** Экономика транснациональной компании : учеб. пособие / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко ; Федер. агентство по образованию, С.-Петерб. Гос. инженер.-экон. ун-т. – СПб. : СПбГИЭУ, 2005. – 373 с.
401. **Рид, С. Ф.** Искусство слияний и поглощений : пер. с англ. / Стэнли Фостер Рид, Александра Рид Лажу. – 2-е изд. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. – 956 с.
402. **Рудык, Н. Б.** Конгломеративные слияния и поглощения : кн. о пользе и вреде непрофильных активов / Н. Б. Рудык. – М. : Дело, 2005. – 223 с.
403. **Тюрина, А. В.** Финансово-промышленные группы Российской Федерации / А. В. Тюрина ; под ред. Г. М. Казиахмедова ; Моск. ун-т МВД России. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 142 с.
404. **Авдашева, С.** Бизнес-группы в российской промышленности // Вопросы экономики. - 2004. - N 5. - С. 121-134. - Глава из учеб. пособия "Институциональная экономика".
- Анализ развития бизнес-групп как формы организации российской промышленности в контексте конкуренции норм в переходной экономике. Происхождение, структура, отраслевые особенности, роль акционерных и неимущественных связей в бизнес-группах. Факторы, повлиявшие на формирование бизнес-групп, включая распределение прав собственности.
405. **Алешин, М. И.** Интеграция фиктивного и реального капитала в финансово-промышленных группах и холдингах // Маркетинг. - 2004. - N 3. - С. 17-27.
- Для повышения эффективности экономики необходимо повышение и оптимизация уровня интеграции фиктивного и реального капитала. Важную роль в этом могут сыграть ФПГ и холдинги. Отмечается также роль инвестиционных банков.
406. **Балтин, В. Э.** Повышение эффективности управления финансами холдинга / В. Э. Балтин, Е. В. Скобелева // Вестник Оренбург. гос. ун-та. - 2005. - N 10, Т. 1. - С. 183-186.
- Предлагаются организационные изменения для разных видов холдингов для целей повышения эффективности управления финансовыми потоками.
407. **Беляева, И.** Слияния в российской экономике и проблемы корпоративного управления / И. Беляева, М. Эскиндаров // Консультант директора. - 2004. - N 18. - С. 25-30.
- Активизация слияний в российской экономике как результат консолидации собственности и капитала путем объединения активов. Проанализированы российские слияния с позиции их специфики и расширения инвестиционных возможностей.
408. **Боунке, Р. Б.** Строение организационного знания на виртуальных предприятиях // Проблемы теории и практики управления. - 2004. - N 6. - С. 77-84.
- Виртуальные предприятия ориентируются на распределительные модели реляционного организационного знания, однако нуждаются и в общих моделях. Дана характеристика знания на предприятиях, в т. ч. организационного на виртуальных предприятиях.
409. **Бушель, Б.** Совместное предприятие - ключ к успеху // Маркетинг. - 2004. - N 6. - С. 76-80.

Практические шаги по открытию успешных совместных предприятий: определение и достижение общей цели, создание команд по проекту, совместные коммуникации, поддержка ключевых работников в компании, разработка плана, стратегия выхода.

410. **Бушель, Б.** Управление совместными предприятиями. Баланс интересов "родителей" и "детей" / пер. с англ. И. Корягиной // Маркетинг. - 2005. - N 4. - С. 92-96.

В статье особенности управления совместными предприятиями, грамотные взаимоотношения между партнерами рассматриваются, начиная с момента подписания договора о создании СП.

411. **Гранкина, Н.** Внешнеэкономические стратегии в условиях глобализации экономики // Общество и экономика. - 2003. - N 1. - С. 195-207.

Механизм построения системы сбыта на предприятиях в условиях глобализации экономики, стратегии выхода на внешний рынок и особенности управления международными каналами сбыта.

412. **Гранкина, Н. А.** Разработка внешнеэкономической стратегии сбыта продукции // Маркетинг в России и за рубежом. - 2003. - N 3. - С. 90-102 : табл., расчеты.

Каналы сбыта продукции на внешнем рынке. Стратегии выхода на внешний рынок.

413. **Гулямов, С. С.** Особенности взаимоотношения дочернего общества и материнской компании // Законодательство. - 2005. - N 8. - С. 18-26.

Особый статус дочернего общества в процессе развития взаимосвязей между ним и основным обществом в рамках холдинговых объединений порождает определенные механизмы их взаимодействия, изучение которых для установления положительных и отрицательных черт данного экономического института имеет определяющее значение.

414. **Доровских, И.** Вопросы реорганизации совместных предприятий регламентированы императивными нормами российского законодательства : по материалам постановления Президиума ВАС РФ от 14 янв. 2003 г. № 2853/00 // Закон. - 2003. - N 5. - С. 99-100.

Прекращение соглашения о создании совместного предприятия, в силу нарушений положений соглашения.

415. **Дунин, Г.** Volvo - сделано в России // Автомобильный транспорт. - 2005. - N 9. - С. 22-24.

Компания Volvo первой среди мировых изготовителей грузовой автомобильной техники начала производство в нашей стране своей продукции под собственным именем. Статья рассказывает о совместном предприятии "ВТС - Зеленоград", созданном в подмосковном Зеленограде и занимающемся сборкой грузовиков этой марки.

416. **Захарько, А. В.** Особенности правового регулирования совместных предприятий в ФРГ и США // Закон. - 2003. - N 11. - С. 110-112.

Регулирование совместных предприятий в праве ФРГ и США.

417. **Каритцки, О.** Этические аспекты управления слиянием предприятий / О. Каритцки, А. Бринк // Проблемы теории и практики управления. - 2003. - N 6. - С. 110-116.

Нормы этики слияний часто базируются на имплицитных договорах. По этическим соображениям при слиянии недопустимы действия, которые нарушают легитимные интересы какой-либо группы с угрозой ее существованию. Менеджмент может либо смягчить критический ущерб тем или иным интересам с помощью компенсации в других областях, либо путем переговоров перевести легитимные интересы в нелегитимные.

418. **Кеворкова, Ж. А.** Формирование и раскрытие в бухгалтерской отчетности информации о совместной деятельности / Ж. А. Кеворкова, Н. Г. Сапожникова // *Аудитор*. - 2004. - N 6. - С. 35-40.

О правилах и порядке раскрытия в бухгалтерской отчетности информации о совместной деятельности.

419. **Киллинг, Д.** Союз с конкурентом: юридический или фиктивный / пер. с англ. И. Корягиной // *Маркетинг*. - 2004. - N 3. - С. 89-92.

Тенденция современного бизнеса состоит в том, что многие крупные компании стали вступать в союзы со своими конкурентами, что несет определенные риски с точки зрения будущей стратегии. В статье раскрывается разница между прочными и поверхностными союзами и предлагается ряд рекомендаций.

420. **Козодаев, М.** Слияния и поглощения: алгоритм успеха // *Экономические стратегии*. - 2004. - N 3. - С. 88-92. - Ил.: 2 таблицы, диаграмма, рис.

Оценочная деятельность в России. Рынок оценки, проблемы и решения. Слияния и поглощения компаний. Анализ потенциальных источников синергии.

421. **Конев, И.** Системная стратегия организационных изменений в развивающейся корпорации // *Проблемы теории и практики управления*. - 2005. - N 3. - С. 88-94.

Рассматривается системная стратегия организационных изменений, разработанная и реализованная в "Энергомашкорпорации".

422. **Котляр, Э.** Особенности процессов слияний и поглощений в мегаполисах // *Консультант директора*. - 2004. - N 20. - С. 23-26.

О необходимости переводов поглощения в цивилизованное русло и пробелах в законодательстве (на примере Москвы).

423. **Ленеган, Б.** Хорошо подготовленные предложения - залог корпоративных успехов / Б. Ленеган ; пер. Г. Липкин // *Нефтегазовые технологии*. - 2003. - N 1. - С. 87-88.

Предлагаемые рекомендации позволят усилить прозрачность, создать атмосферу доверия между компаниями и получать дополнительные заказы на разработку проектов.

424. **Ловчиновский, П. А.** Анализ опыта слияний и поглощений в России и странах с переходной экономикой // *Финансовый менеджмент*. - 2005. - N 1. - С. 67-71.

Рассмотрены различные подходы к оценке эффективности слияний и поглощений, представлен анализ практики слияний и поглощений в российском корпоративном секторе.

425. **Манюшис, А.** Виртуальное предприятие как эффективная форма организации внешнеэкономической деятельности компании / А. Манюшис, В. Смольянинов, В. Тарасов // *Проблемы теории и практики управления*. - 2003. - N 4. - С. 89-93.

Виртуальный бизнес и виртуальные предприятия. Основные формы виртуальных предприятий. Развертывание внешнеторговой деятельности на основе виртуальной организации.

426. **Молотников, А. Е.** Холдинги: причины создания и способы образования // *Юрист*. - 2003. - N 5. - С. 36-39.

В целях расширения бизнеса многие компании учреждают полностью подконтрольные общества. Причины острого интереса отечественных предпринимателей к созданию дочерних обществ. Отличие их от филиалов и представительств компании.

427. **Монахов, Д. С.** Управленческие стратегии германских компаний и совместных германо- российских предприятий на российском рынке // Менеджмент в России и за рубежом. - 2004. - N 4. - С. 32-37. - Библиогр.: с. 37 (4 назв.).

Особенности управления российскими филиалами или совместными предприятиями немецких компаний на российском рынке.

428. **Омельченко, И. Н.** Формирование виртуального предприятия на базе стратегических альянсов международного уровня / И. Н. Омельченко, А. Б. Саврасов // Известия вузов. Машиностроение. - 2004. - N 12. - С. 63-67.

Рассмотрены причины образования и особенности формирования совместных предприятий и других стратегических альянсов. Приведено несколько вариантов классификации стратегических альянсов. Показана возможность реализации стратегии интеграции, объединения отдельных направлений деятельности компаний в альянс через образование на базе объединения виртуального предприятия.

429. **Осташенков, И. Н.** Тенденции и перспективы слияний и поглощений в России : интервью с финансовым директором инвестиционно-консалтинговой группы "Консалтпром" И. Н. Осташенковым / беседовала Е. В. Лисицына // Финансовый менеджмент. - 2005. - N 3. - С. 124-128.

Тема слияний и поглощений, не теряющая своей актуальности, активно обсуждается на страницах деловых и периодических изданий. Процессы мирного и враждебного объединений компаний происходят не только в нефтяной промышленности, газовой отрасли и между гигантами в сфере автомобилестроения.

430. **Парушина, Н. В.** Поглощение предприятия: правовые, бухгалтерские и налоговые вопросы // Бухгалтерский учет. - 2005. - N 16. - С. 5-12.

Что такое поглощение предприятия, как этот процесс отражается в бухгалтерском учете и влияет на налогообложение.

431. **Пахомова, Н. Н.** Финансово-промышленная группа: особенности организационно-правовой формы // Банковское право. - 2004. - N 3. - С. 33-34.

Рассмотрены особенности заключения договоров при создании различных форм финансово-промышленных групп. Проведено правовое разграничение между созданием финансово-промышленных групп, действующих на договорной основе и групп, функционирующих как основное и дочернее общества.

432. **Помельников, А. Г.** Интеграция компаний: сделки слияния и поглощения / А. Г. Помельников, И. Г. Васильева // Налоговое планирование. - 2006. - N 2. - С. 28-31.

Отмечены наиболее часто встречающиеся типы слияния и поглощения компаний. Выделены основные мотивы и причины неудачи слияний и поглощений.

433. **Радыгин, А.** Слияния, поглощения и реорганизационные процессы: некоторые новые тенденции / А. Радыгин, Н. Шмелева // Проблемы теории и практики управления. - 2004. - N 4. - С. 56-63.

Внутрироссийская тенденция увеличения количества сделок в сфере слияний и поглощений соответствует общемировой практике, сопутствующей стадии экономического роста.

434. **Рациборинская, К. Н.** "Слияние", "поглощение" и "разделение компаний" в свете российского права и права ЕС: соотношение понятий // Юрист. - 2003. - N 9. - С. 27-30.

Фактические формы корпоративной реорганизации предприятий. Понятийный аппарат подобных

делок. Реорганизация как универсальный по правопреемству способ прекращения и возникновения юридических лиц в России и ЕС.

435. **Рузанова, Е. В.** Эффективность реорганизации страховых компаний / Е. В. Рузанова, О. А. Цамутали // Финансы. - 2005. - N 4. - С. 31-39. - Рис., схемы.

Рассмотрены формы и мотивы реорганизации компаний, процедура и этапы реорганизации, анализ эффективности слияний и поглощений, повышение эффективности слияний и поглощений.

436. **Стародубровский, В. Г.** Исследование процессов функционирования предприятий разных форм собственности // Управление собственностью. - 2003. - N 4. - С. 30 – 45.

Итоги сравнения деятельности предприятий разных форм собственности на основе трех опросов их руководителей (1993, 1996, 2002 гг.). Структура собственников акций. Организационно-правовые изменения. Совершенствование продукции (обновление партеров). Предложения о путях активизации деятельности предприятий.

437. **Степанов, А. В.** Российско-германское экономическое сотрудничество на Среднем Урале // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 5, География. - 2003. - N 4. - С. 47-51.

На фоне развивающихся с начала 90-х годов трансформационных процессов в хозяйстве и ФРГ, и России российско-германским отношениям был придан новый значительный импульс. В данной работе анализируется экономическое сотрудничество ФРГ со Свердловской областью.

438. **Субботина, О. М.** Совместный бизнес: как оформить договор и вести дела // Главбух. - 2003. - N 5. - С. 70-75.

Заключение и прекращение договора о совместной деятельности. Вклады в общий бизнес и совместное ведение дел.

439. **Хаур, Дж.** Технологические инкубаторы - эффективный инструмент получения прибыли / пер. с англ. И. Корягиной // Маркетинг. - 2005. - N 2. - С. 87-90 : ил. : схем.

Современная экономика вынуждает технологические компании совершенствоваться и развиваться. Компании организуют собственные инвестиционные фонды для сохранения и дальнейшего развития потенциально важных проектов, а также открывают инкубаторы, где можно быстро запустить пилотные проекты. В статье рассматривается инкубирование новых предприятий: организация, функционирование, проблемы, перспективы.

440. **Цветков, В.** Вопросы интеграции обрабатывающей индустрии // Экономист. - 2004. - N 12. - С. 14-22. - Библиогр.: с. 22 (11 назв.).

Место и роль корпораций в российской экономике. Оценка перспектив корпоративного сектора. Корпоративные образования: финансово-промышленные группы (ФПГ), транснациональные корпорации (ТНК), естественные монополии.

441. **Цветков, В.** Финансово-промышленные группы: накопленный опыт и тенденции развития // Экономист. - 2004. - N 3. - С. 41-51. - табл.

Причины и процесс формирования финансово-промышленных групп (ФПГ) в России. Отраслевая специализация ФПГ, межгосударственные и транснациональные (ТНК) группы. Динамика развития ФПГ за период 1999-2002 гг.

442. **Шемагонов, М.** Некоторые особенности становления совместных предприятий в российской экономике // Экономика и управление. - 2003. - N 6. - С. 102-103.

Об особенностях совместного российского бизнеса с зарубежными партнерами.

443. **Шиткина, И.** Виды холдингов // Хозяйство и право. - 2005. - N 4. - С. 26-36.

Классификация видов холдинга исходя из типов зависимости, установленных законодательством.

444. **Шиткина, И.** Особенности правового статуса холдинга и его участников в налоговом законодательстве // Хозяйство и право. - 2005. - N 8. - С. 102-119.

Особенности правового регулирования холдингов, выражающиеся в возможности признания их консолидированной группой налогоплательщиков, взаимозависимыми лицами, в специфике налогообложения участников холдинга при передаче финансовых ресурсов, совершении хозяйственных операций друг с другом.

445. **Шиткина, И.** Преимущества и недостатки холдинговой модели организации бизнеса // Хозяйство и право. - 2005. - N 2. - С. 67-71. - Библиогр. в сносках.

Холдинг как форма предпринимательской деятельности.

10. Корпоративное управление и корпоративная культура

446. **Актуальные проблемы современного корпоративного управления** : сб. науч. тр. – М. : Теис, 2005. – 77 с.

447. **Вакуленко, Р. Я.** История и развитие корпоративного управления / Р. Я. Вакуленко, Э. М. Халиков. – Н. Новгород : Гладкова О. В., 2005. – 165 с.

448. **Гостенина, В. И.** Социальное партнерство в управлении корпоративной культурой / В. И. Гостенина, А. П. Корюкин ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. пед. гос. ун-т. – М. : Прометей, 2005. – 119 с.

449. **Давыденко, А. С.** Основные принципы управления в корпорациях высокотехнологичных отраслей промышленности : монография / А. С. Давыденко. – М. : Граница, 2005. – 151 с.

**65.5
Д39**

450. **ДеФиллипс, С. А.** Корпоративные секреты = Corporate Confidential : реальная цена достижения успеха / С. А. ДеФиллипс. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 304 с.

451. **Камрасс, Р.** Алхимия корпорации: как реформировать структуру бизнеса в соответствии с реалиями завтрашнего дня : [пер. с англ.] / Р. Камрасс, М. Фарнкомб. – М. : Секрет фирмы, 2005. – 254 с.

452. **Капелюшников, Р. И.** Концентрация собственности и корпоративное управление / Р. И. Капелюшников ; Гос. ун-т Высш. шк. экономики. – М. : ГУ ВШЭ, 2005. – 35 с.

453. **Ковалев, В. Р.** Теория, структура, стратегия развития корпоративного управления в России / В. Р. Ковалев ; С.-Петербур. гос. ун-т экономики и финансов. – СПб. : Изд-во С.-Петербур. гос. ун-та экономики и финансов, 2005. – 179 с.

**65.050
К68**

454. **Корпоративный менеджмент** : учеб. пособие для вузов / И. И. Мазур [и др.]. - М. : Омега-Л, 2005. – 376 с. - (Современное бизнес-образование).

455. **Крупные новые компании («бизнес-группы») в российской переходной экономике: состояние проблемы в экономической литературе** / [С. Б. Авдашева, В. В. Голикова, Т. Г. Долгопятова, А. А. Яковлев] ; Гос. ун-т Высш. шк. экономики. – М. : ГУ ВШЭ, 2005. – 48 с. – Авт. указаны на обороте тит. л.
456. **Максимов, А. Д.** Корпоративное развитие: институциональные аспекты / А. Д. Максимов ; Рос. акад. наук, Урал. отд-ние, Ин-т экономики РАН. – Екатеринбург : ИЭ, 2005. – 141 с.
457. **Механизмы корпоративного управления** / В. Н. Бурков, И. А. Агеев, Е. А. Баранчикова [и др.] ; Рос. акад. наук, Ин-т проблем упр. им. В. А. Трапезникова. – М. : ИПУ, 2004. – 109 с.
458. **Руководство по корпоративному управлению в России** : [в 6 ч.] / Междунар. финансовая корпорация. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2004.
459. **Сабирова, Л. М.** Государство и крупные корпорации в современной России: уровни и модели взаимодействия / Л. М. Сабирова. – М. : Полиграф сервис, 2004. – 67 с.
- 65.9(2Рос)30**
Т19
460. **Тарасов, А. Н.** Формирование инструментальных маркетинговых стратегий промышленных корпораций : дис. ... канд. экон. наук / А. Н. Тарасов. - Оренбург : ГОУ ОГУ, 2003. - 243 с.
- 65.050**
Т38
461. **Технологии корпоративного менеджмента** : учеб. пособие для вузов / [под ред. И. В. Мишуровой, Н. Ф. Новосельской]. - М. : МарТ, 2004. – 544 с. - (Новые технологии). - Авт. указаны на обороте тит. л.
462. **Тонких, А. С.** Становление концепции корпоративного управления в России / А. С. Тонких. – Екатеринбург : Изд-во ИЭ, 2004. – 28 с.
463. **Федосеев, М. В.** Развитие муниципального корпоративного управления / М. В. Федосеев. – Н. Новгород : Изд-во Волго-Вят. акад. гос. службы, 2003. – 35 с.
- 65.5**
Х99
464. **Хэнди, Ч.** Слоны и блохи = The elephant and the flea: будущее крупных корпораций и мелкого бизнеса : пер. с англ. / Ч. Хэнди. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2004. - 204 с.
- 65.9(2Рос)29**
Ш61
465. **Шимшилов, С.** Стратегия современного предпринимательства и социального развития корпораций : учебник / С. Шимшилов. - М. : Дашков и К, 2004. – 246 с.
466. **Шиткина, И. С.** Холдинги: правовое регулирование и корпоративное управление / И. С. Шиткина. – М. : Волтерс Клувер, 2006. – 615 с.
- 65.050**
Э40
467. **Экономико-правовые факторы и ограничения в становлении моделей корпоративного управления** / [А.Д. Радыгин и др.] ; Ин-т экономики переходного периода. - М. : [Б. и.], 2004. - 278 с. - (Научные труды. № 73Р). - Авт. указаны на обороте тит. л.

468. **Алексеев, Н.** Корпоративные стратегии и структуры управления в аэрокосмической промышленности // Консультант директора. - 2004. - N 15. - С. 10-15.

В аналитическом обзоре рассмотрены стратегии и структуры периода формирования отрасли, после Второй мировой войны и современные стратегии управления аэрокосмической отрасли во всем мире.

469. **Андронов, В. В.** Стратегическое управление в системе корпоративного менеджмента // Управление собственностью. - 2004. - N 4. - С. 30-38.

Сформулированы принципы формирования корпоративной стратегии предпринимательства.

470. **Антонов, В. Г.** Проблемы корпоративного управления в России // Маркетинг. - 2005. - N 6. - С. 3-10. - Библиогр.: с. 10 (4 назв.).

В статье отмечается роль корпораций как важнейшего института современной экономики. Рассматриваются модели корпоративного управления. Анализируется суть противоречий формирующейся в России модели корпоративного управления.

471. **Беляева, И.** Слияния в российской экономике и проблемы корпоративного управления / И. Беляева, М. Эскиндаров // Консультант директора. - 2004. - N 18. - С. 25-30.

Активизация слияний в российской экономике как результат консолидации собственности и капитала путем объединения активов. Проанализированы российские слияния с позиции их специфики и расширения инвестиционных возможностей.

472. **Бочарова, И. Ю.** Управление собственностью в условиях реализации корпоративных интересов // Управление собственностью. - 2005. - N 1. - С. 27-35 : ил. : фот., рис.

Эффективное управление корпоративной собственностью основывается на здоровых корпоративных отношениях, которые возможны при реализации теории заинтересованных лиц (когда в управлении собственностью участвуют и менеджеры, и крупные акционеры, и рядовые работники предприятий).

473. **Бутыркин, А. Я.** Концепция стоимости как парадигма развития корпорации / А. Я. Бутыркин, В. А. Швандар // Страховое дело. - 2005. - N 2. - С. 20-24.

Формирование стратегии развития крупных интегрированных корпоративных структур делает актуальной задачу выработки критериев эффективности ее реализации.

474. **Бюлер, П.** Корпоративное управление как шанс для аудиторской деятельности / Петер Бюлер, Маркус Т. Швейцер // Проблемы теории и практики управления. - 2004. - N 3. - С. 57-62.

Рассматривается реакция швейцарских аудиторских компаний на скандалы, связанные с потерей доверия к корпорациям, и обусловленное этим введение в действие новых руководящих документов для корпоративного управления Швейцарской ассоциации торгово-промышленных объединений. Предпринята попытка оценить перспективы развития аудиторской деятельности с учетом современных рыночных тенденций.

475. **Бясов, К. Т.** Формирование инвестиционной стратегии корпорации // Финансовый менеджмент. - 2006. - N 1. - С. 34-46.

Рассказано об инвестиционном процессе корпорации, который строится на основе инвестиционной стратегии, разрабатываемой с использованием различных финансово-экономических методов. Данные методы в совокупности составляют методологию формирования инвестиционной стратегии корпорации.

476. **Ван де Куверинг, П.** Последние изменения в сфере корпоративного управления в Европейском Союзе и в США // Акционерное общество: вопросы корпоративного управления. - 2006. - N 1. - С. 44-51.

Тенденции развития корпоративного управления в США и европейских странах. Рекомендации для России.

477. **Винокуров, С. Г.** Развитие концепции корпоративного управления // Кожевенно-обувная промышленность. - 2005. - N 3. - С. 14-15.

Излагаются особенности управления диверсифицированными предприятиями и основы концепции корпоративного управления.

478. **Воронов, А. А.** Маркетинговая концепция управления на предприятиях Кубани / А. Воронов, Ф. Катичев // Маркетинг. - 2005. - N 1. - С. 80-84 : ил.: рис. - Библиогр.: с. 84.

Для выявления степени распространенности маркетинговой концепции управления на современных промышленных предприятиях и оценки ее эффективности было проведено маркетинговое исследование ряда наиболее успешно работающих предприятий Краснодарского края. Результаты его приводят к выводу, что для развития эффективного корпоративного управления необходим полноценный маркетинг.

479. **Гамс, Э. С.** Под нагрузкой люди растут // Секретарское дело. - 2003. - N 8 (37). - С. 84-87.

Управленческие секреты в работе с персоналом руководителя агентства "Книга-сервис". Прием на работу сотрудников. Стили управления. Задачи руководителя. Корпоративная культура эффективного коллектива. Возможности профессионального роста сотрудников и обучение персонала. Аттестация персонала. Наказания и дисциплинарные ограничители. Повышение работоспособности (стимуляция) персонала. Современные требования к российским менеджерам и их потенциал.

480. **Глазырин, М.** Корпоративные формы территориальной интеграции производства (на примере муниципального образования) / М. Глазырин, Т. Киселева, А. Фаворский // Экономист. - 2003. - N 2. - С. 65-69.

Основные задачи муниципальных образований в развитии местной экономики. Формирование корпораций и их структуры. Опыт деятельности корпоративных структур в СССР, применительно к современным условиям.

481. **Голубкова, Е. Н.** Внедрение концепции CRM на предприятии // Маркетинг в России и за рубежом. - 2003. - N 3. - С. 123-131 : табл.

Внедрение на предприятии концепции CRM (Customer Relationship Management) по управлению взаимоотношений с клиентами.

482. **Грачева, М.** Развитие британских стандартов корпоративного управления: доклад Хиггса // Вопросы экономики. - 2004. - N 1. - С. 118-128.

В статье анализируется документ, опубликованный в январе 2003 г., доклад Хиггса о роли неисполнительных директоров в системе корпоративного управления. Рассмотрены особенности британской системы корпоративного управления. Приведены основные положения доклада.

483. **Данилова, Т. Н.** Формирование институциональных основ корпоративного управления инвестициями // Экономический анализ: теория и практика. - 2005. - N 2. - С. 2-7.

Институты, которые влияют на управление корпорацией, являются важными с точки зрения того,

каким образом происходит распределение ресурсов, кто имеет право на эти ресурсы. Такие институты влияют на экономический рост.

484. **Добромыслова, С. А.** Управляющая компания - новая форма управления корпоративными структурами строительного комплекса в рыночных условиях хозяйствования // Экономический анализ: теория и практика. - 2004. - N 18. - С. 44-47.

Деятельность строительных корпораций, требующая значительных капитальных вложений и длительных сроков окупаемости, целесообразно организовывать на принципах проектного управления и реализации конкретных инвестиционных проектов по строительству.

485. **Захарченко, В. В.** Ресурсный потенциал и эффективность корпоративного управления / В. В. Захарченко, Л. И. Кошкин, М. М. Соловьев // Менеджмент в России и за рубежом. - 2004. - N 4. - С. 9-15.

Корпоративное и имущественное управление в транснациональных корпорациях промышленного профиля. Эффективное использование и развитие ресурсного потенциала корпораций.

486. **Захарченко, В. В.** Проблемы и практика управления корпоративной недвижимостью (подготовительная стадия) / В. В. Захарченко, М. М. Соловьев // Управление собственностью. - 2004. - N 1. - С. 34 – 48.

Рассматриваются следующие вопросы: взаимосвязь и приоритеты видов управления; место и роль корпоративной недвижимости в достижении целей и задач корпоративного управления; определение состава и объемов имущественных активов; подготовка и комплексное представление характеристик корпоративного имущества для обеспечения эффективности сделок.

487. **Кабатова, Е. В.** Кодекс корпоративного поведения: руководство к процветанию? // Закон. - 2004. - N 9. - С. 91-93.

В целях повышения уровня корпоративного управления в России в 2001 г. разработан и рекомендован к применению Российский кодекс корпоративного поведения. В статье внимание уделяется основным проблемам кодекса: раскрытие информации, независимые директора и урегулирование корпоративных конфликтов.

488. **Кайдас, Э.** На службу по управлению персоналом возлагается главная задача - формирование сплоченной команды профессионалов : [интервью с Э. Кайдас, дир. по работе с персоналом компании ЗАО "Жилищный капитал"] // Секретарское дело. - 2004. - N 3. - С. 70-75.

Опыт работы с персоналом компании ЗАО "Жилищный капитал": система управления фирмы, характеристика кадровой службы, корпоративная культура, мотивация работников, подбор топ-менеджеров.

489. **Карапетян, Д.** Корпоративное управление: основные понятия и результаты исследования российской практики / Д. Карапетян, М. Грачева // Управление компанией. - 2004. - N 1. - С. 42-50.

Практика корпоративного управления существует уже несколько столетий. Особенности современной эпохи и двух предшествующих, ученые делают вывод, что XIX в. двигателем экономического развития было предпринимательство, в XX столетии - менеджмент, а в XXI в. эта функция переходит к корпоративному управлению. Авторы рассматривают преимущества создания эффективной системы корпоративного управления, приведена краткая история корпоративного управления и результаты исследования в 4 российских регионах.

490. **Карасев, А. Б.** Комплекс уникальности и эффективные стандарты российской системы корпоративного управления опережающим развитием предприятия // Менеджмент в

России и за рубежом. - 2003. – N 6. - С. 3-10.

Национальный комплекс уникальности (НКУ) и его влияние на концепции и подходы к совершенствованию проектирования управлением предприятия. Инновации в создании и развитии российской системы корпоративного управления.

491. **Карасев, А. Б.** О развитии российской системы корпоративного управления предприятием (на примере промышленного производства) // Менеджмент в России и за рубежом. - 2003. – N 5. - С. 3-14.

Система корпоративного управления предприятием в современных условиях высокой конкуренции, глобализации производства и сбыта продукции.

492. **Когут, Б.** Корпоративная сеть в Германии: реструктуризация или дезинтеграция? / Брюс Когут, Гордон Уокер // Проблемы теории и практики управления. - 2004. - N 4. - С. 64-70.

Изменения в корпоративной системе Германии.

493. **Корпоративная культура в современной экономике России** / К. А. Багриновский [и др.] // Менеджмент в России и за рубежом. - 2004. - N 2. - С. 59-64.

В статье автор рассматривает понятие "корпоративная культура". Культура и потенциал личности, анализ стратегического планирования как необходимый элемент корпоративной культуры. Характеристика корпоративной культуры и этики бизнеса российских предприятий в современных условиях.

494. **Костиков, И. В.** О кодексе корпоративного поведения // Российский экономический журнал. - 2003. – N 1. - С. 92-93.

Фрагмент введения к книге "Совет директоров в системе корпоративного управления компании" посвящен Кодексу корпоративного поведения.

495. **Кузнецова, Н. В.** Финансово-промышленные группы японского типа // Менеджмент в России и за рубежом. - 2004. - N 1. - С. 50-66.

В статье дана характеристика четырех основных моделей корпоративного развития: англо-американской, японской, германской и латинской. Подробно рассмотрена корпоративная структура японского типа – кэйрэцу.

496. **Медведева, Т.** Исследование спроса на институты корпоративного управления: юридические аспекты // Вопросы экономики. - 2003. – N 4. - С. 50-61.

Юридический анализ спроса, на правовые институты корпоративного управления, на базе изучения российского корпоративного законодательства.

497. **Морозова, Т. В.** Правовые аспекты корпоративного управления // Вестн. Оренбург. гос. ун-та. - 2005. - N 3, Ч. 2. - С. 252-257.

Проводится исследование понятия и сущности корпоративного управления, его субъектов в российском праве на основе анализа нормативно-правовых актов, специальной литературы и судебно-арбитражной практики по вопросам правового статуса, порядка формирования и деятельности органов управления открытых акционерных обществ.

498. **Осипенко, О.** Сущность и основные типы корпоративных конфликтов // Экономист. - 2003. – N 9. - С. 66-75.

Проблемы корпоративных конфликтов.

499. **Осипенко, О. В.** Формирование институтов корпоративной сферы: Российский опыт: (Экспериментальный спецкурс) // Российский экономический журнал. - 2004. - N 1. - С. 52-58.

В статье представлен разработанный автором спецкурс "Корпоративное управление". Главная задача спецкурса - рассмотреть систему управления компанией с позиции ее коллективного владельца - акционеров.

500. **Паффер, Ш.** Корпоративное управление: поиск модели / Шейла Паффер, Даниел МакКарти ; беседовала Ирина Тууль // Экономические стратегии. - 2004. - N 2. - С. 48-52. : ил.: фото.

Цели, роли и критерии формирования культуры корпоративного управления в России.

501. **Петров, В. П.** Об уточнении базовых понятий корпоративного менеджмента // Автоматизация и современные технологии. - 2005. - N 7. - С. 38-42.

На основе сравнения широкого и узкоспециального толкования понятий корпорации уточнены значения терминов "объект", "субъект" и "процесс" корпоративного управления.

502. **Плотицына, Л. А.** Социальная ответственность крупного бизнеса как инструмент корпоративного управления в современных условиях // Финансы и кредит. - 2003. - N 5. - С. 13-16.

Анализ этики корпоративного управления, социальной ответственности корпораций, как фактора занятости и баланса интересов субъектов социально-экономических отношений.

503. **Поляков, А. А.** Стратегическое управление персоналом и корпоративная культура страховой компании // Страховое дело. - 2005. - N 3. - С. 51-63.

Стратегическое управление персоналом страховой компании это новая концепция, которая предполагает управление ее коллективом, основанное на стратегических планах развития, предусматривающих согласование целей, возможностей страховой компании и интересов работников.

504. **Попов, Ю.** Корпоративная этика содействует повышению социальных качеств предприятия // Проблемы теории и практики управления. - 2003. – N 4. - С. 107-111.

Корпоративная этика включает в себя морально-нравственные ценности не только деловых партнеров, но и этические нормы социально- трудовых отношений. Рассматривается формирование корпоративной этики на российских предприятиях и корпоративная этика в контексте социального предприятия.

505. **Пурлик, В. М.** Сравнительный анализ моделей корпоративного управления и российская практика // Экономический анализ: теория и практика. - 2005. - N 2. - С. 20-27.

С учетом того, что прослеживается общемировая тенденция к сближению различных моделей корпоративного управления, России необходимо двигаться в направлении некой смешанной модели, в максимальной степени учитывающей интересы всех участников корпоративных отношений. В перспективе роль фондового рынка будет только возрастать.

506. **Пустынникова, Ю. М.** Формирование корпоративной культуры обслуживания стратегических клиентов // Маркетинг и маркетинговые исследования. - 2004. - N 4. - С. 52-55.

О технологии формирования корпоративной культуры обслуживания стратегических клиентов.

507. **Радыгин, А.** Корпоративное управление: ограничения, противоречия и особенности регулирования // Проблемы теории и практики управления. - 2004. - N 2. - С. 90-97 : ил.

Особенности развития национальной модели корпоративного управления в России.

508. **Радыгин, А. Д.** Нормы корпоративного управления в России и ЕС: перспективы унификации // Мировая экономика и международные отношения. - 2004. - N 4. - С. 14-26. - Библиогр. в сносках.

Сравнивая организацию корпоративного управления в странах ЕС и в государствах с переходной экономикой, в том числе в России, автор анализирует корпоративное законодательство, отмечает неизбежность сближения моделей корпоративного управления.

509. **Рачек, В. Л.** Как экономические интересы акционеров формируют корпоративное управление // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. - 2004. - N 7. - С. 27-37.

В статье рассказывается о классификации акционеров различных предприятий.

510. **Романова, О. А.** Эмпирический анализ институциональной динамики внутрифирменных корпоративных отношений: опыт регионального исследования 1999-2002 гг. в Уральском регионе / О. А. Романова, И. Н. Ткаченко // Проблемы прогнозирования. - 2004. - N 2. - С. 104-114.

Итоги эмпирического анализа эволюции институтов на микроуровне в 1999-2002 гг. на примере корпораций Уральского региона. Раскрывается логика развития систем корпоративных ценностей в процессе демократизации. Анализируется формирование норм корпоративного поведения.

511. **Рубцов, С.** Технократическая культура организации // Проблемы теории и практики управления. - 2003. - N 4. - С. 102-106. - Подстроч. ссылки.

Основные вопросы организационного управления. Современные представления о природе корпорации. Гуманитарная и технократическая культура организации. Модели организационной культуры будущего.

512. **Рубцов, С.** Управление изменениями с помощью регламентации // Открытые системы. СУБД. - 2005. - N 12. - С. 42-45.

Если процессный подход еще не стал нормой корпоративной культуры, то трансформация предприятий часто приводит к тому, что они повторно переживают состояния, в которых уже были. Выход из ситуации - формирование корпоративной культуры, базирующейся на процессном подходе к управлению изменениями.

513. **Савинская, Н. А.** Формирование корпоративной культуры. Опыт работы Главного управления Банка России по Санкт-Петербургу / Н. А. Савинская, И. Ю. Ардова // Деньги и кредит. - 2004. - N 1. - С. 39-44.

Корпоративная культура и мотивации персонала.

514. **Сливченко, А.** Открытость - залог эффективного корпоративного управления // Рынок ценных бумаг. - 2003. - N 8. - С. 60-61.

Корпоративное управление - его проблемы и история в России.

515. **Соломанидина, Т.** К новому поколению руководителей предъявляются два главных требования: профессионализм и преданность // Секретарское дело. - 2003. – N 7 (36). - С. 78-80.

Схема формирования российских руководителей. Взгляды руководителей разных типов на управление. Для чего компании нужна корпоративная культура.

516. **Соломанидина, Т. О.** Концепция безопасности организационного развития компании : отрывок из книги "Организационная культура компании" // Трудовое право. - 2003. – N 9. - С. 64-72.

Сопrotивление рабочих оргкультуре компании и благонадежность персонала.

517. **Старюк, П.** Корпоративное управление и стоимость компании: ситуация в России / П. Старюк, В. Полиенко // Управление компанией. - 2004. - N 1. - С. 50-57.

В статье анализируется специфика российской модели корпоративного управления и представлены результаты проведенного авторами эмпирического исследования, основной целью которого стало выявление связанных с корпоративным управлением каналов формирования стоимости российских компаний и оценка их потенциала.

518. **Супян, В.** Особенности корпоративного управления в США в начале XXI века: проблемы и пути решения / В. Супян, Г. Кочетков // Консультант директора. - 2004. - N 14. - С. 2-8.

Проблемы и противоречия в управлении и характере институциональных отношений в американских корпорациях.

519. **Супян, В.** США: кризис корпоративного управления // Человек и труд. - 2003. – N 9. - С. 61-65. – Начало. Продолж. : N 10.

О кризисе корпоративной системы управления в США.

520. **Сухарев, О. С.** Проблема эффективного функционирования "промышленной" собственности и корпоративное управление / О. С. Сухарев, О. Н. Полякова // Управление собственностью. - 2004. - N 2. - С. 24-32 : ил.: табл.

Значение права собственности для экономического развития. Промышленная политика и право собственности. Структура собственности российской промышленности и управление акционерным обществом.

521. **Тихомиров, П. А.** Формирование корпоративной устойчивости современной организации // Экономика образования. - 2004. - N 1. - С. 71-78.

Современные образовательные процессы могут осуществляться только эффективно действующими организациями, которые нацелены на завоевание и сохранение устойчивого положения на рынке.

522. **Третьяков, М.** Конвергенция моделей корпоративного управления // Вопросы экономики. - 2004. – N 1. - С. 129-140.

Анализ процесса конвергенции аутсайдерской и инсайдерской моделей корпоративного управления.

Рассмотрены характеристики базовых и промежуточных систем корпоративного управления, роль основных агентов корпоративного управления.

523. **Фомин, В. В.** Прижимистость голландцев и шотландцев, скрупулезность немцев, разгильдяйство итальянцев, необязательность русских : [интервью с В. В. Фоминым] // Управление персоналом. - 2003. – N 5. - С. 13-15.

История прихода экспатов (иностранных менеджеров) в Россию. Их деятельность и взаимоотношения с российским персоналом. Корпоративная культура западных компаний. Задачи агентства HUMAN CAPITAL.

524. **Шиткина, И.** Корпоративное управление и корпоративный контроль в холдинговой компании // Хозяйство и право. - 2003. – N 3. - С. 36-49.

Обобщение опыта организации управления и контроля в холдингах.

525. **Шиткина, И.** Управление в холдинге // Хозяйство и право. - 2004. - N 4. - С. 59-62.

В современной предпринимательской практике все больше коммерческих организаций осуществляют бизнес в составе предпринимательских объединений. Безусловным форвардом интеграционных процессов сегодня выступают холдинговые компании. Особенно актуальна среди специалистов проблема управления дочерними хозяйственными обществами.

526. **Щербаков, Б.** Социальные программы не гарантируют лояльности персонала / Б. Щербаков, А. Чугунова // Справочник по управлению персоналом. - 2006. - N 3. - С. 18-21.

По мнению автора, все программы мотивации персонала можно разделить на две части: первая - компенсации и льготы, вторая - корпоративная культура.

527. **Яковлев, А.** Спрос на право в сфере корпоративного управления: эволюция стратегий экономических агентов // Вопросы экономики. - 2003. – N 4. - С. 37-49 : табл.

Правовое регулирование корпоративного управления в частном секторе.

528. **Яковлев, А. А.** Корпоративное управление и реструктуризация предприятий в России: формальные институты и неформальные интересы собственников // Экон. журн. Высшей школы экономики. - 2003. - Т. 7, N 2. - С. 221-230. - Библиогр.: 17 назв.

В статье рассматриваются особенности формирования и эволюции российской модели корпоративного управления.

Именной указатель

А

Абрамова И. - 285
Абрамова Л. Д. - 393
Авдашева С. Б. - 404, 455
Агеев И. А. - 457
Акулич И. Л. - 33
Албаков А. - 321
Алексеев Н. - 468
Алексеев В. Б. - 34
Алексейчева Е. Ю. - 286
Алехин С. Н. - 234
Алешин М. И. - 405
Алиев В. Г. - 51
Андреев И. М. - 235
Андреева Е. В. - 236
Андреева С. В. - 352
Андрейчиков А. В. - 371
Андрейчикова О. Н. - 371
Андронов В. В. - 469
Аникин Б. А. - 61
Антонов В. Г. - 470
Ардова И. Ю. - 513
Аркин В. И. - 237
Арора Е. - 322
Астраханцева И. А. - 315
Афанасьева И. В. - 323

Б

Бабанин В. А. - 173
Бабинов О. - 287
Бабич Т. Н. - 35
Багриновский К. А. - 493
Бадаев Н. Д. - 324
Балдин К. В. - 358
Балтин, В. Э. - 406
Банк С. В. - 372
Банк В. Р. - 372
Банников С. А. - 366
Бараненко С. П. - 394
Баранчикова Е. А. - 457
Басалаева Е. В. - 238
Баскакова О. В. - 1
Басс А. Я. - 373
Безбородова Т. И. - 382
Безрукова Т. - 28
Белов А. М. - 2
Белоусов В. Л. - 62, 174
Белоусова С. В. - 227
Беляев В. В. - 29
Беляева И. - 407, 471

Бердникова Т. Б. - 147
Беседин А. Л. - 29
Богатко А. - 77
Болодурина И. П. - 129
Борисенкова Т. В. - 325
Борисов А. Н. - 176
Борисова О. В. - 239
Боровских Н. В. - 288
Бороненкова С. А. - 37, 63
Боунке Р. Б. - 408
Бочарова И. Ю. - 472
Бошнякович М. Г. - 240
Браверман А. А. - 112
Бринк А. - 417
Брискер О. П. - 3
Бром А. Е. - 64
Брусникин Н. Ю. - 177
Брусова А. С. - 326
Булгадаева С. А. - 374
Булгакова И. Н. - 199
Булгакова И. П. - 345
Бунич А. П. - 272
Бурдина А. А. - 289
Бурков В. Н. - 457
Бурцев В. - 130
Бурцева Т. А. - 65
Бусыгин В. М. - 304
Бутко Г. П. - 290
Бутыркин А. Я. - 473
Бухонова С. М. - 66
Буянов В. - 291
Бык С. В. - 38
Быстров О. Ф. - 358
Бюлер П. - 474
Бясов К. Т. - 475

В

Вакуленко Р. Я. - 447
Валеева Р. Г. - 67
Валенцев Д. П. - 371
Валитов Ш. М. - 375
Ван де Куверинг П. - 476
Вараскина В. - 327
Вараскина Н. - 327
Васильева И. Г. - 432
Величкина В. В. - 397
Винокуров С. Г. - 477
Власова В. М. - 8
Волков О. И. - 5, 25
Волков В. П. - 24
Володин А. А. - 166

Воробьева О. А. - 384
Воронина Н. В. - 173
Воронов А. А. - 68, 69, 131, 478
Воронов В. И. - 61
Воронова Т. А. - 160
Воронова Е. Ю. - 178
Вылкова Е. С. - 241

Г

Гагаринская Г. П. - 280
Гайдаенко Т. А. - 132
Галпин Т. Д. - 395
Гамаюнов В. В. - 170
Гамс Э. С. - 479
Гапоненко А. Л. - 52, 70
Гарипова З. Л. - 220
Гилева Т. - 193
Гильмитова И. В. - 71
Глазунов А. Н. - 179
Глазырин М. - 480
Глушков И. Е. - 221
Голикова В. В. - 455
Головкина О. В. - 30
Голубев М. П. - 72
Голубкова Е. Н. - 481
Гончаров А. И. - 180, 181, 182
Гордон Я. - 273
Горленко И. И. - 242
Горфинкель В. Я. - 26
Гостенина В. И. - 448
Гранкина Н. А. - 411, 412
Графова Г. Ф. - 183, 184,
Грачев А. В. - 185, 186
Грачева М. - 482, 489
Грачева Е. Ю. - 232
Григалашвили Л. П. - 243
Григорьев В. В. - 370
Григорьева И. Л. - 329
Грызлова Е. В. - 244
Грядов С. И. - 159
Гулямов С. С. - 413
Гусаков С. Е. - 330
Гусев В. С. - 21

Д

Давыденко А. С. - 449
Давыденко Е. А. - 187
Давыдова А. В. - 189
Давыдова Л. А. - 39
Давыдова Л. В. - 188
Дагаев А. - 376
Дадашев А. З. - 222
Данилов И. П. - 106
Данилова Т. В. - 106

Данилова Т. Н. - 483
Данченко Л. А. - 292
Девликамова Г. В. - 245
Девяткин О. В. - 25
Дегтярева Т. Д. - 396
Деева А. И. - 149
Демехов В. Ю. - 118
Демидов В. - 73
Демьянов Н. И. - 194
Денисов В. Т. - 74
ДеФиллипс С. А. - 450
Джалаев Т. К. - 377
Добрин Г. Н. - 2
Добромыслова С. А. - 484
Докашенко Л. В. - 40
Долгин С. В. - 331
Долгопятова Т. Г. - 455
Должанская Е. П. - 223
Долинская В. В. - 75
Доманин А. Б. - 76
Доровских И. - 414
Дорошенко Ю. А. - 66
Дунин Г. - 415

Е

Егоров А. - 332, 333
Егорова Н. Е. - 246
Егорова А. И. - 190
Ежова Л. А. - 107
Ендовицкий Д. А. - 150, 334, 335
Ермоленко А. С. - 336
Ершова И. В. - 314

Ж

Жидкова Е. Ю. - 247
Жилкина А. Н. - 151
Журавкова И. В. - 8
Журавлев Ю. В. - 108
Журавская Е. - 337

З

Забелина О. В. - 152
Заболотная А. В. - 109
Забрамная Е. - 338
Зайцева О. П. - 359
Зайченко Д. А. - 296
Зарубинская Н. С. - 194
Зарубинский В. М. - 175, 194
Захаров А. Н. - 293
Захарченко В. В. - 485, 486
Захарьин В. Р. - 153
Захарько А. В. - 416
Звягинцев В. Б. - 133
Зевайкина С. Н. - 339

Зимин В. С. - 378
Зимняков В. М. - 134
Золотов В. В. - 98

И

Ибрагимова Р. С. - 135
Иванов А. П. - 294, 295
Игнатов А. В. - 191
Ильин А. И. - 24, 24
Ильин К. В. - 379
Ильичев Е. А. - 253
Ильминская С. А. - 189
Илясов Г. - 192
Ионова А. Ф. - 171
Ионцев М. Г. - 398
Исмагилова Л. - 193

К

Кабатова Е. В. - 487
Казиахмедов Г. М. - 403
Казиник Е. М. - 7
Кайдас Э. - 488
Калгин В. - 248
Камрасс Р. - 451
Камышанов А. А. - 154
Капелюшников Р. И. - 452
Каплина О. В. - 296
Карапетян Д. - 489
Карасев А. Б. - 490, 491
Карацева Е. Г. - 195
Каритцки О. - 417
Карлик А. Е. - 2
Карпов В. В. - 224
Карташов О. Ю. - 294
Касаткин А. А. - 13
Касаткин Д. М. - 265
Касаткина Е. А. - 118
Касьянов А. В. - 229
Катичев Ф. В. - 68, 69, 131, 478
Кац И. - 340, 380
Кеворкова Ж. А. - 418
Керимов В. - 77
Киллинг Д. - 419
Кириллов В. В. - 341
Кирина Л. С. - 222
Киселева Т. - 480
Ковалев А. И. - 7
Ковалев В. В. - 155, 168
Ковалев Вит. В. - 155
Ковалев В. Р. - 453
Когут Б. - 492
Кожедубова И. И. - 342, 343
Козловская Л. Г. - 7
Козловский В. А. - 46

Козловских Л. А. - 56, 167
Козодаев М. - 420
Колбачев Е. Б. - 165
Конев И. - 421
Кониная Н. Ю. - 399
Коноплев В. А. - 357
Корнеева Н. Е. - 230
Коротков Э. М. - 355
Корюкин А. П. - 448
Корягина И. - 410, 419, 439
Костиков И. В. - 494
Косткина О. С. - 129
Котляр Э. - 422
Кочетков Г. - 518
Кочетов А. А. - 249
Кошелев Д. - 344
Кошкин Л. И. - 485
Кравченко Т. К. - 42
Красноперова О. А. - 225
Красовская Е. А. - 136
Крейчман Ф. - 78
Кретов И. И. - 110
Крипак Е. М. - 396
Крылов Э. И. - 8
Крылова К. - 375
Крюкова Н. М. - 156
Кузнецов В. П. - 43
Кузнецова М. - 79
Кузнецова Н. В. - 495
Кузьбожев Э. Н. - 35
Куканова А. - 80
Кукукина И. Г. - 315
Кулагина Г. - 381
Куликов М. И. - 41, 44
Курило В. М. - 297
Курочкина А. Ю. - 274
Кучер С. П. - 253

Л

Лазарева Е. Г. - 81
Лапаева М. Г. - 44
Лапицкая Л. В. - 137
Лапуста М. Г. - 49
Лейрих А. А. - 275
Ленеган Б. - 423
Леонов А. - 298
Леонтьев Б. Н. - 284
Липкин Г. - 423
Лисицына Е. В. - 429
Лиференко Г. Н. - 157
Лихачева О. Н. - 158
Ловчиновский П. А. - 424
Лузгина О. А. - 278
Лукина Н. В. - 224

Лучко М. Л. - 299
Любушин Н. П. - 382
Ляпунов С. И. - 13, 36, 160
Ляховенко В. И. - 251
Ляхович Д. Г. - 138

М

Магомедов М. Д. - 252
Мазур И. И. - 454
Мазурина Т. Ю. - 196
Майер С. В. - 111
Макаренко И. О. - 383
Макаров А. М. - 384
Макарьева В. И. - 317
МакКарти Д. - 500
Максимов А. Д. - 456
Мамедов А. О. - 209
Маннибаева К. А. - 197
Манюшис А. - 425
Матюшина Т. В. - 139
Мачавариани А. Д. - 274
Медведев Е. - 140
Медведев П. В. - 300
Медведева Т. П. - 123, 126, 496
Мельникова Г. П. - 9
Минаева Е. В. - 301
Минеев Е. В. - 273
Митин А. Н. - 356
Михайлушкин А. И. - 400
Мишурова И. В. - 461
Млодик С. Г. - 36
Моисеев К. В. - 14
Молотников А. Е. - 426
Монахов Д. С. - 82, 427
Морозов Ю. П. - 12
Морозова Т. В. - 226, 497
Муромцев С. В. - 114, 141
Муханова Л. З. - 169
Мыцких Н. П. - 385

Н

Назиров В. Р. - 198
Немировская Е. А. - 96
Немцев А. Д. - 306
Нехорошева Л. Н. - 23
Никифорова Н. А. - 386
Нильсон Т. - 276
Нищев С. К. - 302
Новикова Н. А. - 363
Новикова Н. Г. - 319
Новикова Т. А. - 254
Новицкий Н. И. - 10
Новоселов К. В. - 255
Новосельская Н. Ф. - 461

Носаева В. В. - 11

О

Овчинникова Т. И. - 199, 345
Оголева Л. Н. - 200, 387
Оксамитный А. К. - 318
Омельченко И. Н. - 428
Осипенко О. В. - 498, 499
Остапенко В. В. - 197
Осташенков И. Н. - 429

П

Павлова Н. Н. - 115
Панина З. И. - 4
Панков В. В. - 388
Панкрухин А. П. - 52
Панченко Т. М. - 257
Паньшин О. - 201
Парахина В. Н. - 45
Парушина Н. В. - 430
Паффер Ш. - 500
Пахомов А. И. - 199, 345
Пахомова Н. Н. - 431
Перепелкина Л. А. - 290
Пермичев Н. Ф. - 83
Петров С. Э. - 253
Петров В. П. - 501
Печеркина Е. В. - 277, 303
Плаксина Е. - 84
Платонова Н. А. - 113
Плотицына Л. А. - 502
Поварова В. С. - 85, 86
Погорелов А. И. - 258
Погорелова О. В. - 258
Полиенко В. - 517
Польщиков Е. Ф. - 360, 366
Поляков А. А. - 503
Полякова О. Н. - 520
Помельников А. Г. - 432
Попов В. М. - 13, 36, 160
Попов Е. В. - 346
Попов Р. А. - 361
Попов Ю. - 504
Попова Л. В. - 347
Попова Ю. Ф. - 116
Потемкин П. И. - 319
Почекутов М. Л. - 202
Пресняков В. Ф. - 42
Пурлик В. М. - 505
Пустынникова Ю. М. - 87, 506
Пчелинцева Ю. А. - 136
Пятов М. Л. - 47

Р

Радиковский В. М. - 200, 387
Радионов Р. А. - 88
Радыгин А. Д. - 433, 467, 507, 508
Рапверсе Ф. - 203
Рассказов С. В. - 204
Рассказова А. Н. - 204
Рациборинская К. Н. - 434
Рачек В. Л. - 509
Ревуцкий Л. - 89, 90
Резник Е. П. - 74
Резников Р. Л. - 305
Рид А. Л. - 401
Рид С. Ф. - 401
Рисин И. Е. - 348
Родионов Р. А. - 205, 206
Розанова В. А. - 91
Розов Д. В. - 32, 92, 207, 389
Романова О. А. - 510
Рубцов С. - 511, 512
Рудык Н. Б. - 161, 402
Рузанова Е. В. - 435
Рукоусев А. В. - 358
Румак В. Г. - 14
Румак Е. Х. - 14
Русских Е. В. - 259
Рыбакова И. Я. - 353
Рябов В. И. - 306

С

Сабина А. Л. - 306
Сабирова, Л. М. - 459
Савелов С. В. - 228
Савина А. И. - 359
Савинская Н. А. - 513
Савицкая Г. В. - 163
Саврасов А. Б. - 428
Салькова О. С. - 260
Самоукина Н. В. - 362
Сапожникова Н. Г. - 418
Сатарова М. Н. - 15
Сафронов Н. А. - 22
Сафуанов Р. - 208
Свеженцев И. - 140
Селевич Т. С. - 308
Семеренко И. В. - 194
Сергеев И. В. - 16
Сергеева Т. Ю. - 229
Сеялова Г. С. - 48
Сизова Т. В. - 170
Симонян Т. В. - 117
Ситникова В. В. - 93
Скамай Л. Г. - 17
Скляренко В. К. - 5

Скобелева Е. В. - 406
Сластников А. Д. - 237
Слепов В. А. - 209
Слепцова Н. С. - 279, 309
Сливченко А. - 514
Слуцкий М. Л. - 94, 210
Смирнов Е. Е. - 261, 262
Смирнов П. В. - 18
Смольянинов В. - 425
Соловьев Б. А. - 119
Соловьев М. М. - 485, 486
Соловьева Н. А. - 162
Соломанидина Т. О. - 515, 516
Соренсен О. Ю. - 116
Сорокин А. В. - 263
Сорокина Е. М. - 164
Станиславчик Е. Н. - 320
Старков Д. А. - 50
Стародубровский В. Г. - 436
Старюк П. - 517
Степанов А. С. - 31, 300
Степанов А. В. - 437
Степанов Ю. А. - 264
Степанова С. С. - 27
Степина А. Ф. - 265
Субботина О. М. - 438
Супян В. - 518, 519
Сулова Т. М. - 349
Сухарев Д. В. - 350
Сухарев О. С. - 350, 520
Сухов С. В. - 95
Суховерхова Ж. В. - 230
Сырбу А. Н. - 96
Сычева В. А. - 165
Сычева Г. И. - 165

Т

Таль Г. К. - 354, 370
Тамаров М. - 211
Тарасов В. - 425
Тарасов А. Н. - 460
Татаренко В. Н. - 120
Татарников Е. А. - 363
Тациян Г. О. - 309
Терещенко В. М. - 121
Теслюк Б. А. - 266
Типугин И. А. - 212
Типугин М. - 97
Титов В. В. - 231, 267
Тихомиров П. А. - 521
Ткачев В. Н. - 351
Ткаченко И. Н. - 510
Токаренко Г. С. - 213
Толкаченко Г. Л. - 152

Тонких А. С. - 462
Третьяков М. - 522
Трещевский Ю. И. - 348
Трифилова А. А. – 53, 54
Трубицина Н. - 368
Трубочкина М. И. - 17
Трунова Е. В. - 66
Тулупова И. В. - 230
Тууль И. - 500
Тюрина А. В. - 403

У

Уокер Г. - 492
Уткин Э. А. - 364
Ушаков И. И. - 390
Ушвицкий Л. И. - 45
Уштанит Т. - 140

Ф

Фаворский А. - 480
Фальцман В. К. - 39
Фарнкомб М. - 451
Фатхутдинов Р. А. -19, 55, 122
Федоров А. А. - 269
Федорова Е. Н. - 143
Федорова Н. Н. - 98
Федосеев М. В. - 463
Федотов М. О. - 311
Филатов О. К. – 56, 167
Филиппов Л. А. - 329
Фионин В. В. – 281, 282
Фионин В. И. – 280, 281, 282
Фомин В. В. - 523
Фомин П. А. - 214
Франк Э. - 99

Х

Хайруллина М. В. - 100
Халиков Э. М. - 447
Хаматова Л. А. - 20
Хасанов Б. А. - 101
Хаур Дж. - 439
Хлебников В. В. - 365
Хозяева С. Г. - 317
Хомякова А. А. - 215
Хритинина О. В. - 270
Хромов И.Е. - 246
Хрусталеv Е. Ю. - 295
Хруцкий В. Е. - 170
Хэнди Ч. - 464
Хэндон М. - 395

Ц

Цамутали О. А. - 435

Цветков В. - 440, 441,
Цветкова Т. Н. – 56, 167
Цыркунова Т. А. - 162

Ч

Чебыкина М. В. - 123, 283, 312, 38
Черкашин Г. М. - 360, 366
Чернобаева Г. Е. - 124
Чернов В. Б. - 216
Чижова Е. Н. - 102
Чонаева Г. В. - 374
Чугунова А. - 526
Чупров К. - 103
Чупров С. - 391
Чурюкин В. А. - 216

Ш

Шабанов Д. С. - 364
Шарипов Т. Ф. - 57
Шарипова Р. - 104
Шароватов В. Т. - 233
Шаронова В. П. - 367
Шатунов С. А. - 217
Швандар В. А. - 26, 473
Швейцер М. Т. - 474
Шекшня С. - 392
Шемагонов М. - 442
Шеметов В. В. - 297
Шепеленко Г. И. - 58
Шеремет А. Д. - 171
Шереметьева Е. Н. - 284
Шимко П. Д. - 400
Шимшилов С. - 465
Шиповских И. Ю. - 59, 125, 126
Шиткина И. С. - 443, 444, 445, 466, 524, 525
Шкапич А. И. - 294
Шкардун В. Д. - 145, 313
Шмелева Н. - 433
Шурыгина Е. Л. - 216

Щ

Щербаков М. В. – 334, 335
Щербаков Б. - 526
Щиборщ К. В. - 172

Э

Эскиндаров М. - 407, 471

Ю

Ювица Н. В. - 60
Юдина А. Н. - 218
Юн Г. Б. – 368, 369, 370
Ющук Е. Л. – 127

Я

Ядрихинский С. - 271

Яковлев А. А. – 455, 527, 527, 528

Яковлев Г. И. - 284

Ямушева А. - 105

Яне В. С. - 128

Яновский А. М. - 146

Яшина Н. И. - 219